

BtoBサイト調査

基本パッケージ 納品物イメージ

TRIBECK

トライベック・ブランド戦略研究所

基本パッケージ 納品物一覧

納品物		内容	イメージ
1	報告書(冊子)	調査概要	-
		調査票	-
		調査結果	ページ 3, 4
2	自由回答一覧データ	全サイト (GT・属性別)	ページ 5
3	調査結果データ (CD-ROM)	ランキング	ページ 6
		個別企業分析	ページ 7
		競合比較分析	ページ 8

報告書 (冊子) イメージ (1/2)

第*部 調査結果 (行動実態)

ECサイト調査20**

■行動実態 - 購入・検討実態/閲覧後の行動 (ベース:アクセス者)

(コメント)

※数値は各分野で1サイトあたりの平均値、順位は「購入/検討率」が高い順番

順位	製品・サービス分野	サンプル数 (アクセス者)	購入・検討実態 (IR-回答)					閲覧後の行動 (複数回答)								
			購入/検討率 (購入/検討者割合)	購入した	検討中	検討しなかった	検討したがなかった	当サイト上から問合せ	当サイト上以外の手段で問合せ	イベントやセミナーの申込みをした	会員登録をした	メルマガがジンや会員登録をした	ブックマークした	資料請求をした	ダウンロードした	その他
全サイト平均		n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1	建設資材・建設機器															
2	FA(制御機器等)															
3	電子部品・材料															
4	計測機器															
5	通信・ネットワークシステム運用															
6	業務用電気設備・機器															
7	セキュリティソリューション															
8	化学製品・材料															
9	ドキュメントソリューション															
10	情報システム															
11	金融・保険サービス															
12	医療機器															
13	医療用医薬品															
14	エネルギー・環境ソリューション															

■行動実態 - Webサイトの利用状況(ベース:アクセス者)

(コメント)

※数値は各分野で1サイトあたりの平均値

No.	製品・サービス分野	サンプル数 (アクセス者)	Webサイトの利用状況 (複数回答)							
			製品・サービスの情報	購入・プロダクト事例	カタログ・マニュアルなどのダウンロード	サポート情報	製品・サービスの検索	問い合わせ先(電話・メール)	会員登録・マイページ	企業情報
全サイト平均		n	%	%	%	%	%	%	%	%
1	計測機器									
2	電子部品・材料									
3	化学製品・材料									
4	FA(制御機器等)									
5	通信・ネットワークシステム運用									
6	建設資材・建設機器									
7	業務用電気設備・機器									
8	セキュリティソリューション									
9	ドキュメントソリューション									
10	情報システム									
11	金融・保険サービス									
12	医療機器									
13	医療用医薬品									
14	エネルギー・環境ソリューション									

第*部 調査結果 (行動実態)

ECサイト調査20**

■購入検討率ランキング <総合> (ベース:アクセス者)

(コメント)

順位	企業名(サイト名)	製品・サービス分野	(単位)		
			(%)	(n)	
		購入検討率	アクセス者(ベース)		
全サイト平均		xxx	xxx		
1	xxx	xxx		
2	xxx	xxx		
3	xxx	xxx		
4	xxx	xxx		
5	xxx	xxx		
6	xxx	xxx		
7	xxx	xxx		
8	xxx	xxx		
9	xxx	xxx		
10	xxx	xxx		
11	xxx	xxx		
12	xxx	xxx		
13	xxx	xxx		
14	xxx	xxx		
15	xxx	xxx		
16	xxx	xxx		
17	xxx	xxx		

報告書（冊子） イメージ（2/2）

製品・サービス毎に企業（サイト）別データが目別に一覧にまとめられています。

報告書（冊子）のボ項リユームはA4サイズ約110ページです。

第2部 調査結果（行動実態）		BtoBサイト調査20**																								
No.	企業名(サイト名)	サンプル数（アクセス者）	購入・検討実態 （ベース：アクセス者）					閲覧後の行動 （ベース：アクセス者）										Webサイトの利用状況 （ベース：アクセス者）								
			購入検討率 (購入/検討者・計)	購入した	検討中	検討したが購入しなかった	検討しなかった	当サイト上から問合せ	当サイト上以外の手段で問合せ	イベントやセミナーの申込みをした	メールマガジンや委員の登録をした・している	ブックマークをした・している	資料請求をした	ダウンロードした	その他	特に何もしなかった	製品・サービスの情報	導入・プロジェクト事例	カタログ・マニュアルなどのダウンロード	製品・サービスのサポート情報	製品・サービスの検索	問合せ先(電話・メール)一覧・視点情報	会社ページ・マイページ	企業情報	業界動向・技術動向などのお役立ち情報	いずれもなし
		単位	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
計測機器		平均	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
1		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
2		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
3		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
4		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
5		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
6		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
7		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
8		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
9		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
10		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
11		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
12		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
13		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
電子部品・材料		平均	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
1		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
2		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
3		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
4		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
5		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
6		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

