

BtoBサイト調査 基本パッケージ ー納品物イメージ



TRIBECK

トライベック・ブランド戦略研究所

目次

	納品物	内容	イメージ
1	報告書（冊子）	調査概要・調査票	P.3-4
		調査結果	
2	自由回答一覧データ	全サイト（GT・属性別）	P.5
3	調査結果データ （CD-ROM）	ランキング	P.6
		個別企業分析	P.7
		競合比較分析	P.8

報告書（冊子） イメージ（2/2）

- 業種ごとに調査対象サイトの結果データが一覧にまとめられています。

第*部 調査結果（行動実態）		E-cdサイト調査20**																							
No.	企業名(サイト名)	サンプル数（アクセス者）	購入・検討実態 （ベース：アクセス者）					閲覧後の行動 （ベース：アクセス者）									Webサイトの利用状況 （ベース：アクセス者）								
			購入検討率 （購入/検討者・計）	購入した	検討中	検討したが購入しなかった	検討しなかった	当サイト上から問合せ	当サイト上以外の手段で問合せ	イベントやセミナーの申込みをした	メルマガジンや会員の登録をした・している	ブックマークをした・している	資料請求をした	ダウンロードした	その他	特に何もしなかった	製品・サービスの情報	導入・プロジェクト事例	カタログ・マニュアルなどのダウンロード	製品・サービスのサポート情報	製品・サービスの検索	問合せ先（電話・メール）一覧・視点情報	会員ページ・マイページ	企業情報	業界動向・技術動向などのお役立ち情報
		単位	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
計測機器		平均	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
1		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
2		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
3		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
4		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
5		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
6		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
7		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
8		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
9		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
10		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
11		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
12		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
13		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
電子部品・材料		平均	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
1		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
2		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
3		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
4		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
5		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
6		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

自由回答一覧データ イメージ

- 全対象サイトに対する自由回答（アクセスの目的と情報収集した製品・サービス、サイトの改善点、購入の参考になった情報・機能）をご確認いただけます。
- 「製品・サービス分野」「企業名」「性別」「年齢」「業種」「従業員規模」などで絞り込みができます。

*** BtoBサイト調査2024 ***
自由回答一覧<購入検討時に参考になった情報>

製品・サービス分野名	サイト名(企業名・事業名)	自由回答	性別	年齢	勤務先		購入検討状況	利用デバイス				
					業種	従業員規模		PC 据置き	PC 持歩き	スマ ート フォ ン	タブ レット 端末	その他
XXXXX	XXXXX	DX推進における全体的サポートが充実していること。	女性	55	専門・技術サービス業	10~50人未満	検討中	○	○			
XXXXX	XXXXX	FAQ	男性	39	生活関連サービス業・娯楽業	100~500人未満	検討中	○				
XXXXX	XXXXX	FAQが使いやすかった	女性	35	教育・学習研究	1,000人以上	検討したが購入しなかった		○		○	
XXXXX	XXXXX	Q&A	男性	56	中央官庁・地方自治体・公共団体	500~1,000人未満	購入した		○			○
XXXXX	XXXXX	アフターサービスの内容についての記述がわかりやすかった。	男性	55	その他メーカー(上記以外)	1~10人未満	購入した	○	○			
XXXXX	XXXXX	Webマガジンが充実していた	男性	51	住宅・建設・建設業	500~1,000人未満	検討中		○	○	○	○
XXXXX	XXXXX	おすすめコラム、ソリューションを探すについて、具体例がとてわかりやすく提示されていました。	女性	52	金融業・保険業	500~1,000人未満	検討中	○				
XXXXX	XXXXX	おすすめ情報が良かった	男性	41	小売業・通信販売	100~500人未満	購入した	○				
XXXXX	XXXXX	おすすめ情報は レイアウトがよく 読みやすい	女性	57	金融業・保険業	1,000人以上	購入した		○		○	
XXXXX	XXXXX	お客様事例、コスト削減。	女性	46	金融業・保険業	1,000人以上	検討中		○			
XXXXX	XXXXX	お通で役に立った情報があり参考になった。	男性	47	小売業・通信販売	50~100人未満	検討中	○				
XXXXX	XXXXX	カタログ	男性	36	中央官庁・地方自治体・公共団体	1,000人以上	検討中		○		○	
XXXXX	XXXXX	カテゴリから探すことがしやすい	男性	62	教育・学習研究	1,000人以上	検討中		○	○	○	
XXXXX	XXXXX	キーワード検索	男性	28	輸送用機械器具メーカー(自動車など)	100~500人未満	検討中		○			
XXXXX	XXXXX	サービスから選ぶ	男性	32	中央官庁・地方自治体・公共団体	1,000人以上	検討中	○				

