

アクセスランキング

【コメント】

評価が高いサイトの紹介や、評価が高いサイトに共通する点など。

A社のWebサイト

Webサイトの画像（ピクチャ）

B社のWebサイト

Webサイトの画像（ピクチャ）

■ アクセスランキング(上位50位)

順位	企業・ブランド名	アクセス者	ほぼ毎日	週1回程度	月1回程度	年に数回程度
	単位	%	%	%	%	%
	全企業・ブランド平均					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						
40						
41						
42						
43						
44						
45						
46						
47						
48						
49						
50						

No.	企業・ブランド名	サ ン プ ル 数	アクセス経験（ベース：全回答者）							サ ン プ ル 数	アクセスのきっかけ（ベース：アクセス者）				
			アクセス者		ほぼ 毎日	週1回 程度	月1回 程度	年に数 回程度	アクセ スした ことは ない		定期的 情報 収集	メルマ ガお知 らせ	キャン ペーン 応募	TV 新聞 雑誌	Web上 の 広告
			順 位	計											
	単位	n	位	%	%	%	%	%	%	n	%	%	%	%	%
	〇〇業界 平均														
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
	△△業界 平均														
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
	□□業界 平均														
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															

各企業・ブランドの調査結果を項目別／業界別に掲載しています。

メニュー	メディア接触 ランキング	販売効果 ランキング	個別サイト 分析(GT)
印刷	接触効果 ランキング	ロイヤリティ効果 ランキング	個別サイト 分析(属性別)
ヘルプ	好感効果 ランキング	Webサイト価値 ランキング	競合比較 分析

個別報告書 (GT)

企業・ブランド名: ○○

■ 企業・商品情報に接した媒体

<メディア接触と
インターネットの位置づけ>

		当社		平均	
		割合	順位	全体	業界
		%	位	%	%
①	テレビ番組・CM				
②	新聞記事・広告				
③	雑誌記事・広告				
④	当企業の公式サイトや公式アカウント				
⑤	当企業公式アプリ				
⑥	競合他社の公式サイトや公式アカウント				
⑦	掲示板やブログ・SNS・LINE等				
⑧	価格・商品比較サイト				
⑨	販売店のウェブサイト				
⑩	新聞社・雑誌社等が運営するウェブサイト				
⑪	その他のウェブサイト				
⑫	店頭・店員				
⑬	その他		—		
⑭	当てはまるものはない		—		

ベース: 全回答者 (MA)、順位は対象242企業・ブランド中のもの。

■ インターネット上の企業・商品情報に接した頻度

<メディア接触と
インターネットの位置づけ>

		当社		平均	
		割合	順位	全体	業界
		%	位	%	%
①	ほぼ毎日				
②	週1回程度				
③	月1回程度				
④	年に数回程度				

ベース: 接触者 (SA)、順位は242企業・ブランド中のもの。

業界を選択してください

情報・通信

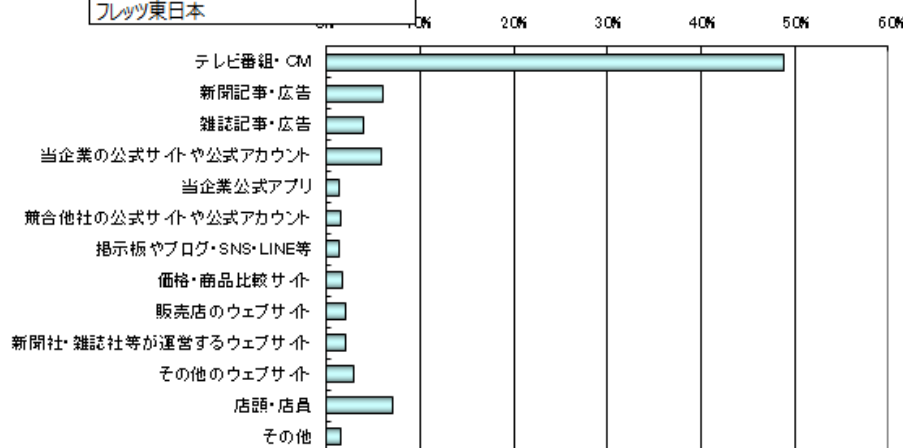
企業(サイト)を選択してください

(選択してください)

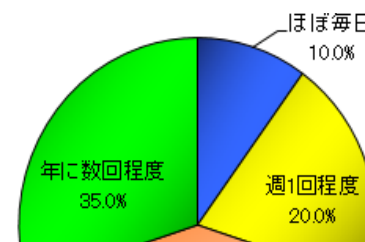
au
NHK
NTTドコモ
ソフトバンク
TBS
テレビ朝日
テレビ東京
日本テレビ
フジテレビ
フレッツ西日本
フレッツ東日本

Web Equity 20**

【企業・商品情報に接した媒体】



【インターネット上の企業・商品情報に接した頻度】



- 画面上で表示させたい企業・ブランド (1つ) を選びます。
- 選んだ企業・ブランドに関する調査結果 (値、順位、平均値など) が表示されます。
- プリントアウト機能がありますので、印刷物でご覧になることもできます。

