

■業種平均比較表<コンテンツ別閲覧経験>

(コメント)

	全社	食品・水産	化学・繊維	電機・精密	機械・輸送用機器	鉄・非鉄金属／建設・不動産	窯業・金属製品・ゴム製品	その他製品	電気・ガス・石油製品	運輸	情報・通信	サービス	商業	金融・保険
平均 (単位:%)														
会社案内	18.8	20.5	15.1	17.3	18.0	19.9	25.7	21.1	21.6	24.2	14.9	16.0	16.1	23.4
ニュースリリース	15.1	15.1	12.4	14.1	15.6	11.9	15.0	18.1	16.3	21.7	16.2	13.0	16.7	15.4
技術・品質・安全	10.0	8.5	10.1	11.3	13.6	10.2	16.2	12.2	10.6	12.5	9.6	5.3	8.4	7.2
CSR・環境への取組み	16.5	18.2	20.0	15.4	17.3	16.0	20.3	24.9	15.8	21.5	15.2	10.3	15.3	12.1
IR情報	17.4	10.5	15.6	18.5	17.7	19.6	16.1	20.9	20.4	21.8	16.6	11.9	19.0	21.6
理念・ビジョン	18.8	16.6	21.4	18.9	19.6	19.7	22.8	26.5	20.5	22.6	18.8	15.3	15.8	16.3

■業種平均比較表<コンテンツ別評価指数>

(コメント)

	全社	食品・水産	化学・繊維	電機・精密	機械・輸送用機器	鉄・非鉄金属／建設・不動産	窯業・金属製品・ゴム製品	その他製品	電気・ガス・石油製品	運輸	情報・通信	サービス	商業	金融・保険
平均 (単位:Pt)														
CCサイト指数														
コンテンツ評価	会社案内													
	ニュースリリース													
	技術・品質・安全													
	CSR・環境への取組み													
	IR情報													
理念・ビジョン														

調査報告書のレイアウトサンプルです。製品・サービス分野別の平均値や上位サイトなど、結果のダイジェストがまとめられています。

*「見つからなかった」と回答した人は除く

No.	企業名	CCサイト指数		サンプル数 n	会社案内												
		(業種別) 順位	スコア Pt		全体評価						良かった点(*)						
					スコア Pt	とても良い %	まあ良い %	どちらともいえない %	やや悪い %	とても悪い %	見つからなかった %	全体像つかみやすい %	事業内容わかりやすい %	製品サービスイメージできる %	内容充実 %	内容興味もてる %	
食品・水産		単位	位	Pt	n	Pt	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1	サントリー																
2	サッポロビール																
3	麒麟																
4	アサヒビール																
5	アサヒ飲料																
6	日本コカ・コーラ																
7	伊藤園																
8	ヤクルト本社																
9	ポッカサッポロフード&ビバレッジ																
10	ダイドードリンコ																
11	日本ハム																
12	東洋水産																
13	明治ホールディングス																
14	森永乳業																
15	雪印メグミルク																
16	ニッスイ(日本水産)																
17	ニチレイ																
18	マルハニチロ																
19	JT(日本たばこ産業)																
20	日本製粉																
21	ハウス食品グループ本社																
22	味の素																
23	カゴメ																
24	キューピー																
25	日清製粉グループ本社																
26	Mizkan Holdings																
27	日清食品ホールディングス																
28	江崎グリコ																
29	キッコーマン																
30	カルビー																
化学・繊維																	
1	資生堂																
2	ユニ・チャーム																
3	花王																
4	ライオン																
5	ポーラ・オルビスホールディングス																
6	P&G(プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン)																
7	第一三共																
8	武田薬品工業																
9	アステラス製薬																
10	エーザイ																
11	大塚ホールディングス																
12	大正製薬ホールディングス																
13	日東電工																
14	住友化学																
15	積水化学工業																

調査報告書のレイアウトサンプルです。企業(サイト)別データが項目別に一覧表となっています。

「企業情報サイト調査20**」 自由回答一覧(見本)

