

BtoBサイト調査 分析レポート アウトプット例

*分析レポートのボリュームはパワーポイントで50～60頁程度です。

構成(例)

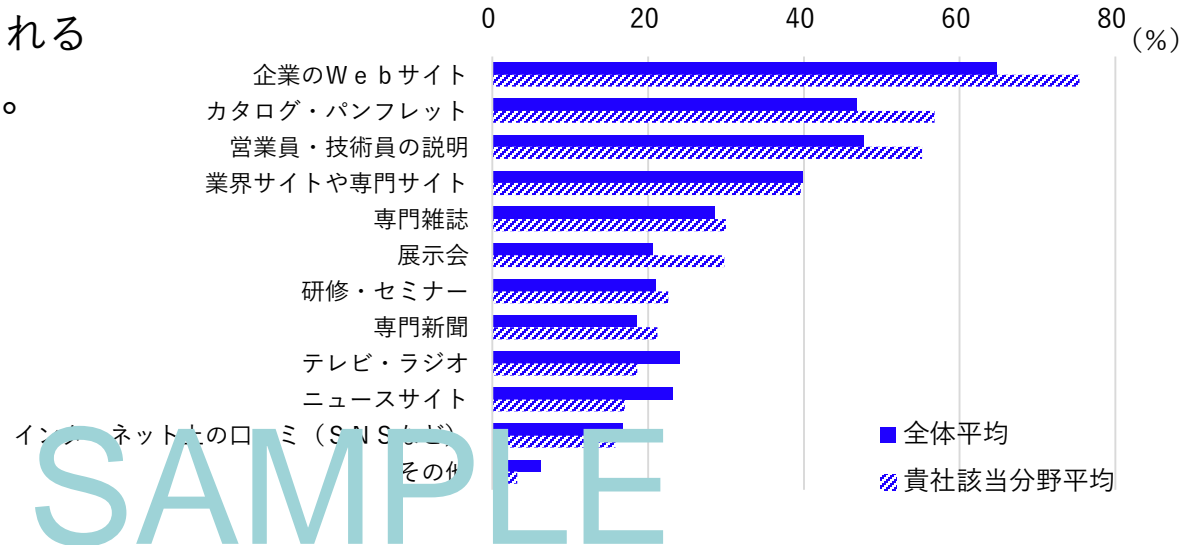
- 1 調査概要・回答者プロフィール
- 2 BtoBにおけるWebサイトの位置付け
- 3 ユーザーのサイト接触状況
- 4 ユーザーのサイトに対する評価
- 5 ユーザーの行動実態と購入検討状況
- 6 BtoBサイトの売上貢献度
- 7 調査結果のまとめと今後の課題

