

アクセスランキング

■ アクセスランキング(上位50位)

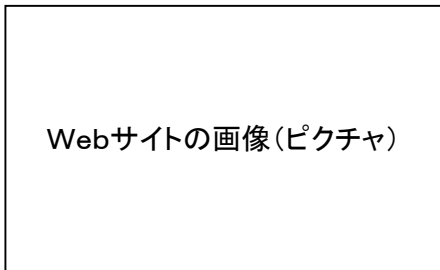
順位	サイト名	アクセス者	ほぼ毎日	週1回程度	月1回程度	半年1回程度
	単位	%	%	%	%	%
	全サイト平均					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
19						
21						
22						
22						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
31						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						
40						
41						
42						
42						
44						
45						
46						
47						
48						
49						
50						
50						

【コメント】

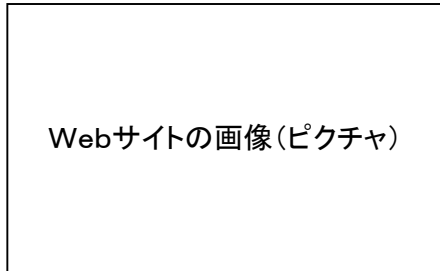
評価が高いサイトの紹介や、評価が高いサイトに共通する点など。

評価が高いサイトの顔ぶれや結果のダイジェストを掲載しています。

〇〇のWebサイト



××のWebサイト



「Web Equity 20**」報告書(冊子見本)

第*部 Webサイトの効果(接触効果)

No.	サイト名	サンプル数	アクセス経験							サイト上での行動								
			アクセス者		ほぼ毎日	週1回程度	月1回程度	半年1回程度	アクセスしていない	会員登録	メルマガ閲覧	キャンペーン応募	各種手続き	壁紙DL	ソフトダウンロード	取説ダウンロード	商品サービス問合せ	
			順位	計														
	○○業界	単位	n	位	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1																		
2																		
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
8																		
9																		
10																		
	△△業界	単位	n	位	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1																		
2																		
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
8																		
9																		
10																		
	□□業界	単位	n	位	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1																		
2																		
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
8																		
9																		
10																		

各サイトの調査結果を項目別/業界別に掲載しています。

「Web Equity 20**」CD-ROM(見本) .. 個別サイト分析

メニュー 印刷 ヘルプ

接触効果 ランキング 好感効果 ランキング 販売効果 ランキング ロイヤリティ効果 ランキング Webサイト価値 ランキング

個別サイト分析(GT) 個別サイト分析(属性別) 競合比較分析

個別報告書(GT)

企業(サイト)名:

■ アクセス経験 <接触効果>

	当社		平均	
	割合	順位	全体	業界
アクセス者(※)	25.0	48位	15.9	15.5
① ほぼ毎日	1.1	3位	0.2	0.2
② 週1回以上	2.3	22位	0.9	0.5
③ 月1回以上	7.5	36位	3.6	3.1
④ 半年に1回	14.1	73位	11.2	11.7
⑤ 見たことない(一年以内)	75.0	-	84.2	84.5

※「ほぼ毎日」+「週1回以上」+「月1回以上」+「半年に1回」
%は一般消費者に占める割合(SA)、順位は258サイト中のもの。

【アクセス経験】

■ アクセスのきっかけ <接触効果>

	当社		平均	
	割合	順位	全体	業界
① ソフト・ドライバーのダウンロード	4.8	1位	0.2	0.9
② 取扱説明書・パンフレットのダウンロード	1.6	12位	0.4	1.1
③ 商品・サービスについて問い合わせ	1.0	40位	0.6	0.6
④ コンテンツについて問い合わせ	0.1	86位	0.1	0.2
⑤ 資料請求	0.5	23位	0.2	0.3
⑥ 見積り依頼	0.1	60位	0.1	0.1
⑦ コミュニティ・掲示板書き込み	0.3	4位	0.1	0.1
⑧ 取引・契約内容確認	0.3	92位	0.9	0.2
⑨ その他	2.5	-	1.9	1.4
⑩ 何もしてない	55.8	-	58.7	60.1

