BtoBサイト調査 分析レポート アウトプット例

*分析レポートのボリュームはパワーポイントで50~60頁程度です。



トライベック・ブランド戦略研究所

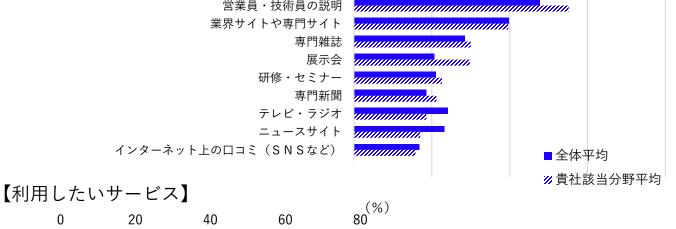
構成 (例)

1	調査概要・回答者プロフィール
2	BtoBにおけるWebサイトの位置付け
3	ユーザーのサイト接触状況
4	ユーザーのサイトに対する評価
5	ユーザーの行動実態と購入検討状況
6	BtoBサイトの売上貢献度
7	調査結果のまとめと今後の課題

こちらの構成は一例です。報告書の内容はご要望に応じて、カスタマイズいたします。 属性別(性別、年代、職種、企業規模、利用デバイスなど)のご報告も可能です。

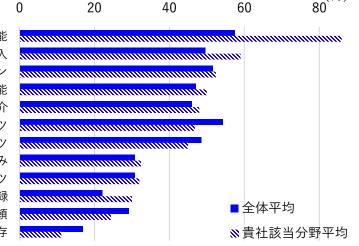
Webサイトの位置づけ

顧客におけるWebサイトの位置づけや 20 企業のWebサイト Webサイトに求められるサービスを明 カタログ・パンフレット らかにします。 営業員・技術員の説明 業界サイトや専門サイト 専門雑誌 展示会 研修・セミナー



【仕事上の情報源】

製品・サービス選定を支援する機能 製品・サービスの購入 見積りシミュレーション 新製品情報のお知らせ機能 動画での製品・サービス紹介、使用方法紹介 スキルアップに役立つコンテンツ 業界動向・技術動向がわかるコンテンツ 製品・サービスの試用申込み 用語集などの辞書系コンテンツ よく使う機能やページの登録 担当者への訪問依頼 問合せや回答履歴の保存