自由回答一覧 イメージ

全企業（サイト）に対する自由回答（印象に残ったコンテンツ・サービス・機能、改善点、関心事や検索キーワード）を表示させることができます。

「製品・サービス分野」「企業（サイト）」「性別」「年齢」で絞り込みができます。

*** BtoBサイト調査20** ***

自由回答一覧<印象に残ったコンテンツ・サービス・機能>

製品・サービス分野名	サイト名(企業名・事業名)	<印象に残ったコンテンツ・サービス・機能>	性別	年齢
.....	製品が系統別に表示されていて目的のものを探しやすい。また、ダウンロードできるデータも充実している	男性	46
.....	少し砕けた記事も掲載されており、一般人が飽きない取り組みをしている。	男性	25
.....	お役立ちコンテンツが充実している	女性	41
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

*** BtoBサイト調査20** ***

自由回答一覧<サイトについて改善してほしい点>

製品・サービス分野名	サイト名(企業名・事業名)	<サイトについて改善してほしい点>	性別	年齢
.....	画像を大きくしてほしい。	男性	36歳
.....	すべて分かりやすい日本語で説明してほしい。	男性	56歳
.....	カテゴリー別の分類がわかりにくい	男性	53歳
.....	図解が必要	男性	46歳
.....	動画を増やしてほしい	男性	52歳
.....

CD-ROM（ランキング）イメージ

全体あるいは製品サービス分野別に選択した項目の値が高い順に一覧が表示されます。

BtoBサイト調査2017 <ターゲットの行動推移>

ランキングデータ

行動推移

サイト評価

行動実態

データ分析比較表

個別企業分析

競合比較分析

メニューへ

印刷

ヘルプ

業種(製品・サービス分野)を選択してください

全分野

ランキングする項目を選択してください

アクセス率 (業務目的アクセス者・計)

アクセス率 (業務目的アクセス者・計)

(アクセス経験:業務目的) 企画の立案

(アクセス経験:業務目的) 導入のための参考にする

(アクセス経験:業務目的) 導入済み製品・サービスを調べる

(アクセス経験:業務目的) その他・情報収集

(アクセス経験:その他の目的) 投資目的

(アクセス経験:その他の目的) 就職・転職目的

(アクセス経験:その他の目的) 個人的興味

(アクセス経験:その他の目的) その他

(アクセス経験) アクセスしたことがない

(ニーズ充足度) ニーズ充足者 (計)

(ニーズ充足度) 十分応えていた

(ニーズ充足度) まあ応えていた

(購入・検討実態 [アクセス者]) 購入検討率 (購入検討者・計)

(購入・検討実態 [アクセス者]) 購入した

(購入・検討実態 [アクセス者]) 検討中

(購入・検討実態 [アクセス者]) 検討したが購入しなかった

(参考情報) テレビ・ラジオ

(参考情報) 専門新聞

(参考情報) 専門雑誌

ターゲットの行動推移 製品・サービス分野名:全分

左へ 右へ

選択項目順位	企業名 (サイト名)	製品・サービス分野	サンプル数 (ターゲット全体)	ターゲット全体										購入・検討実態				
				アクセス率 (業務目的アクセス者・計)										購入・検討実態 (アクセス者)				
				者	に	す	る	に	す	る	に	す	る	に	す	る	に	す
単位	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
平均	XXX	XXX	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X
1	XXX	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X
2	XXX	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X
3	XXX	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X
4	XXX	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X
5	XXX	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X
6	XXX	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X
7	XXX	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X
8	XXX	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X
9	XXX	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X

CD-ROM（個別企業分析） イメージ

選択した企業（サイト）の詳細データが表示されます。各指標には当該サイトの数値のほか、業種平均と業種内順位、全体平均と全サイト内での順位が表示されます。

表示された結果はA4サイズで印刷できます。

個別企業分析

企業(サイト)名:

<<ターゲットに占めるアクセス者>>

*ターゲット...当該製品/サ

■ アクセス経験（1年以内）（ベース:ターゲット全体）

(単位)	スコア			当該企業順位	
	当該企業	全社平均	分野平均	全社内順位	分野内順位
	%	%	%		
アクセス率(業務目的アクセス者・計)	46.2	27.2	33.7	8位	1位
企画の立案	21.8	9.0	14.9	4位	1位
導入のための参考にする	29.0	12.8	19.5	5位	1位
導入済み製品・サービスを調べる	17.0	9.4	11.9	19位	1位
その他 情報収集	19.4	12.0	13.9	18位	3位
投資	1.0	1.8	0.6	138位	2位
就職・転職	0.2	0.9	0.3	169位	7位
個人的興味	5.6	3.8	3.8	30位	2位
その他	1.6	1.6	1.3	71位	1位
アクセスしたことはない	48.0	67.7	62.1		

*アクセス率 = 「企画の立案」「導入の参考にする」「導入済み製品・サービスを調べる」「その他情報収集」いずれか以上1つ以上の業務目的でアクセスした人の割合

■ ニーズ充足（ベース:ターゲット全体）

(単位)	スコア			当該企業順位	
	当該企業	全社平均	分野平均	全社内順位	分野内順位
	%	%	%		
ニーズ充足度(ニーズ充足者・計)	40.4	19.6	27.1	8位	1位
十分応えていた	12.6	5.2	8.2		
まあ応えていた	27.8	14.4	18.9		

*ニーズ充足度 = 「十分応えていた」「まあ応えていた」

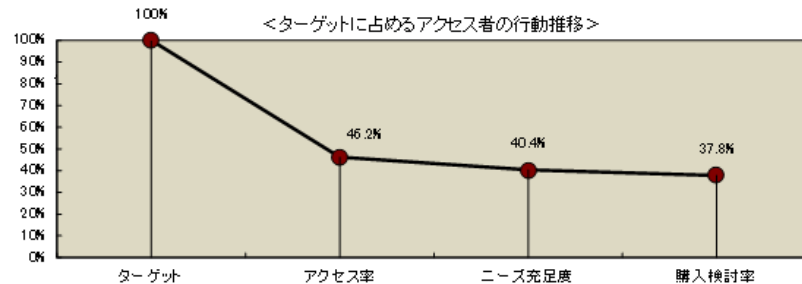
■ 購入・検討実態（ベース:ターゲット全体）

(単位)	スコア			当該企業順位	
	当該企業	全社平均	分野平均	全社内順位	分野内順位
	%	%	%		
購入検討率(購入検討者・計) 【アクセス者】	37.8	18.5	27.0	7位	1位
購入した	21.0	5.4	10.0		
検討中	10.4	6.8	9.2		
検討したが購入しなかった	6.4	6.3	7.9		