こちらの構成は一例です。報告書の内容はご要望に応じて、カスタマイズいたします。
属性別（性別、年代、職種、企業規模、利用デバイスなど）のご報告も可能です。

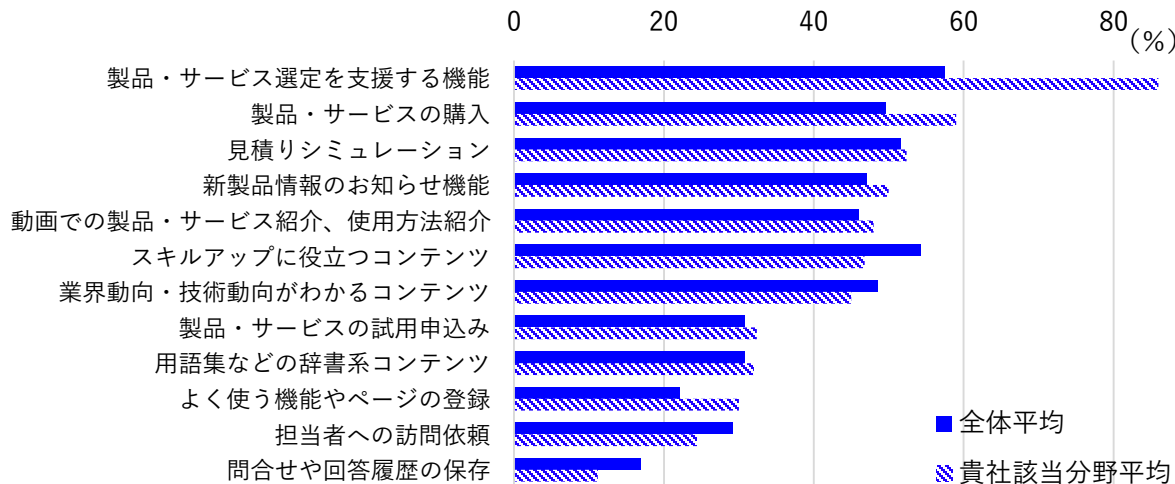
Webサイトの位置づけ

- 顧客におけるWebサイトの位置づけやWebサイトに求められるサービスを明らかにします。

【仕事上の情報源】



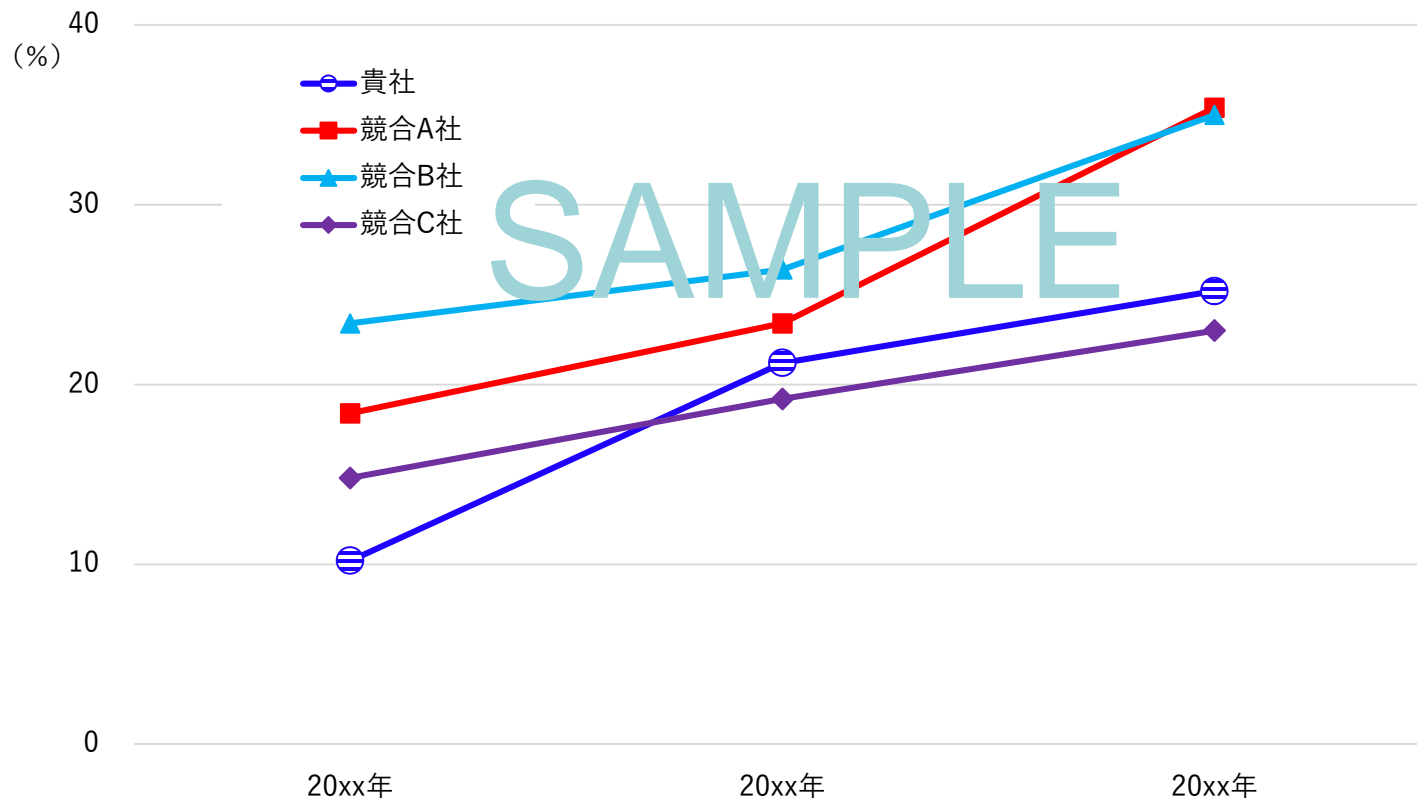
【利用したいサービス】



ユーザーの接触状況(1/2)

- ターゲット（貴社の製品サービス分野において、情報収集をしている人）に占める企業Webサイトへのアクセス者の割合を明らかにします。競合比較、経年比較、ターゲットの年代別などでご提示可能です。

