

アクセスランキング

【コメント】

評価が高いサイトの紹介や、評価が高いデジタルメディアに共通する点など。

A社のウェブサイト

ウェブサイトの画像 (ピクチャ)

B社のウェブサイト

ウェブサイトの画像 (ピクチャ)

■ アクセスランキング(上位50位)

順位	企業・ブランド名	アクセス者	ほぼ毎日	週1回程度	月1回程度	年に数回程度
	単位	%	%	%	%	%
	全企業・ブランド平均					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						
40						
41						
42						
43						
44						
45						
46						
47						
48						
49						
50						

評価が高い企業・ブランドの顔ぶれや結果のダイジェストを掲載しています。

No.	企業・ブランド名	サンプル数	アクセス経験(ベース:全回答者)							サンプル数	アクセスのきっかけ(ベース:アクセス者)				
			アクセス者		ほぼ毎日	週1回程度	月1回程度	年に数回程度	アクセスしたことはない		定期的情報収集	メルマガお知らせ	キャンペーン応募	TV新聞雑誌	Web上の広告
			順位	計											
単位		n	位	%	%	%	%	%	%	n	%	%	%	%	
〇〇業界 平均															
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
△△業界 平均															
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
□□業界 平均															
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															

各企業・ブランドの調査結果を項目別/業界別に掲載しています。

「Web Equity 20**」CD-ROM(見本)---個別企業デジタルメディア分析

メニュー	メディア接触 ランキング	販売効果 ランキング	個別企業デジタル メディア分析 (GT)
印刷	接触効果 ランキング	ロイヤリティ効果 ランキング	個別企業デジタル メディア分析 (属性別)
ヘルプ	好感効果 ランキング	「ウェブサイト価値」 ランキング	競合比較分析

個別報告書 (GT)

企業・ブランド名: ○○

■ 企業・商品情報へのメディア接触状況

<メディア接触と
インターネットの位置づけ>

	当社		平均	
	割合	順位	全体	業界
	%	位	%	%
① テレビ番組・CM				
② 新聞記事・広告				
③ 雑誌記事・広告				
④ 当企業の公式サイト				
⑤ 当企業のSNS公式アカウント				
⑥ 当企業の公式アプリ				
⑦ 競合の公式サイトや公式アカウント				
⑧ 掲示板やブログ・SNS・LINE等				
⑨ 価格・商品比較サイト				
⑩ 販売店のウェブサイト				
⑪ 新聞社・雑誌社等が運営するウェブサイト				
⑫ その他のウェブサイト				
⑬ 店頭・店員				
⑭ その他		-		
⑮ 当てはまるものはない		-		

ベース: 全回答者 (MA)、順位は対象242企業・ブランド中のもの。

■ インターネット上の企業・商品情報への接触頻度

<メディア接触と
インターネットの位置づけ>

	当社		平均	
	割合	順位	全体	業界
① ほぼ毎日				
② 週1回程度				
③ 月1回程度				
④ 年に数回程度				

ベース: 接触者 (SA)、順位は242企業・ブランド中のもの。

業界を選択してください

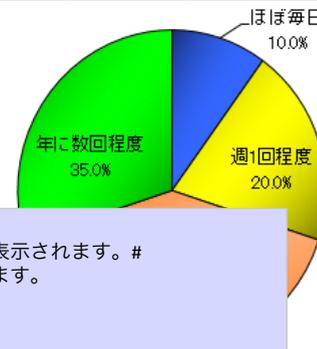
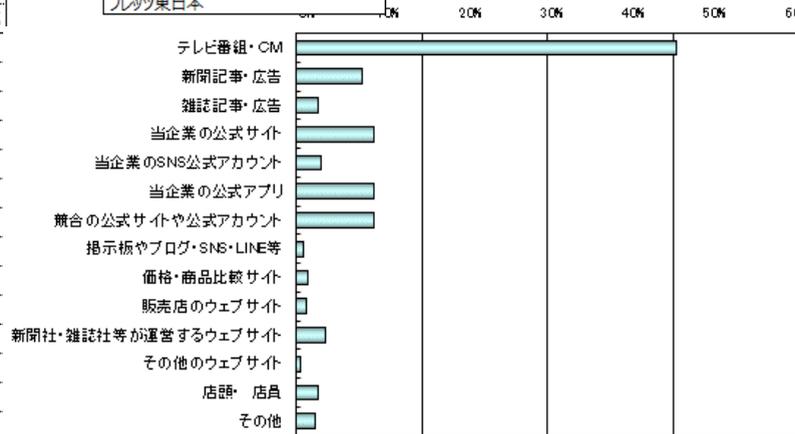
情報・通信