*購入検討率 = 「購入した」「検討中」「検討したが購入しなかった」

*上表内数値は、アクセス者の「購入・検討実態」に関する調査結果

サブ ル数 (単位)	n	アクセス経験(1年以内) (ベース:ターゲット全体)											
		業務目的						その他の目的					アクセス したこ と ない
		計	企画の立案		導入の参考	導入済 検索	情報 収集	投資	就職 転職	個人的 興味	その他		
		アクセス 者数	アクセス 率	%	%	%	%	%	%	%	%		
全体	500	231	46.2	21.8	29.0	17.0	19.4	1.0	0.2	5.6	1.6	48.0	
年代													
20~30代	58	27	46.5	24.1	25.9	17.2	15.5	3.4	0.0	6.9	0.0	46.6	
40代	179	72	40.2	19.6	24.6	14.0	16.2	0.6	0.6	5.0	2.8	53.1	
50代以上	263	132	50.2	22.8	32.7	19.0	22.4	0.8	0.0	5.7	1.1	44.9	
職種													
経営・事務・営業職	245	115	46.9	24.5	28.2	16.7	18.8	0.8	0.4	2.9	0.8	49.8	
研究・技術・専門職	190	94	49.5	19.5	33.2	19.5	22.1	1.6	0.0	8.9	1.1	43.2	
サポートほか	65	22	33.8	18.5	20.0	10.8	13.8	0.0	0.0	6.2	6.2	55.4	
従業員数													
100人未満	342	164	48.0	22.2	30.1	18.4	19.3	0.9	0.0	5.8	1.8	46.5	
100人以上1000人未満	77	29	37.7	23.4	27.3	19.5	19.5	2.6	1.3	5.2	1.3	54.5	
1000人以上	81	38	46.9	18.5	25.9	8.6	19.8	0.0	0.0	4.9	1.2	48.1	
購入関与金額(昨年度)													
100万円未満	159	48	30.2	10.1	16.4	8.8	10.1	1.3	0.0	8.2	3.1	61.6	
100-1000万円未満	175	94	53.7	25.7	36.6	20.6	23.4	0.6	0.6	4.6	1.1	41.1	
1000万円以上	166	89	53.6	28.9	33.1	21.1	24.1	1.2	0.0	4.2	0.6	42.2	
勤務地域													
東京圏	171	85	49.7	26.3	35.7	19.9	24.0	1.8	0.0	5.3	0.6	46.8	
大阪圏	98	47	48.0	18.4	28.6	15.3	22.4	1.0	1.0	6.1	4.1	43.9	
その他	231	99	42.9	19.9	24.2	15.6	14.7	0.4	0.0	5.6	1.3	50.6	
購入選定利用への関与度													
情報収集	225	95	42.2	17.8	25.8	15.1	16.4	1.8	0.4	5.3	2.2	51.6	
企画提案	100	49	49.0	31.0	30.0	19.0	21.0	0.0	0.0	5.0	1.0	46.0	
購入決定権あり	175	87	49.7	21.7	32.6	18.3	22.3	0.6	0.0	6.3	1.1	45.1	



CD-ROM（競合比較分析）イメージ

貴社および競合企業3社のデータが比較できます。データは、職種や年代などの属性に絞って表示させることも可能です。

結果はA4サイズで印刷もできます。

競合比較分析

企業(サイト)名:

属性を選んでください

全体

(年代)20~30代

(年代)40代

(年代)50代以上

(職種) 経営・事務・営業職

(職種) 研究・技術・専門職

(職種) サポート・その他

(従業員数) 1~100人未満

(従業員数) 100人以上1000人未満

(従業員数) 1000人以上

(購入金額) 100万円未満

(購入金額) 100万~1000万円未満

(購入金額) 1000万円以上

(勤務地域) 東京圏

(勤務地域) 大阪圏

※ターゲットに占める割合

■ アクセス経験

	食社			競合1		競合2		競合3		
	スコア (%)	スコア (%)	分野内順位	スコア (%)	分野内順位	スコア (%)	分野内順位	スコア (%)	分野内順位	
アクセス率(業務目的アクセス者・計)	27.2	24.3	23.0	6 位	37.6	1 位	25.2	4 位	23.6	5 位
・企画の立案	9.0	8.0	7.4	6 位	13.0	2 位	8.6	4 位	7.8	5 位
・導入のための参考にする	12.8	12.2	12.8	5 位	21.6	1 位	12.0	6 位	13.0	4 位
・導入済み製品・サービスを調べる	9.4	8.8	9.4	4 位	16.2	1 位	6.8	6 位	9.2	5 位
・その他 情報収集	12.0	10.6	9.2	7 位	15.8	1 位	12.0	4 位	9.2	7 位
控室	1.8	1.1	1.4	3 位	1.6	2 位	1.0	6 位	0.8	9 位
就職・転職	0.9	0.7	0.6	5 位	0.4	10 位	0.4	10 位	0.4	10 位
個人的興味	3.8	2.5	3.2	2 位	2.4	8 位	1.9	11 位	2.6	4 位
その他	1.6	1.4	0.8	12 位	1.9	2 位	1.0	10 位	1.0	10 位
アクセスしたことはない	67.7	72.4	72.4		59.6		72.6		74.4	

※アクセス率 = 「企画の立案」「導入のための参考にする」「導入済み製品・サービスを調べる」「その他情報収集」いずれか1つ以上の業務目的でアクセスした人の割合

<アクセス率(業務目的アクセス者・計-1年以内)>

項目	アクセス率 (%)
全社平均	24.3
分野平均	23.0
食社	23.0
競合1	37.6
競合2	25.2
競合3	23.6