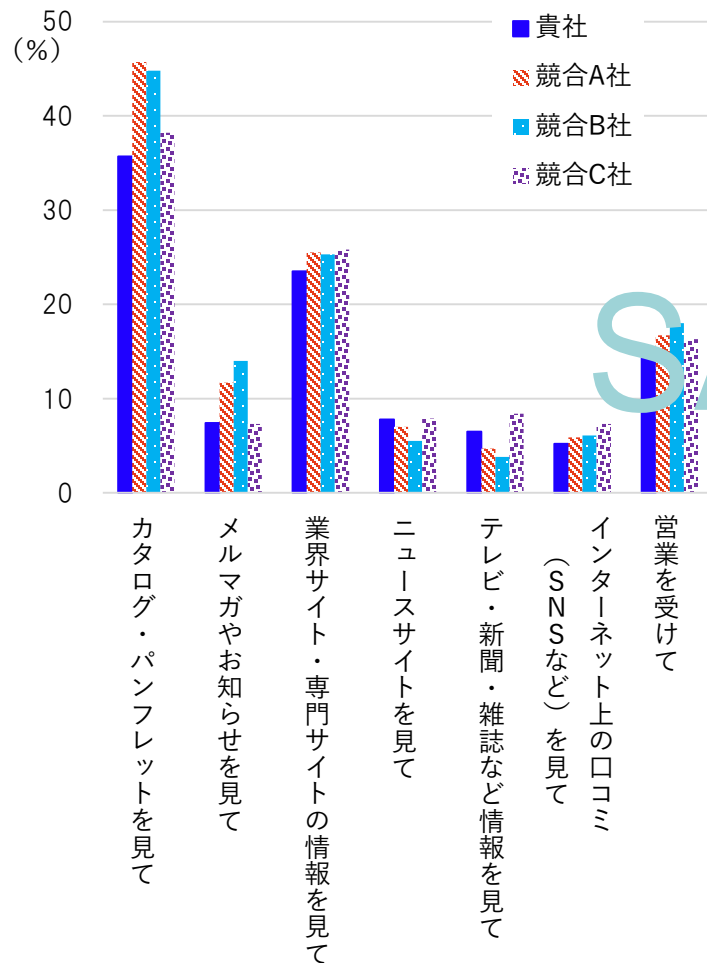
【アクセス率（競合・経年比較）】



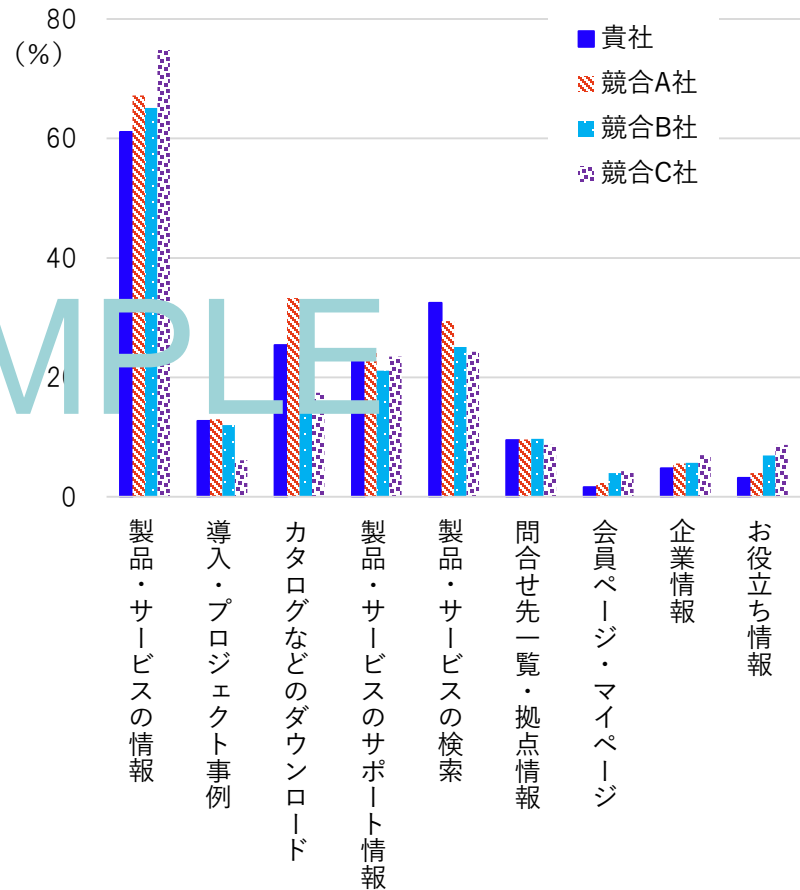
ユーザーの接触状況(2/2)