「Web Equity 20**」CD-ROM(見本)…ランキング

メニュー	メディア接触 ランキング	販売効果 ランキング	個別サイト 分析(GT)
印刷	接触効果 ランキング	ロイヤリティ効果 ランキング	個別サイト 分析(属性別)
ヘルプ	好感効果 ランキング	Webサイト価値 ランキング	競合比較 分析

業界を選択してください

全体

ランキングする項目を選択してください

(アクセス頻度)アクセス者

接触効果ランキング

業界:全体

Web Equity 20**

左へ 右へ

選択項目 順位	企業・ブランド名	業界	サンプル数	アクセス経験(ベース:全回答者)							サンプル数	アクセスのきっかけ(ベース:アクセス者)										アクセス者の行動(ベース:アクセス者)																		
				アクセス者	ほぼ毎日	週1回程度	月1回程度	年に数回程度	アクセスしたことはない	定期的情報収集		お知らせを見て	メルマガ・応募キャンペーン	雑誌を見て	TV・新聞・Web上の広告を見て	LINE等を見て	掲示板やブログ・SNS・その他	覚えていない	会員登録した・している	メルマガ・お知らせを閲覧	フォロー・共有・投稿	掲示板やブログ・SNS等で共有・投稿	アプリのインストール	キャンペーンに応募	資料を請求	見積もり・訪問を依頼	問い合わせ	場へ行った	店頭・ショールーム・展示	ソフト・ドライバ・取説・パンフをダウンロード	取引・契約内容の確認	各種手続き	その他	何もしていない						
				単位	n	%	%	%	%	%		n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%				
			平均	1302	8.9	0.4	1.0	2.2	5.3	91.1	148	26.3	12.0	13.6	10.9	9.5	3.7	14.2	23.1	16.0	12.3	5.5	4.2	3.6	9.8	3.4	2.3	2.6	6.4	1.5	4.1	1.8	4.3	46.4						
1		運輸・レジャー	1200	32.3	0.3	2.6	10.1	19.3	67.8	387	20.9	8.0	5.2	3.6	3.9	0.5	42.9	20.9	30.0	8.8	3.1	1.0	3.1	4.4	0.8	4.4	11.9	4.1	0.5	11.6	5.9	7.2	33.3							
2		運輸・レジャー	1200	29.2	0.2	2.5	7.5	19.0	70.8	350	22.6	4.9	2.0	3.4	3.4	1.1	41.1	26.6	8.6	4.3	1.7	1.7	1.4	1.1	0.3	2.0	6.6	5.4	0.0	8.6	6.0	10.6	51.1							
3		食品・飲料	1200	28.0	1.0	6.3	8.6	12.1	72.0	336	19.0	26.8	51.5	5.1	7.4	2.1	3.0	12.2	48.8	33.0	7.4	2.4	1.2	42.6	0.6	0.0	0.3	3.0	0.6	0.0	1.2	0.6	21.1							
4		流通	1200	24.6	0.6	3.3	7.1	13.6	75.4	295	35.3	20.0	5.8	10.5	11.2	2.7	16.6	15.9	33.9	17.6	6.8	2.7	11.5	2.4	1.0	0.3	1.0	26.4	0.7	0.0	0.0	1.7	31.9							
5		食品・飲料	1200	24.5	1.7	5.3	6.9	10.6	75.5	294	21.8	24.1	47.6	6.5	7.8	1.4	2.7	13.9	45.2	32.7	5.4	2.4	2.0	39.5	0.7	0.0	0.7	2.7	0.0	0.7	0.3	1.4	24.5							
6		電子・電機	1500	23.7	2.4	2.2	3.4	15.7	76.3	356	22.5	20.8	19.4	8.1	8.1	1.4	18.5	18.0	39.9	23.3	2.0	2.5	1.4	14.3	0.8	0.8	3.1	6.2	1.4	0.6	0.6	3.4	37.4							
7		情報・通信	1500	23.6	1.0	1.5	6.3	14.9	76.4	354	31.1	16.4	8.5	3.4	3.4	2.3	24.3	25.7	21.8	15.5	2.5	1.7	2.3	8.5	2.3	1.7	7.1	10.5	1.4	16.7	9.0	4.2	41.0							
7		運輸・レジャー	1200	23.6	0.3	1.6	5.8	15.8	76.4	283	18.7	7.8	3.9	2.1	3.2	0.7	42.0	25.4	18.4	8.1	2.1	2.5	3.2	1.1	0.7	2.5	13.8	1.1	1.1	10.6	4.9	8.1	40.3							
9		食品・飲料	1200	23.4	0.9	5.2	6.2	11.2	76.6	281	23.1	24.2	44.8	5.3	5.7	1.4	3.6	14.2	40.6	29.9	7.1	3.9	0.7	38.4	0.4	0.0	0.4	3.2	0.4	0.0	0.7	1.1	26.0							
10		食品・飲料	1200	20.3	0.6	4.1	5.8	9.8	79.8	243	20.6	21.4	44.9	6.6	7.0	1.6	2.9	18.5	37.0	28.0	6.2	2.5	1.6	32.9	1.2	0.0	0.0	3.7	1.2	0.4	0.8	0.4	32.9							
11		金融	1200	19.9	0.4	1.8	4.3	13.5	80.1	239	23.8	5.4	3.3	5.9	2.5	1.3	33.1	29.7	7.9	7.9	2.5	2.1	2.1	1.7	1.3	2.1	4.2	3.3	1.3	5.0	5.9	10.0	52.7							
12		情報・通信	1500	19.8	0.8	1.9	3.4	13.7	80.2	297	27.3	14.5	9.4	6.1	5.7	3.0	24.6	22.2	22.9	14.1	2.4	1.7	6.1	5.7	1.7	1.7	6.1	11.8	0.7	15.2	5.7	4.7	39.4							
13		運輸・レジャー	1200	19.7	0.4	1.9	3.3	14.1	80.3	236	24.6	6.4	4.2	7.2	4.2	1.3	27.5	29.7	14.0	7.6	3.8	2.5	3.0	3.4	0.8	1.3	1.7	2.5	0.0	4.2	3.0	9.7	55.9							
13		流通	1200	16.7	0.4	2.2	5.5	10.5	80.3	236	20.0	10.3	14.0	11.4	5.5	2.0	11.0	27.1	24.2	18.0	5.5	2.5	12.2	8.5	0.8	0.4	0.4	8.9	0.0	0.4	0.8	4.7	44.1							
15		流通																																						
16		運輸・レジャー																																						
17		食品・飲料																																						
18		電子・電機																																						
19		運輸・レジャー																																						
20		流通																																						
20		金融																																						
22		自動車																																						
23		化粧品・化粧品																																						
24		流通	1200	17.0	0.6	3.3	5.2	8.0	83.0	204	29.4	16.7	15.7	9.8	9.8	3.9	11.8	20.1	26.0	16.2	4.4	2.9	5.4	14.7	1.5	1.5	1.0	21.1	0.5	1.0	1.0	0.5	36.3							
25		情報・通信	1500	16.9	0.7	2.0	4.7	9.5	83.1	253	32.0	9.9	10.3	8.3	5.5	1.2	23.3	21.7	20.2	11.1	4.0	2.8	3.2	8.7	2.0	2.8	5.5	11.9	0.8	16.2	6.7	6.7	40.7							
26		情報・通信	1500	16.7	0.3	2.1	3.7	10.5	83.3	250	22.8	6.8	5.6	12.8	4.4	2.8	27.6	24.8	9.6	11.6	2.8	1.2	1.2	4.4	2.0	0.8	1.6	2.4	0.4	2.0	4.0	11.6	56.8							
27		運輸・レジャー	1200	16.0	0.3	1.7	3.2	10.9	84.0	192	35.9	8.3	4.2	9.9	5.2	2.6	19.3	25.5	7.8	8.9	6.8	2.1	5.2	3.1	2.1	1.6	2.1	5.7	1.0	3.1	0.5	4.7	60.9							
28		化粧品・化粧品	1200	15.5	1.0	1.8	4.5	8.2	84.5	186	28.5	19.9	20.4	9.1	13.4	3.8	4.8	21.0	34.4	20.4	4.8	5.4	1.1	16.1	3.2	2.2	0.5	6.5	0.5	1.6	0.0	2.2	36.0							