※「ほぼ毎日」+「週1回以上」+「月1回以上」+「半年に1回」
%は一般消費者に占める割合(MA)、順位は258サイト中のもの。

業界を選択してください
電子・電機

企業(サイト)を選択してください

- アップコンピュータ
- アップコンピュータ
- ALPINE(アルパイン)
- ECLIPSE(エクリプス)
- NEC
- オムロンヘルスケア
- オリパス
- カシオ計算機
- carrozzeria(カロッツェリア)
- キャン
- Claron(カリアン)
- KENWOOD(ケンウッド)
- 三洋電機
- シチズン時計
- シャープ
- Strada(ストラダ)
- セイコーウォッチ
- セイコーエプソン
- ソー(エレクトロニクス分野)
- ダイキン工業
- 東芝
- コロン
- パオニア
- パナソニック
- 日立製作所
- 富士フイルム

1、画面上で表示させたいサイト(1つ)を選びます。
2、選んだサイトに関する調査結果(値、順位、平均値など)が表示されます。
3、プリントアウト機能がありますので、印刷物でご覧になることもできます。

「Web Equity 20**」CD-ROM(見本) .. 競合比較、属性別分析

メニュー 印刷 ヘルプ

接触効果 ランキング 好感効果 ランキング 販売効果 ランキング ロイヤリティ効果 ランキング Webサイト価値 ランキング

個別サイト分析(GT) 個別サイト分析(属性別) **競合比較分析**

競合比較分析

属性を選んでください

■ アクセス経験 <接触効果>

	当社		競合1		競合2		競合3	
	割合	順位	割合	順位	割合	順位	割合	順位
アクセス者(※)	15.9	-	-	-	-	-	-	-
ほぼ毎日	0.2	-	-	-	-	-	-	-
週1回以上	0.9	-	-	-	-	-	-	-
月1回以上	3.6	-	-	-	-	-	-	-
半年に1回	11.2	-	-	-	-	-	-	-
見たことない(一年以内)	84.2	-	-	-	-	-	-	-

※「ほぼ毎日」+「週1回以上」+「月1回以上」+「半年に1回」
%は一般消費者に占める割合(SA)、順位は258サイト中のもの。

■ サイト上での行動 <接触効果>

	当社		競合1		競合2		競合3	
	割合	順位	割合	順位	割合	順位	割合	順位
会員登録した・している	2.0	-	-	-	-	-	-	-
メルマガ閲覧	1.5	-	-	-	-	-	-	-
キャンペーン・アンケート応募	1.8	-	-	-	-	-	-	-
各種手続き・申込み	0.4	-	-	-	-	-	-	-
壁紙・スクリーンセーバーのダウンロード	0.9	-	-	-	-	-	-	-
ソフト・ドライバーのダウンロード	0.9	-	-	-	-	-	-	-
取扱説明書・パンフレットのダウンロード	0.9	-	-	-	-	-	-	-
商品・サービスについて問い合わせ	0.9	-	-	-	-	-	-	-
コンテンツについて問い合わせ	0.9	-	-	-	-	-	-	-
資料請求	0.9	-	-	-	-	-	-	-
見積り依頼	0.9	-	-	-	-	-	-	-
コミュニティ・掲示板書き込み	0.9	-	-	-	-	-	-	-
取引・契約内容確認	1.9	-	-	-	-	-	-	-
その他	1.9	-	-	-	-	-	-	-
何もしてない	58.7	-	-	-	-	-	-	-

※「ほぼ毎日」+「週1回以上」+「月1回以上」+「半年に1回」
%は一般消費者に占める割合(MA)、順位は258サイト中のもの。

業界を選択してください

企業(サイト)を選択してください

会社: 全業界 (選択してください)

競合1: 全業界 (選択してください)

競合2: 全業界 (選択してください)

競合3: 全業界 (選択してください)

1、画面上で表示させたい複数のサイト(貴社、競合など)を選びます。
2、選んだサイトに関する調査結果が表示され、他のサイトと比較することができます。
* 特定の属性(性別、年代など)に絞って表示させることもできます。
3、プリントアウト機能がありますので、印刷物でご覧になることもできます。