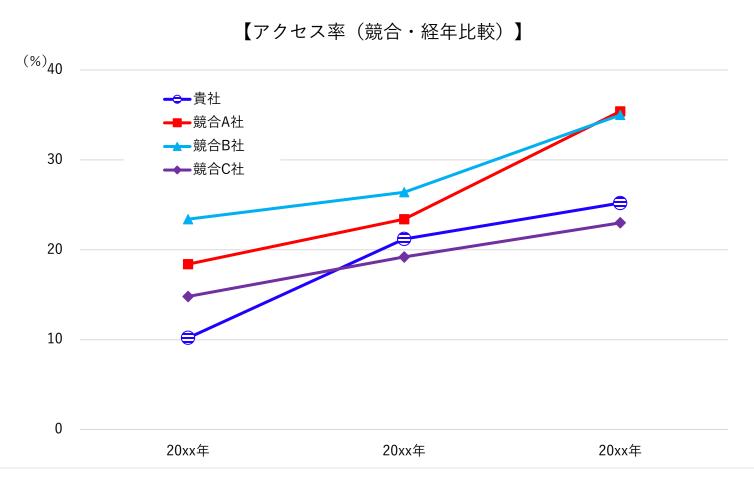
(%) 80

40

60

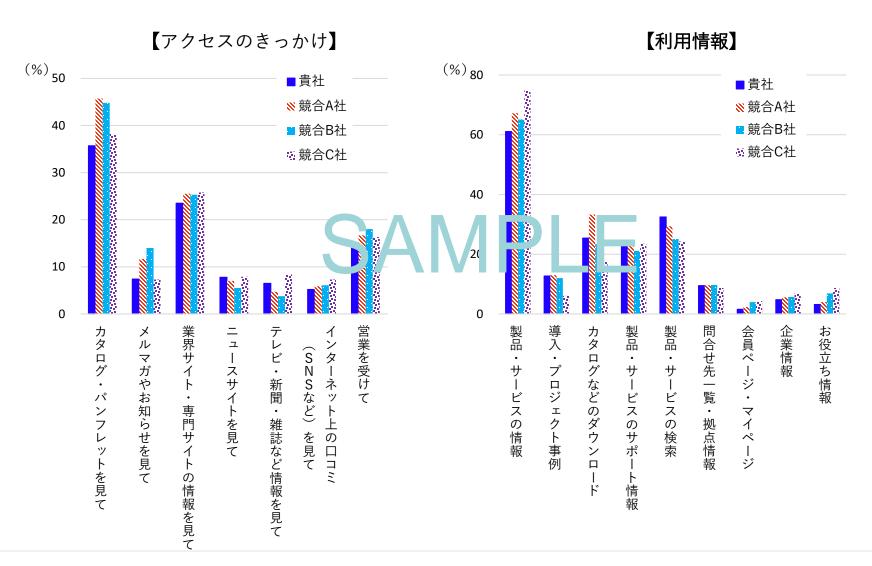
ユーザーの接触状況 (1/2)

ターゲット(貴社の製品サービス分野において、情報収集をしている人)に占める企業Webサイトへのアクセス者の割合を明らかにします。競合比較、経年比較、ターゲットの年代別などでご提示可能です。



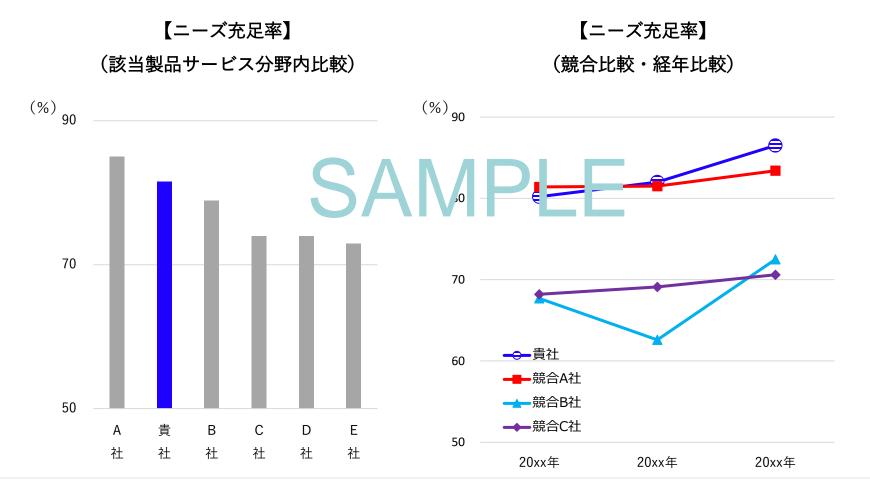
ユーザーの接触状況 (2/2)