*** BtoBサイト調査2024 ***
自由回答一覧<サイトについて改善してほしい点>

製品・サービス分野名	サイト名(企業名・事業名)	自由回答	性別	年齢	勤務先		購入検討状況	利用デバイス				
					業種	従業員規模		PC 据置き	PC 持歩き	スマ ート フォ ン	タブ レット 端末	その他
XXXXXX	XXXXXX	ソリューション・適用事例が前面に出て、製品情報は検索しにくい	男性	58	電気・ガス・熱供給・水道業	10~50人未満	検討しなかった	○				
XXXXXX	XXXXXX	ソリューションが使いにくい	男性	60	化学・印刷・繊維メーカー	100~500人未満	検討したが購入しなかった		○			
XXXXXX	XXXXXX	バナーがうるさい	女性	27	医療・福祉	50~100人未満	検討中	○				
XXXXXX	XXXXXX	沿革、拠点地をすぐ調べやすくすべき。	女性	39	化学・印刷・繊維メーカー	100~500人未満	検討しなかった	○				
XXXXXX	XXXXXX	何をしている会社が明確でない。	男性	41	機械製造・材料系メーカー(その他機械、化学、金属など)	100~500人未満	検討したが購入しなかった	○				
XXXXXX	XXXXXX	具体的な事例のアップデート	男性	71	電気機械器具メーカー(情報通信・電機など)	1,000人以上	購入した		○			
XXXXXX	XXXXXX	検索しづらい	女性	27	金融業・保険業	1,000人以上	購入した	○	○	○		
XXXXXX	XXXXXX	検索しやすいようにしてほしい	男性	35	食品・飲料・日用品メーカー	1~10人未満	検討中	○				
XXXXXX	XXXXXX	検索しやすく	男性	39	電気機械器具メーカー(情報通信・電機など)	1,000人以上	検討したが購入しなかった		○			
XXXXXX	XXXXXX	検索しやすくしてほしい	男性	46	機械製造・材料系メーカー(その他機械、化学、金属など)	1,000人以上	検討したが購入しなかった		○		○	○
XXXXXX	XXXXXX	字が小さい	男性	38	機械製造・材料系メーカー(その他機械、化学、金属など)	50~100人未満	検討中	○	○			
XXXXXX	XXXXXX	製品の詳細を問い合わせる手段を明確にしてほしい	男性	60	機械製造・材料系メーカー(その他機械、化学、金属など)	50~100人未満	検討しなかった	○	○		○	
XXXXXX	XXXXXX	文字の大きさ	男性	41	化学・印刷・繊維メーカー	500~1,000人未満	購入した	○	○	○	○	
XXXXXX	XXXXXX	文章が多く、説明がわかりにくい	男性	36	中央官庁・地方自治体・公共団体	1,000人以上	検討しなかった		○			
XXXXXX	XXXXXX	目的のページにすぐに行ける様にしたい	女性	46	教育・学習研究	1,000人以上	検討しなかった		○			

CD-ROM イメージ (ランキング)

- ▶ 選択した企業（サイト）の詳細データが表示されます。各指標には当該サイトの数値のほか、業種平均と業種内順位、全体平均と全サイト内での順位が表示されます。
- ▶ 表示された結果はA4サイズで印刷できます。

BtoBサイト調査2017 <ターゲットの行動推移>

ランキングデータ

行動推移

サイト評価

行動実態

データ分析比較表

個別企業分析

競合比較分析

メニューへ

印刷

ヘルプ

ターゲットの行動推移 製品・サービス分野名:全分

左へ
右へ

選択項目順位	企業名 (サイト名)	製品・サービス分野	サンプル数 (ターゲット全体)	業種 (製品・サービス分野) を選択してください										ターゲット全体			
				者・	にする	サービス								アクセスしたことがない	ニーズ充足 (ニーズ充足者・計)	購入・検討実態 (購入検討者・計)	
単位	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
平均	XXX	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X
1	XXX	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X
2	XXX	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X
3	XXX	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X
4	XXX	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X
5	XXX	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X
6	XXX	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X
7	XXX	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X
8	XXX	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X
9	XXX	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X	XX.X