■ アクセス者のアクセスへのきっかけや、利用目的を明らかにします。

【アクセスのきっかけ】



【利用情報】



サイトに対する評価(1/2)

- ニーズ充足率（当該サイトへのアクセス者のうち、情報ニーズが充足された人の割合）を明らかにします。

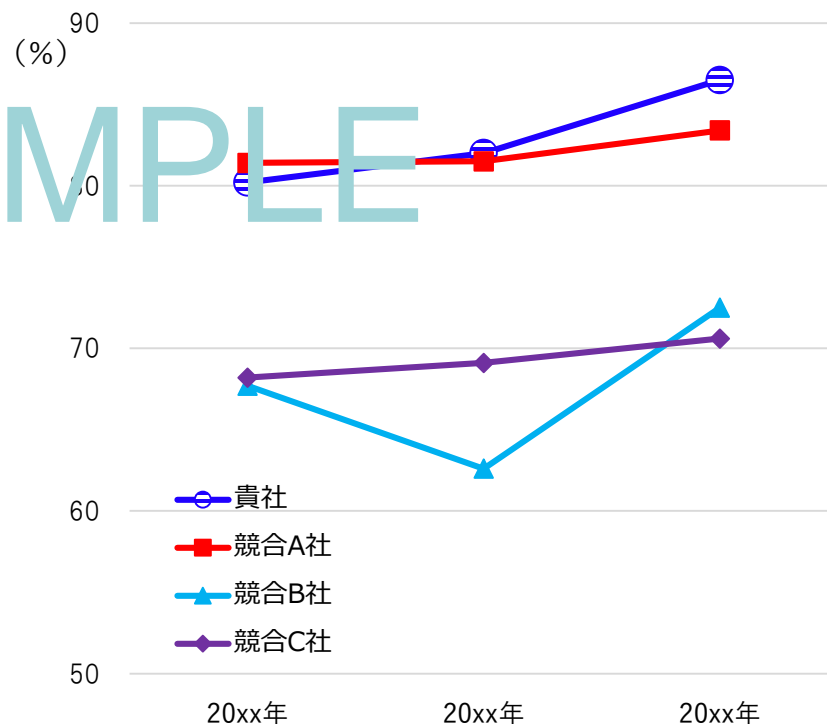
【ニーズ充足率】

(該当製品サービス分野内比較)



【ニーズ充足率】

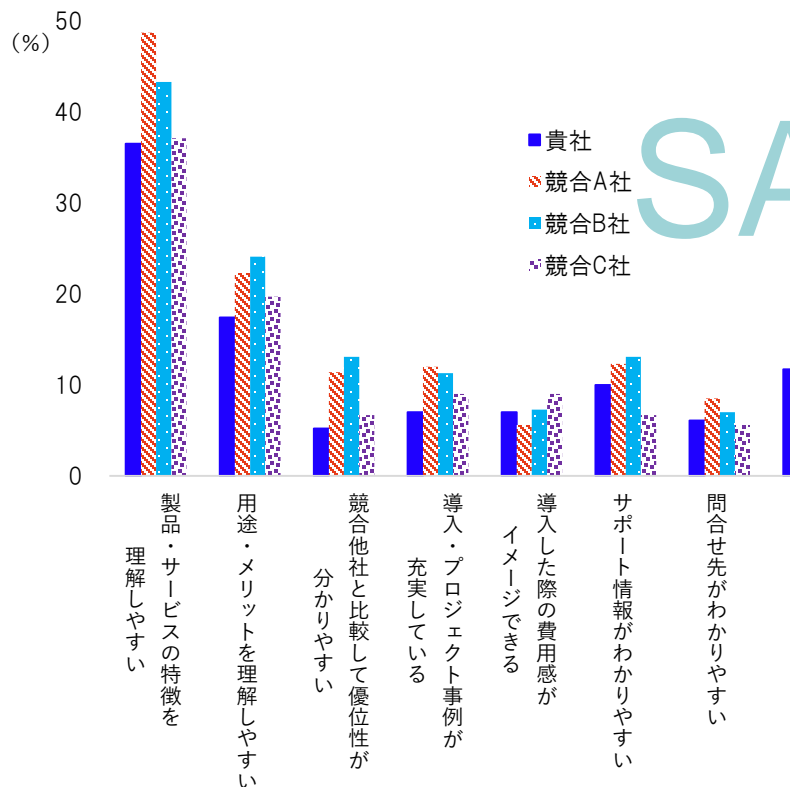
(競合比較・経年比較)