アクセス者のアクセスへのきっかけや、利用目的を明らかにします。



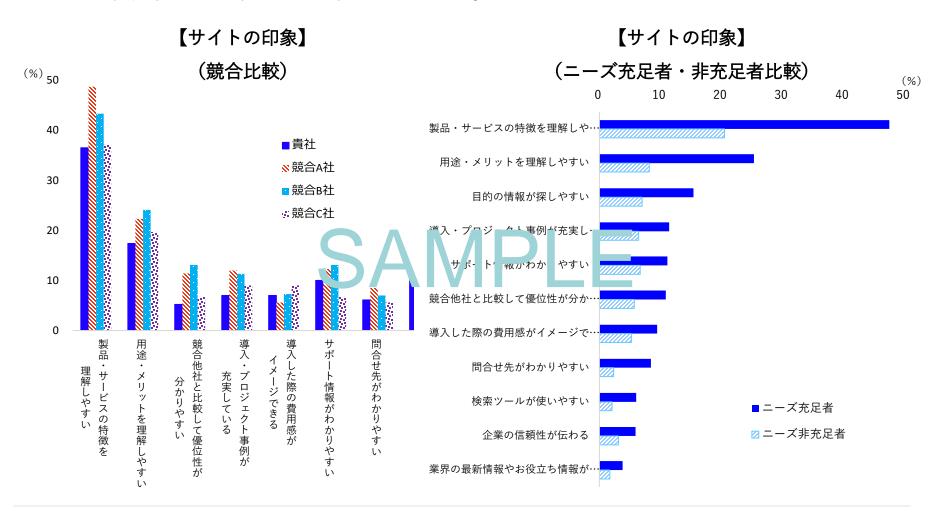
サイトに対する評価 (1/2)

ニーズ充足率(当該サイトへのアクセス者のうち、情報ニーズが充足された人の割合) を明らかにします。



サイトに対する評価(2/2)

アクセス者のサイトに対する印象を様々な視点で把握し、サイトに対する自由回答と合わせて、貴社の強み、弱みを明らかにします。

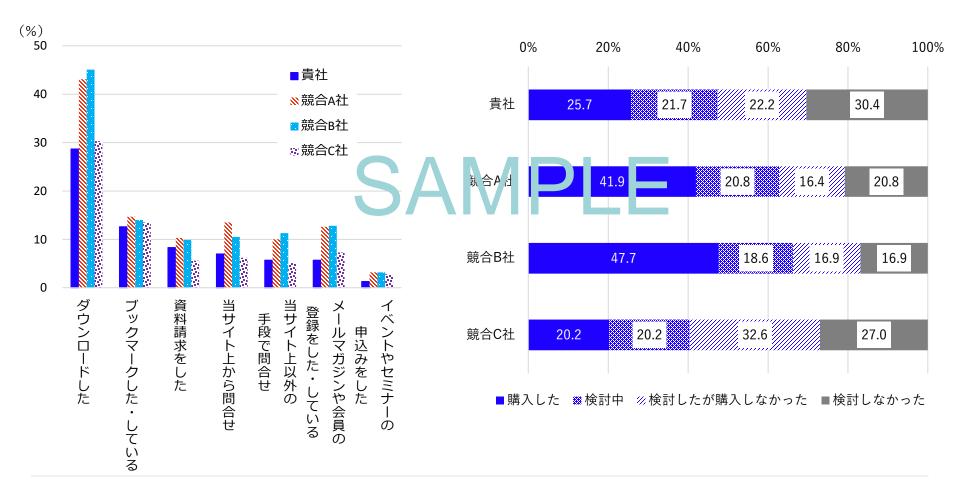


サイト閲覧後の行動と購入検討(1/2)