CD-ROM イメージ (個別企業分析)

- ▶ 選択した企業（サイト）の詳細データが表示されます。各指標には当該サイトの数値のほか、業種平均と業種内順位、全体平均と全サイト内での順位が表示されます。
- ▶ 表示された結果はA4サイズで印刷できます。

個別企業分析

企業(サイト)名

《ターゲットに占めるアクセス者の行動推移》 -1/1

*ターゲット…当該製品・サービス分野の購入・選定・利用に関与している人

■ アクセス経験 (1年以内) (ベース:ターゲット全体)

(単位)	スコア			当該企業順位	
	当該企業	全社平均	分野平均	全社内順位	分野内順位
	%	%	%		
アクセス者(業務目的アクセス者・計)	46.2	27.2	33.7	8位	1位
企画の立案	21.8	9.0	14.9	4位	1位
導入のための参考にする	29.0	12.8	19.5	5位	1位
導入済み製品・サービスを調べる	17.0	9.4	11.9	19位	1位
その他 情報収集	19.4	12.0	13.9	18位	3位
投資	1.0	1.8	0.6	138位	2位
就職・転職	0.2	0.9	0.3	169位	7位
個人的興味	5.6	3.8	3.8	30位	2位
その他	1.6	1.6	1.3	71位	1位
アクセスしたことはない	48.0	67.7	62.1		

*アクセス率 = 「企画の立案」「導入のための参考にする」「導入済み製品・サービスを調べる」
 「その他情報収集」いずれか1つ以上の業務目的でアクセスした人の割合

■ ニーズ充足 (ベース:ターゲット全体)

(単位)	スコア			当該企業順位	
	当該企業	全社平均	分野平均	全社内順位	分野内順位
	%	%	%		
ニーズ充足度(ニーズ充足者・計)	40.4	19.6	27.1	8位	1位
十分応えていた	12.6	6.2	8.2		
まあ応えていた	27.8	14.4	18.9		

*ニーズ充足度 = 「十分応えていた」+「まあ応えていた」

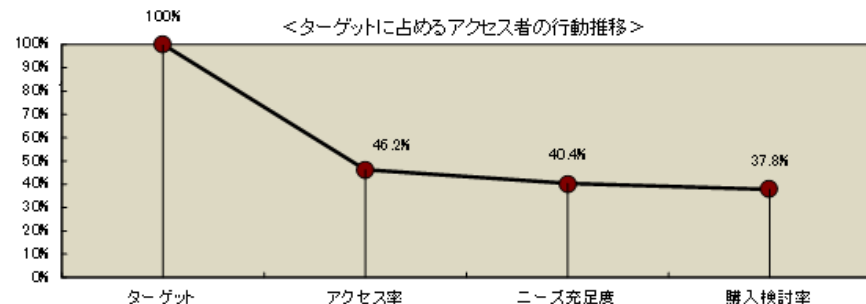
■ 購入・検討実態 (ベース:ターゲット全体)

(単位)	スコア			当該企業順位	
	当該企業	全社平均	分野平均	全社内順位	分野内順位
	%	%	%		
購入検討率(購入検討者・計) 【アクセス者】	37.8	18.5	27.0	7位	1位
購入した	21.0	5.4	10.0		
検討中	10.4	6.8	9.2		
検討したが購入しなかった	6.4	6.3	7.9		