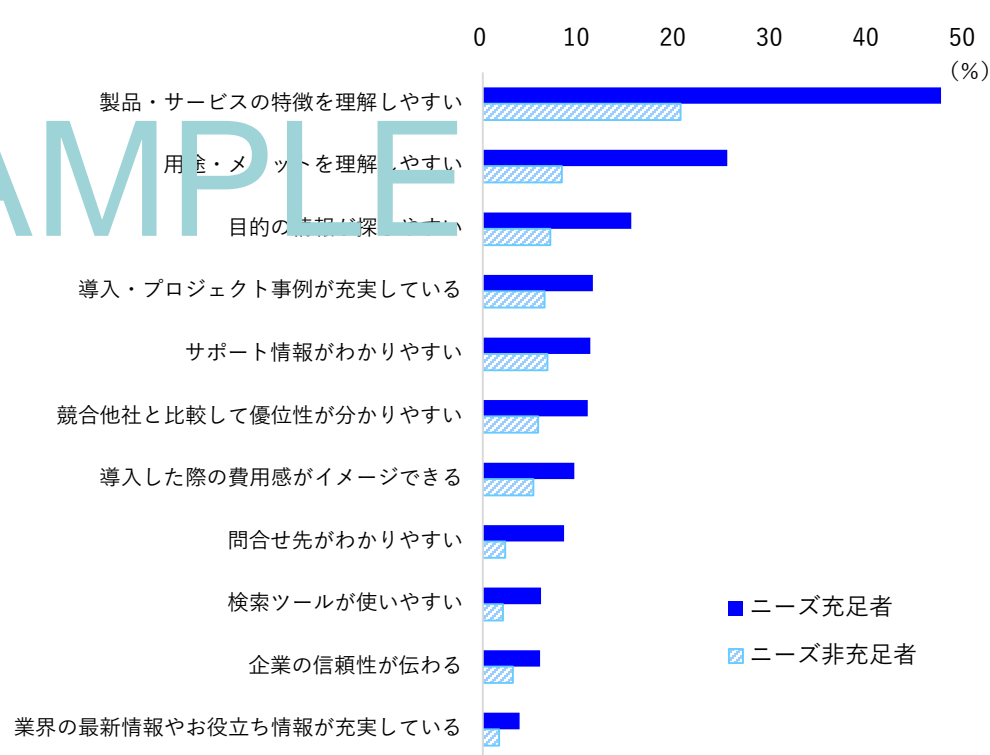
サイトに対する評価(2/2)

- アクセス者のサイトに対する印象を様々な視点で把握し、サイトに対する自由回答と合わせて、貴社の強み、弱みを明らかにします。

【サイトの印象】
(競合比較)



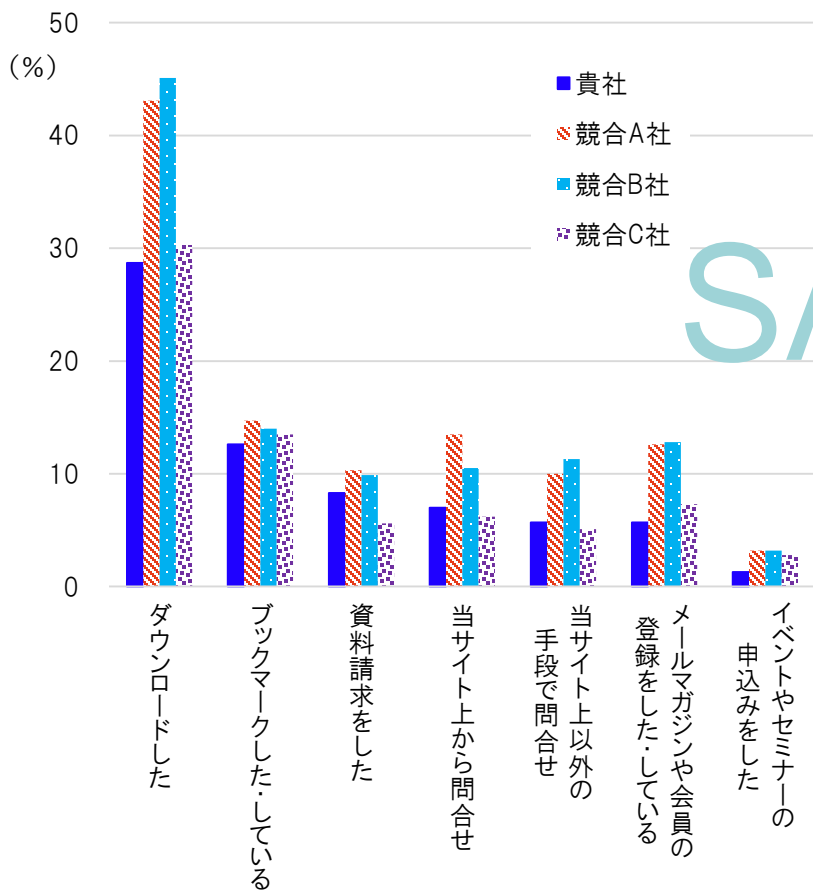
【サイトの印象】
(ニーズ充足者・非充足者比較)