全企業（サイト）分の自由意見を表示させることができます。

業種名	企業名	自由回答	性別	年齢	投資経験 (一般)
-----	-----	1ページの情報量が多すぎる。ドリルダウンで情報を階層的に閲覧できる仕組みが必要	男性	51歳	非投資家
-----	-----	もう少しシンプルな方が分かりやすいような気がする。	男性	68歳	投資家
-----	-----	もう少し明確に記載して頂きたい。ビジネス風が強すぎるイメージ	男性	35歳	非投資家
-----	-----	開いて一番最初に役員の顔が出てくるのがインパクト強すぎる	女性	45歳	投資家
-----	-----	企業の広報になれている。	男性	68歳	非投資家
-----	-----	企業概要がフォントが細くて端正なため印象が冷たい。フォントをもっと温かみのあるものに変えるだけで印象が変わる気がする。	女性	67歳	非投資家
-----	-----	堅苦しい	女性	39歳	非投資家
-----	-----	見やすくしてほしい	男性	39歳	非投資家
-----	-----	商品のイメージを前面に出すほうがいいと思う	女性	45歳	非投資家
-----	-----	目にやさしい色で読みやすかったです。	女性	37歳	非投資家

〔自由回答一覧〕

- 1) 製品・サービス名がプルダウンメニューに表示されるので、閲覧したいものを選択します。（特定の業種を選択しない場合は、全業種が対象となります。）
- 2) 閲覧したいサイト名を選択すると、該当サイトに対する自由回答が表示されます。
- 3) 年齢、性別といった特定の属性の方の回答を抽出することができます。

企業情報サイト調査2016

《ランキングデータ》
《比較表》
◆企業を選択してください。 *

CCサイト指数
個別企業の結果
メニューへ戻る

閲覧経路とその効果
競合企業との比較
印刷

属性別CCサイト指数一覧
ヘルプ

個別企業分析

企業情報サイト調査2016

企業名 サントリー

業種: 食品・水産

当該業種内の企業数= 30社

■ 閲覧経路

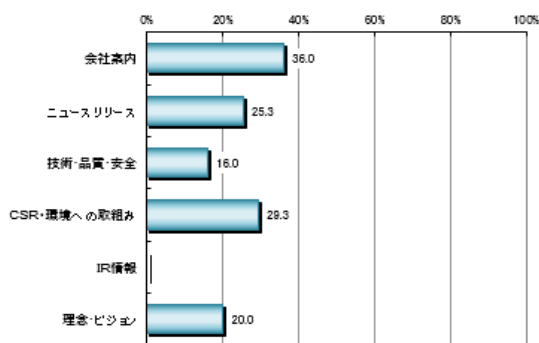
	%	当該企業	平均		当企業順位	
			全社	業種	全体	業種別
会社案内	36.0	18.8	20.5	4位	1位	
ニュースリリース	25.3	15.1	19.1	15位	1位	
技術・品質・安全	16.0	10.0	8.5	31位	2位	
CSR・環境への取組み	29.3	16.5	18.2	8位	1位	
IR情報	-	17.4	10.5	-位	-位	
理念・ビジョン	20.0	18.8	18.6	78位	4位	

*過去1年以内に各企業の各コンテンツを閲覧したことがある人の割合(%)

*複数回答

*注)日本の証券市場で上市場であり、業績・決算・財務等の情報がサイトに少ない企業は

IRコンテンツの調査を行っていない為、数値は記載されない。



		閲覧経路					
		会社案内	ニュースリリース	技術・品質・安全	CSR環境	IR情報	理念・ビジョン
全体		36.0	25.3	16.0	29.3	-	20.0
性別	男性	35.6	30.0	12.2	29.9	-	24.7
	女性	36.7	18.3	21.7	28.3	-	11.3
年代	20~30代	38.3	12.8	8.5	29.6	-	9.3
	40代	27.1	25.4	16.9	28.6	-	28.6
	50歳以上	45.5	38.6	22.7	29.8	-	23.4
地域居住	東京都	28.6	26.8	17.9	29.4	-	20.6
	大阪府	25.7	20.0	14.3	45.5	-	13.6
	その他	49.2	27.1	15.3	23.3	-	21.7
職業	会社員(役員・パート含む)	33.3	26.0	10.4	27.0	-	24.0
	非会社員	40.7	24.1	23.9	34.0	-	12.0
経営職	投資家(一般)	44.2	40.4	19.2	35.1	-	23.0
	非投資家(一般)	31.6	17.3	14.3	24.7	-	18.0

(個別企業分析)