- 画面上でランキングしたい評価項目を選びます。
- 選んだ評価項目のランキング結果が表示され、上位企業・ブランドの顔ぶれをご覧ください。
- 特定の業界に絞ってランキングすることもできます。
- プリントアウト機能がありますので、印刷物でご覧になることもできます。

「Web Equity 20**」CD-ROM(見本)…自由意見

業界名 ▼	企業・ブランド名 ▼	サイトの改善点(例) ▼	性別 ▼	年齢 ▼
...	A社	階層が深すぎて、情報が探しにくい。	男性	69歳
...	A社	商品の活用方法などの情報を充実させてほしい。	男性	56歳
...	A社	ユーザーの声(意見)などを掲載してほしい。	男性	69歳
...	A社	文字が小さく疲れる。	女性	65歳
...	A社	ページが縦長すぎる。	男性	34歳
...	A社	商品に関する情報が他社と比べて少ない。	男性	29歳
...	A社	レイアウトを見やすくしてほしい。	女性	29歳
...	A社	全体的に色彩に乏しく、単調なイメージを受けてしまう。	男性	38歳
...	A社	文字が多すぎる。	男性	42歳
...	B社	...	男性	69歳
...	B社	...	男性	56歳
...	B社	...	男性	69歳
...	B社	...	女性	65歳
...	B社	...	男性	34歳
...	B社	...	男性	29歳
...	B社	...	女性	29歳
...	B社	...	男性	38歳
...	B社	...	男性	42歳

- 1.画面上で表示させたい企業・ブランドを選びます。
 - 2.選んだ企業・ブランドの自由意見が表示されます。
- *特定の業界、性別、年齢などに絞って表示させることもできます。