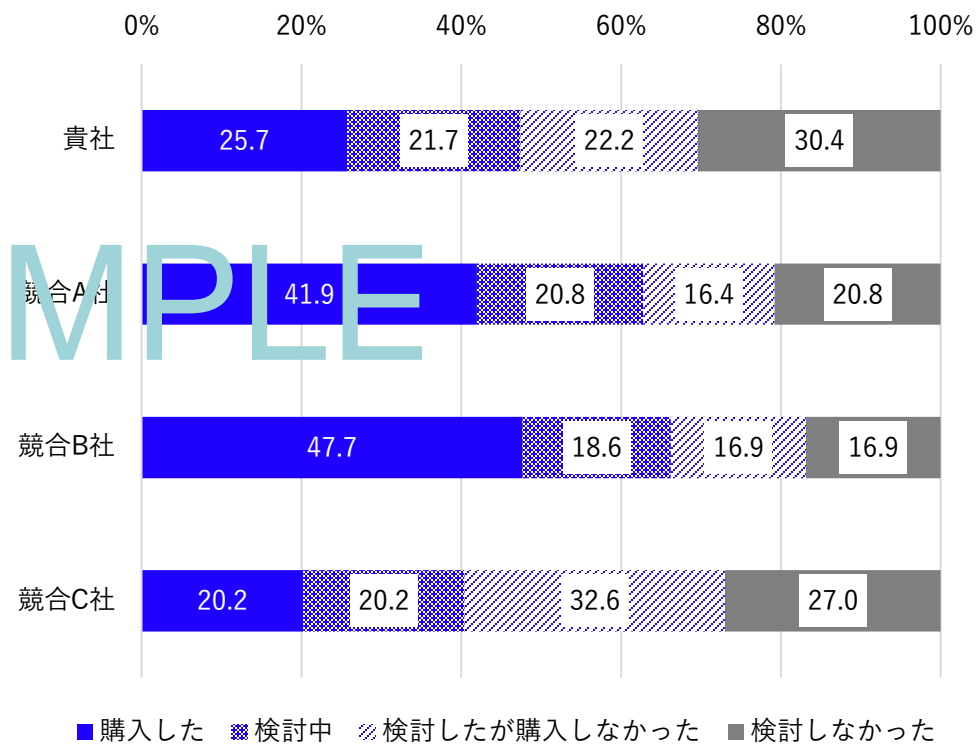
サイト閲覧後の行動と購入検討(1/2)