アクセス者のサイト閲覧後の行動実態、購入検討状況を明らかにします。

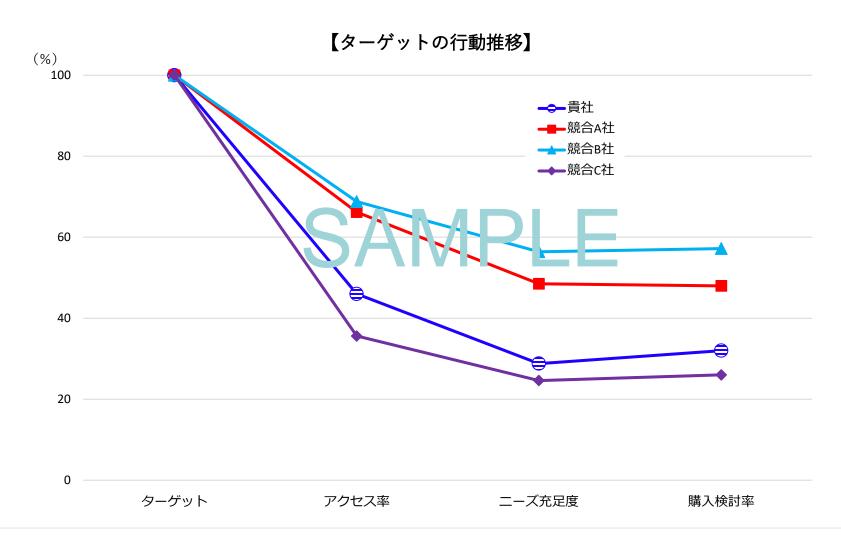


【サイト閲覧後の購入検討率】



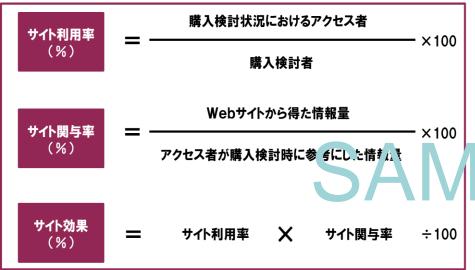
サイト閲覧後の行動と購入検討(2/2)

ターゲットのサイトアクセスからニーズ充足、購入検討までの推移を明らかにします。



Webサイトの売上貢献度

サイト効果(売上高のうち、サイトが何らかの形で影響を与えていると考えられる割合)を算出することにより、貴社サイトの売上貢献度を明らかにします。



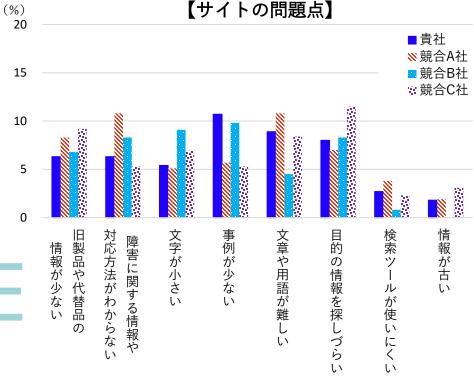
【サイト効果】

IPL	サイト 効果 (%)	サイト 利用率 (%)	サイト 関与率 (%)
貴社	36.0	74.8	48.1
競合A社	44.6	89.1	50.0
競合B社	47.5	91.1	52.1
競合C社	33.5	70.3	47.6
該当分野平均	36.0	73.9	48.3

まとめと今後の課題 (1/2)

サイトの改善点(自由意見より一部抜粋)

- ある程度の知識がある者が見る分には良いが、知識が無い者が検索したりする場合は用語などが難しい
- 旧製品からの品番で代替品を探す際に分かりづらい
- 製品の機能を、平易な表現にして欲しい。 初心者でも分かるよう、説明を付けるなど。 (**)
- もう少し分かりやすさを追求して欲しい
- 字ばかりで見づらい



SAMPLE

まとめと今後の課題 (2/2)

ユーザーの評価に基づき、改善案や貴社サイトの課題に合わせたケーススタディーをご 提示します。

評価軸

アクセス(視聴率)

ニーズ充足

サイト閲覧後の行動・購入 (売上貢献)

- BtoBサイト調査 から分かること
- 貴社のアクセス率はxx.x%。 全調査対象サイト中でxx位。
- 利用した情報は「xxxxx」「xxxx」が多い。・・・
- アクセス率を伸ばすためには、・・・なので・・・の対策が求められる。

貴」の二・ズジ 足率 txx x %。・・

- サイトン日象や問題点では、
 「xxxxxx」「xxxxx」なと、・・・の
 評価が他社よりも高く、・・・の評価が低い傾向にある。
- それ以外にも、「xxxxx」 「xxxxx」など、・・・においても 改善が求められる。

- サイト閲覧後の行動は「xxxxx」の 結果から、・・・と推測される。
- サイト閲覧後の購入検討率や購入率では・・・なので、・・・の可能性がある。