企業(サイト)を選択してください

- (選択してください)
- au
- NHK
- NTTドコモ
- ソフトバンク
- TBS
- テレビ朝日
- テレビ東京
- 日本テレビ
- フジテレビ
- フレッツ西日本
- フレッツ東日本

Web Equity 20**

【企業・商品情報に接した媒体】



!*画面上で表示させたい企業・ブランド (1つ) を選びます。#
\$選んだ企業・ブランドに関する調査結果 (値、順位、平均値など) が表示されます。#
%プリントアウト機能がありますので、印刷物でご覧になることもできます。

メニュー	メディア接触 ランキング	販売効果 ランキング	個別企業デジタル メディア分析 (G T)	業界を選択してください 貴社 全体	企業(サイト)を選択してください (選択してください)
印刷	接触効果 ランキング	ロイヤリティ効果 ランキング	個別企業デジタル メディア分析 (属性別)	競合1 全体	(選択してください)
ヘルプ	好感効果 ランキング	「ウェブサイト価値」 ランキング	競合比較分析	競合2 全体	(選択してください)
				競合3 全体	(選択してください)

Web Equity 20**

属性を選んでください。 全体

■ 企業・商品情報
<メディア接触とイ>

性別) 男性
性別) 女性
年代) 20代
年代) 30代
年代) 40代
年代) 50代
年代) 60代
地域) 東京圏
地域) 大阪圏
地域) その他

テレビ番組・CM
新聞記事・広告
雑誌記事・広告

当企業の公式サイト
当企業のSNS公式アカウント
当企業の公式アプリ
競合の公式サイトや公式アカウント
掲示板やブログ・SNS・LINE等
価格・商品比較サイト
販売店のウェブサイト
新聞社・雑誌社等が運営するウェブサイト
その他のウェブサイト
店頭・店員
その他

ベース:全回答者、順位は対象242企業・ブランド中のもの

本平均	貴社		競合1		競合2		競合3	
	企業・ブランド名		企業・ブランド名		企業・ブランド名		企業・ブランド名	
%	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
		位		位		位		位
		位		位		位		位
		位		位		位		位
		位		位		位		位
		位		位		位		位
		位		位		位		位
		位		位		位		位
		位		位		位		位

!*画面上で表示させたい複数の企業・ブランド(貴社、競合など)を選びます。#
\$選んだ企業・ブランドに関する調査結果が表示され、他の企業・ブランドと比較することができます。#
*#特定の属性(性別、年代など)に絞って表示させることもできます。#
%プリントアウト機能がありますので、印刷物でご覧になることもできます。

■ インターネット上の企業・商品情報への接触頻度
<メディア接触とインターネットの位置づけ>

(単位)	全体平均	貴社		競合1		競合2		競合3	
		企業・ブランド名		企業・ブランド名		企業・ブランド名		企業・ブランド名	
	%	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
ほぼ毎日			位		位		位		位
週1回程度			位		位		位		位
月1回程度			位		位		位		位
年に数回程度			位		位		位		位

ベース:接触者(SA)、順位は242企業・ブランド中のもの。

「Web Equity 20**」CD-ROM(見本)…自由意見

業界名	企業・ブランド名	デジタルメディアの改善点(例)	性別	年齢
…	A社	階層が深すぎて、情報が探しにくい。	男性	69歳
…	A社	商品の活用方法などの情報を充実させてほしい。	男性	56歳
…	A社	ユーザーの声(意見)などを掲載してほしい。	男性	69歳
…	A社	文字が小さく疲れる。	女性	65歳
…	A社	ページが縦長すぎる。	男性	34歳
…	A社	商品に関する情報が他社と比べて少ない。	男性	29歳
…	A社	レイアウトを見やすくしてほしい。	女性	29歳
…	A社	全体的に色彩に乏しく、単調なイメージを受けてしまう。	男性	38歳
…	A社	文字が多すぎる。	男性	42歳
…	B社	…	男性	69歳
…	B社	…	男性	56歳
…	B社	…	男性	69歳
…	B社	…	女性	65歳
…	B社	…	男性	34歳
…	B社	…	男性	29歳
…	B社	…	女性	29歳
…	B社	…	男性	38歳
…	B社	…	男性	42歳

!"画面上で表示させたい企業・ブランドを選びます。#
 \$選んだ企業・ブランドの自由意見が表示されます。#
 ##特定の業界、性別、年齢などに絞って表示させることもできます。#