■ アクセス者のサイト閲覧後の行動実態、購入検討状況を明らかにします。

【サイト閲覧後の行動】



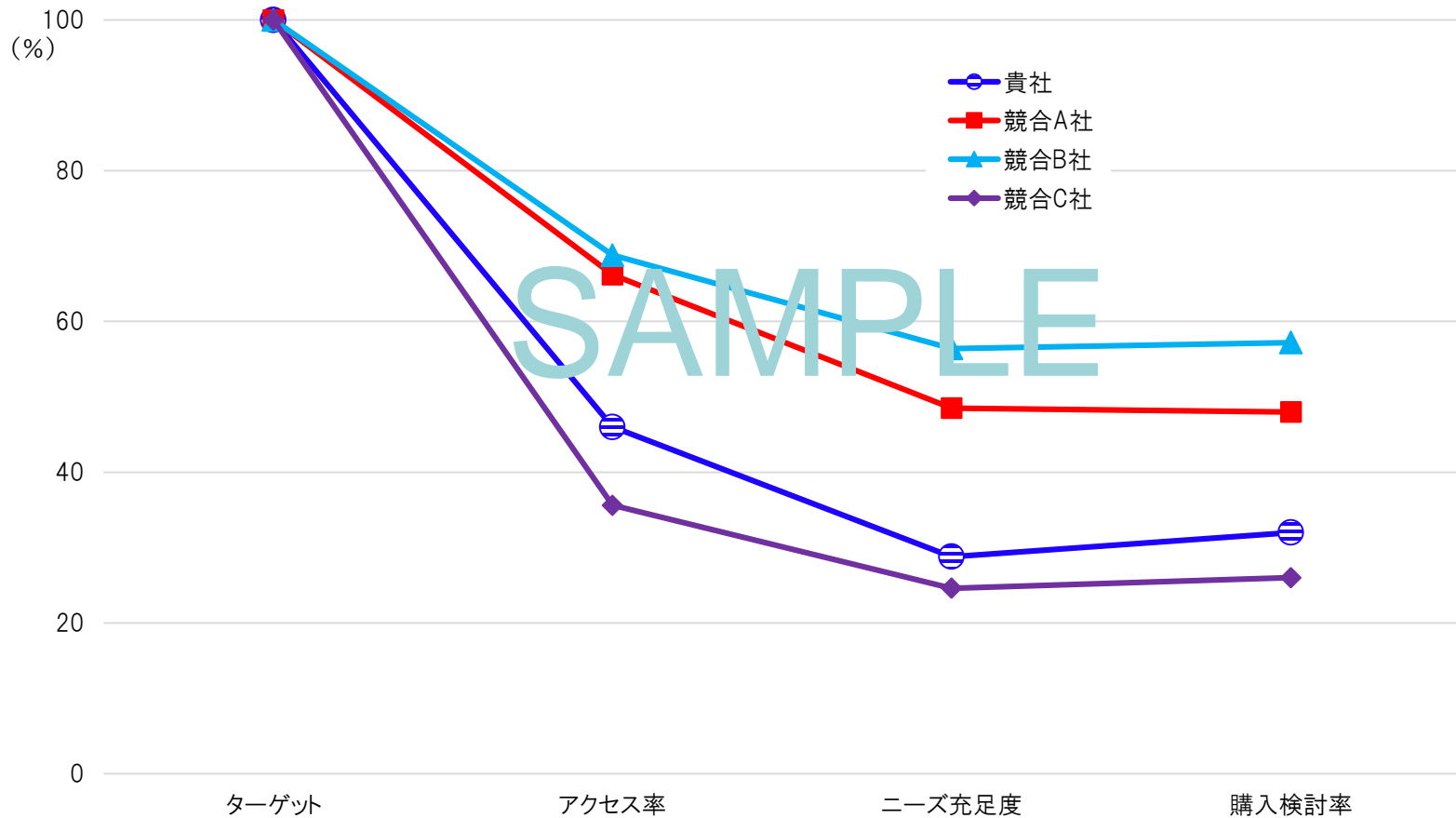
【サイト閲覧後の購入検討率】



サイト閲覧後の行動と購入検討(2/2)

- ターゲットのサイトアクセスからニーズ充足、購入検討までの推移を明らかにします。

【ターゲットの行動推移】



Webサイトの売上貢献度

- サイト効果（売上高のうち、サイトが何らかの形で影響を与えていると考えられる割合）を算出することにより、貴社サイトの売上貢献度を明らかにします。

$$\begin{aligned} \text{サイト利用率 (\%)} &= \frac{\text{購入検討状況におけるアクセス者}}{\text{購入検討者}} \times 100 \\ \text{サイト関与率 (\%)} &= \frac{\text{Webサイトから得た情報量}}{\text{アクセス者が購入検討時に参考にした情報量}} \times 100 \\ \text{サイト効果 (\%)} &= \text{サイト利用率} \times \text{サイト関与率} \div 100 \end{aligned}$$