*購入検討率 = 「購入した」+「検討中」+「検討したが購入しなかった」

*上表内数値は、アクセス者の「購入・検討実態」に関する調査結果

(単位)	サンプル数	アクセス経験(1年以内) (ベース:ターゲット全体)												
		業務目的							その他の目的				アクセスしたことはない	
		計	企画の立案	導入の参考	導入済検索	情報収集	投資	就職・転職	個人的興味	その他				
		アクセス者数	%	%	%	%	%	%	%	%				
全体	n	500	231	46.2	21.8	29.0	17.0	19.4	1.0	0.2	5.6	1.6	48.0	
年代														
20~30代	58	27	46.6	24.1	25.9	17.2	15.5	3.4	0.0	6.9	0.0	46.6		
40代	179	72	40.2	19.6	24.6	14.0	16.2	0.6	0.6	5.0	2.8	53.1		
50代以上	263	132	50.2	22.8	32.7	19.0	22.4	0.8	0.0	5.7	1.1	44.9		
職種														
経営・事務・営業職	245	115	46.9	24.5	28.2	16.7	18.8	0.8	0.4	2.9	0.8	49.8		
研究・技術・専門職	190	94	49.5	19.5	33.2	19.5	22.1	1.6	0.0	8.9	1.1	43.2		
サポートほか	65	22	33.8	18.5	20.0	10.8	13.8	0.0	0.0	6.2	6.2	55.4		
従業員数														
100人未満	342	164	48.0	22.2	30.1	18.4	19.3	0.9	0.0	5.8	1.8	46.5		
100人以上1000人未満	77	29	37.7	23.4	27.3	19.5	19.5	2.6	1.3	5.2	1.3	54.5		
1000人以上	81	38	46.9	18.5	25.9	8.6	19.8	0.0	0.0	4.9	1.2	48.1		
購入額(昨年度)														
100万円未満	159	48	30.2	10.1	16.4	8.8	10.1	1.3	0.0	8.2	3.1	61.6		
100~1000万円未満	175	94	53.7	25.7	36.6	20.6	23.4	0.6	0.6	4.6	1.1	41.1		
1000万円以上	166	89	53.6	28.9	33.1	21.1	24.1	1.2	0.0	4.2	0.6	42.2		
勤務地域														
東京圏	171	85	49.7	26.3	35.7	19.9	24.0	1.8	0.0	5.3	0.6	46.8		
大阪圏	98	47	48.0	18.4	28.6	15.3	22.4	1.0	1.0	6.1	4.1	43.9		
その他	231	99	42.9	19.9	24.2	15.6	14.7	0.4	0.0	5.6	1.3	50.6		
購入選定利用への関与度														
情報収集	225	95	42.2	17.8	25.8	15.1	16.4	1.8	0.4	5.3	2.2	51.6		
企画提案	100	49	49.0	31.0	30.0	19.0	21.0	0.0	0.0	5.0	1.0	46.0		
購入決定権あり	175	87	49.7	21.7	32.6	18.3	22.3	0.6	0.0	6.3	1.1	46.1		



CD-ROM イメージ (比較企業分析)

- ▶ 貴社および競合企業3社のデータが比較できます。データは、職種や年代などの属性に絞って表示させることも可能です。
- ▶ 表示された結果はA4サイズで印刷できます。

競合比較分析

企業(サイト)名

属性を選んでください

全体
 (年代)20~30代
 (年代)40代
 (年代)50代以上
 (職種)経営・事務・営業職
 (職種)研究・技術・専門職
 (職種)サポート・その他
 (従業員数)1~100人未満
 (従業員数)100人以上1000人未満
 (従業員数)1000人以上
 (購入金額)100万円未満
 (購入金額)100万~1000万円未満
 (購入金額)1000万円以上
 (勤務地域)東京圏
 (勤務地域)大阪圏

分野平均		会社	競合1	競合2	競合3
スコア (%)	スコア (%)	スコア (%)	スコア (%)	スコア (%)	スコア (%)
27.2	24.3	23.0	37.6	25.2	23.6
243	243	6位	1位	4位	5位
企画の立案	9.0	8.0	13.0	8.6	7.8
12.8	12.2	12.8	21.6	12.0	13.0
9.4	8.8	9.4	16.2	6.8	9.2
12.0	10.6	9.2	15.8	12.0	9.2
1.8	1.1	1.4	1.6	1.0	0.8
0.9	0.7	0.6	0.4	0.4	0.4
3.8	2.5	3.2	2.4	1.8	2.6
1.6	1.4	0.8	1.8	1.0	1.0
67.7	72.4	72.4	59.6	72.6	74.4

※アクセス率 = 「企画の立案」「導入の参考にする」「導入済み製品・サービスを調べる」「その他情報収集」いずれか1つ以上の業務目的でアクセスした人の割合

<アクセス率(業務目的アクセス者・計-1年以内)>

属性	アクセス率 (%)
全社平均	27.2
分野平均	24.3
貴社	23.0
競合1	37.6
競合2	25.2
競合3	23.6