- 1) 企業がプルダウンメニューに表示されるので、その中から表示させたいものを選択すると、該当サイトの全体数値のほか、年代・職種など属性でのクロス分析などの詳細データが表示されます。
- 3) 各指標には該当サイトの数値のほか、業種平均と業種内順位、全体平均と全社内順位が表示されます。
- 4) 各指標が表およびグラフで表示されます。
- 5) 表示させた結果はA4の用紙に合わせてプリントアウトできます。

「企業情報サイト調査20**」 CD-ROM<競合企業分析>(見本)

企業情報サイト調査2016

《ランキング・データ》 CCサイト指数 個別企業の結果 比較企業との比較

《比較表》 ニューへ戻る 印刷 ヘルプ

◆企業を選択してください。 * * * * *

◆競合企業1-3を選択してください。 競合1 * * * * * 競合2 * * * * * 競合3 * * * * *

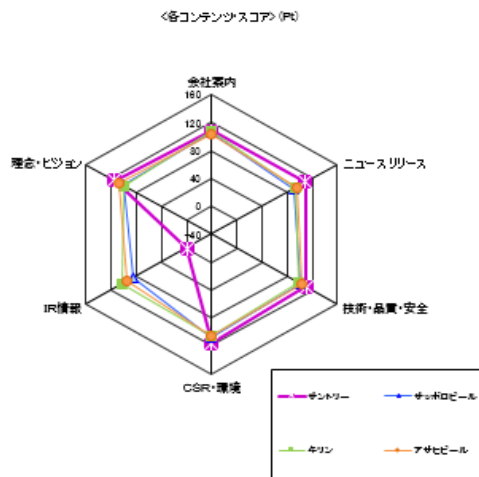
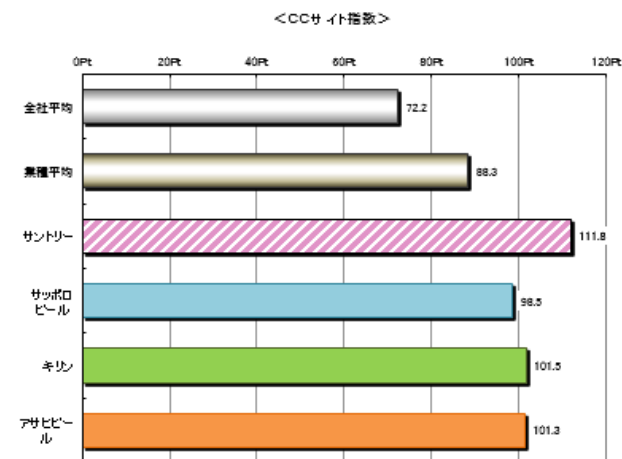
◆分析種を選択してください。 全体

競合比較分析 企業名 サントリー 属性: 全体 業種: 食品・水産 当該業種内の企業数= 30社

■ CCサイト指数

＜CCサイト指数＞	Pt	全社平均	業種平均	貴社		競合1		競合2		競合3	
				スコア	全体順位	スコア	全体順位	スコア	全体順位	スコア	全体順位
全社平均	72.2	72.2	88.3	111.8	98.5	101.5	101.3	101.3	101.3	101.3	
業種平均	88.3	88.3	88.3	88.3	88.3	88.3	88.3	88.3	88.3	88.3	
貴社	111.8	111.8	111.8	111.8	111.8	111.8	111.8	111.8	111.8	111.8	
競合1	98.5	98.5	98.5	98.5	98.5	98.5	98.5	98.5	98.5	98.5	
競合2	101.5	101.5	101.5	101.5	101.5	101.5	101.5	101.5	101.5	101.5	
競合3	101.3	101.3	101.3	101.3	101.3	101.3	101.3	101.3	101.3	101.3	

*「CCサイト指数」は、各コンテンツスコアの単純平均
 *各コンテンツスコアは、調査対象(社数)に下記のウェイトをかけた平均値(100をかけたもの)
 (とても良い+2, まあ良い+1, どちらともいえない0, やや悪い-1, とても悪い-2, 見つからなかった)
 *注)日本の証券市場で上市しており、業績・決算・財務等の情報がサイト上に少ない企業は、IRコンテンツの調査を行っていない為、数値は表記されない。



〔競合比較分析〕

- プルダウンメニューに自社および競合サイトを3つまで選択し、最大4サイトの調査データの主要指標を比較表示させることができます。
- 比較データは年代・職種などの属性に絞って表示させることができます。
- 表示させた結果はA4の用紙に合わせてプリントアウトできます。