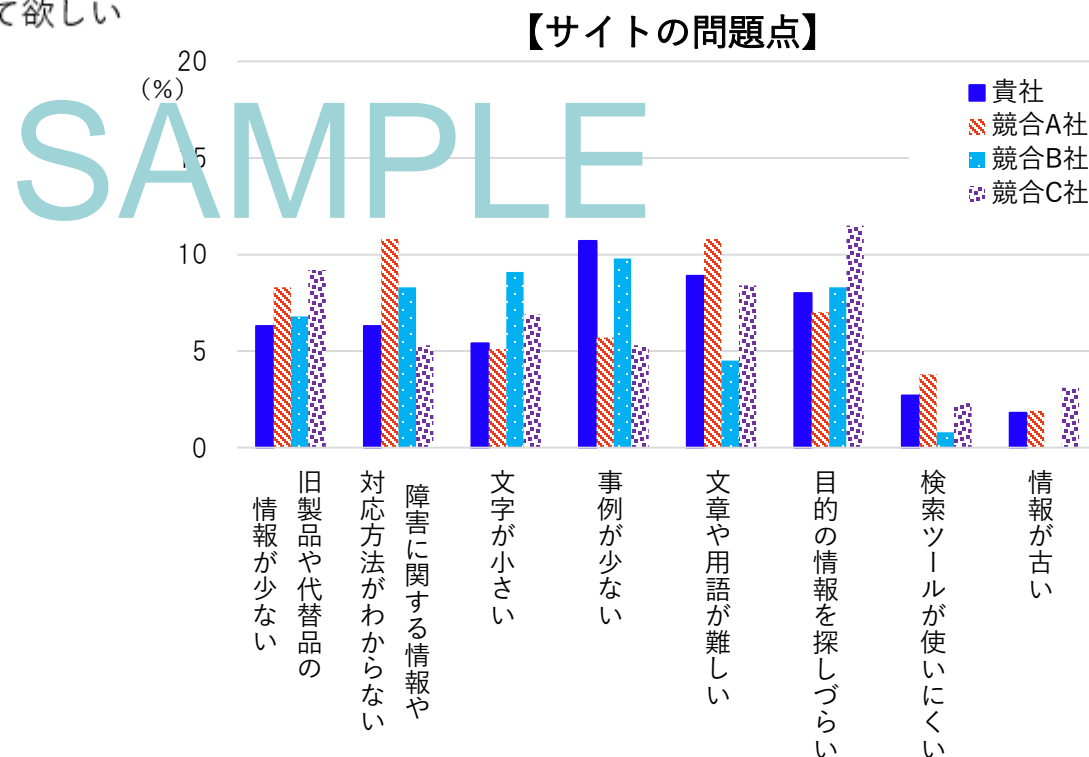
【サイト効果】

	サイト効果 (%)	サイト利用率 (%)	サイト関与率 (%)
貴社	36.0	74.8	48.1
競合A社	44.6	89.1	50.0
競合B社	47.5	91.1	52.1
競合C社	33.5	70.3	47.6
該当分野平均	36.0	73.9	48.3

まとめと今後の課題(1/2)

サイトの改善点(自由意見より一部抜粋)

- ある程度の知識がある者が見る分には良いが、知識が無い者が検索したりする場合は用語などが難しい
- 旧製品からの品番で代替品を探す際に分かりづらい
- 製品の機能を、平易な表現にして欲しい。初心者でも分かるよう、説明を付けるなど。
- もう少し分かりやすさを追求して欲しい
- 字ばかりで見づらい



まとめと今後の課題(2/2)

- ユーザーの評価に基づき、改善案や貴社サイトの課題に合わせたケーススタディーをご提示します。

評価軸	アクセス (視聴率)	ニーズ充足 (ユーザー評価)	サイト閲覧後の行動・購入 (売上貢献)
BtoBサイト調査 から分かること	<ul style="list-style-type: none">• 貴社のアクセス率はxx.x%。全調査対象サイト中でxx位。• 利用した情報は「xxxxx」「x.xxxx」が多い。• アクセス率を伸ばすためには、...なので...の対策が求められる。	<ul style="list-style-type: none">• 貴社のニーズ充足率はxx.x%。• サイトの印象や問題点では、「xxxxx」「xxxxx」など、...の評価が他社よりも高く、...の評価が低い傾向にある。• それ以外にも、「xxxxx」「xxxxx」など、...においても改善が求められる。	<ul style="list-style-type: none">• サイト閲覧後の行動は「xxxxx」の結果から、...と推測される。• サイト閲覧後の購入検討率や購入率では...なので、...の可能性がある。