「Web Equity 20**」CD-ROM(見本) .. ランキング

メニュー	印刷	ヘルプ
接触効果 ランキング	好感効果 ランキング	販売効果 ランキング
個別サイト 分析(GT)	個別サイト 分析(属性別)	競合比較 分析

業界を選択してください
全業界

ランキングする項目を選択してください

- (アクセス経験)アクセス者:%
- (アクセス経験)アクセス回数:%
- (アクセス経験)アクセス回数(1回以上):%
- (アクセス経験)月1回以上:%
- (アクセス経験)半年(1回):%
- (アクセス経験)見たことはない:%
- (サイト上での行動)会員登録している:%
- (サイト上での行動)メルマガ開覧:%
- (サイト上での行動)キャンペーン/アカウント応募:%
- (サイト上での行動)各種手続を申込み:%
- (サイト上での行動)各種ダウンロード:%
- (サイト上での行動)取扱説明書ダウンロード:%
- (サイト上での行動)商品サービス問合せ:%
- (サイト上での行動)コンテンツ問合せ:%
- (サイト上での行動)資料請求:%
- (サイト上での行動)見取り依頼:%
- (サイト上での行動)掲示板読み:%
- (サイト上での行動)取引内容確認:%
- (サイト上での行動)その他:%
- (アクセスのきっかけ)定期情報収集:%
- (企業好感度の差)面商の差:%
- (企業好感度の差)アクセス者の企業好感度:%
- (企業好感度の差)非アクセス者の企業好感度:%
- (アクセスのきっかけ)定期的情報収集:%

接触効果ランキング		業界: 全業界	
選択項目順位	企業(サイト)名	サンプル数	アクセス経験
			アクセス者 ほぼ毎日 週1回以上 月1回以上
1	運輸・レジャー	1200	1314
2	運輸・レジャー	1200	621
3	情報・通信	1500	548
4	流通	1200	475
5	流通	1200	465
6	金融	1200	431
7	趣味・娯楽	1200	41.7
8	趣味・娯楽	1500	41.6
9	運輸・レジャー	1200	41.4
10	食品・飲料	1200	40.1
11	運輸・レジャー	1200	39.6
12	運輸・レジャー	1200	39.2
13	運輸・レジャー	1200	38.5
14	自動車	1500	37.6
15	流通	1200	37.2
16	運輸・レジャー	1200	37.1
17	電子・電機	1500	34.5
18	電子・電機	1500	34.1
19	趣味・娯楽	1500	34.0
20	趣味・娯楽	1500	34.0
21	食品・飲料	1200	33.4
22	情報・通信	1200	33.1
23	流通	1200	33.1
24	電子・電機	1500	33.1
25	運輸・レジャー	1200	33.1
26	趣味・娯楽	1500	32.8
27	食品・飲料	1200	32.8
28	金融	1200	32.8
29	趣味・娯楽	1500	32.8

1、画面上でランキングしたい評価項目を選びます。
 2、選んだ評価項目のランキング結果が表示され、上位サイトの顔ぶれをご覧頂けます。
 * 特定の業界に絞ってランキングすることもできます。
 3、プリントアウト機能がありますので、印刷物でご覧になることもできます。

「Web Equity 20**」CD-ROM(見本) .. 自由意見

業界名	サイト名	改善点(例)	年齢	性別
.....	階層が深すぎて、情報が探しにくい。	35	男性
.....	商品の活用方法などの情報を充実させてほしい。	40	男性
.....	ユーザーの声(意見)などを掲載してほしい。	38	男性
.....	文字が小さく疲れる。	55	男性
.....	ページが縦長過ぎる。	50	男性
.....	商品に関する情報が他社と比べて少ない。	35	男性
.....	レイアウトを見易くしてほしい	44	男性
.....	全体的に色彩に乏しく、単調なイメージを受けてしまう。	54	男性
.....	文字が多すぎる。	53	男性

1、画面上で表示させたいサイトを選びます。
 2、選んだサイトの自由意見が表示されます。
 * 特定の業界、年齢、性別などに絞って表示させることもできます。