

「企業情報サイト調査20**」報告書(冊子見本)

第2部 コンテンツ評価 (算術平均)

■評価の算出方法

＜企業情報サイト指標＞(総合評価)

各コンテンツ評価指標の平均値とした。

＜コンテンツ評価指標＞

各コンテンツ評価について、以下の評価で評価を行ってもらった。その結果

評価の指標とした。

*指標は各段階の回答者(100)にウェイトをかけて平均したものを100をかけて算出した。

*評価項目とウェイト値は以下の通りである。

(とても良い1.0、まあ良い1.1、どちらともいえない1.2、やや悪い1.3、とても悪い1.4)

(なお、「見つからなかった」と回答した人はウェイト0として算出した。)

■例外指標

日本の経済市場で上場していない企業については、基本的にIR情報パッケージの調査を行っていないため、企業情報サイト指標はそれ以外の多くのコンテンツの平均値とした。ただし、非上場企業であっても実績に関する情報(経営・財務・決算などの開示が求められている業界については当該コンテンツの調査を行った)。

お情報パッケージが評価対象外であるのは以下の2社となる。

サントリールホールディングス、サッポロビール、アサヒビール、アサヒ飲料、日本カーボー、ポンカサッポロフード&ビバレッジ、Mitsui Holdings、P&G、大正製薬ホールディングス、東芝、日立ハイテク、ダイハツ工業、竹中工務店、サンエイ、ヨーハンソン・バン、NTTドコム・ケータイ・ジャパン、NTT東日本(東日本電信電話)、NTT西日本(西日本電信電話)、NTTドコム、CTC伊藤忠テクノソリューションズ、ベネッセホールディングス、セブン-イレブン・ジャパン、ファミリーマート、ローソン、三菱UFJカード、三井住友カード、ジェーシーピー(JCB)

■算術平均比較表(コンテンツ別評価指標)

下記は、企業情報サイト指標及び各コンテンツの評価指標の算術平均を比較した表である。

企業情報サイト指標の全サイト平均は78.4Ptであった。

業種別でみると、総合評価である企業情報サイト指標が最も高かったのは食品・水産で90.8Ptだった。化学・製紙が89.8Pt、飲食・企

業製品・小売が89.8Pt、その他製品が89.7Ptと続いた。

コンテンツ別では、「サステナビリティ・CSR・環境への取組み」の評価が最も高い。

業種 (基準: Pt)	会社	食品・水産	化 学 ・ 製 紙	電 機 ・ 機 械	機 械 ・ 機 器	
						平 均
	企業情報サイト指標	78.4	90.8	86.6	78.3	76.0
コ ン テ ン ツ 評 価	会社基内	75	88	83	76	75
	ニュースプレスリリース	70	83	80	69	69
	会社概要・会社史への取組み	70	83	82	70	70
	会社のサステナビリティ・CSR	85	93	94	88	82
	決算報	84	94	95	85	80
	福島・ビジョン	84	93	91	85	81

- 22 -

調査報告書のレイアウトサンプルです。

製品・サービス分野別の平均値や上位サイトなど、結果のダイジェストがまとめられています。

第2部 コンテンツ評価 (企業情報サイト指標-全体) <総合ランキング>

企業情報サイト指標.com

■企業情報サイト指標ランキング(全体) <総合ランキング>

【企業情報サイト指標ランキング】 <総合ランキング>

右表は、企業情報サイトの総合評価である「企業情報サイト指標」が高い企業順にランキングした結果である。

1位は花王で109.3Ptであった。2位キヤノン(106.8Pt)、3位トヨタ自動車(105.0Pt)と続いた。

1位の花王はサイト全体として、読みみやすく、視覚や活動が強わりやすいのが高評価の要因であると考えられる。

また、トップの企業はいずれも、組織的に新しい情報、企業の新たな価値を発揮し、ターゲットのベースや社会のトレンドに応えていた。

企業情報サイトは、企業の情報を正確に提供する場というだけでなく、ブランド価値を伝え、企業の信頼性を高める重要なツールであり、その強さが企業とユーザーとを結びつける大きな力になると見える。

その他、ランキング上位には食品・水産や化学・繊維に属する企業が多く並んだ。

「花王」の企業情報サイト

<https://www.kao.com/jp/> より引用



【企業情報サイト指標ランキング】 <総合ランキング>

順位 指標名 順位名 ポイント

順位	会社名	順位名	スコア
1	花王	化学・繊維	109.3
2	キヤノン	化学・繊維	106.8
3	トヨタ自動車	機械・輸送用機器	105.0
4	東京ガスホールディングス	化学・繊維	102.5
5	サントリールホールディングス	食品・水産	102.4
6	明治ホールディングス	食品・水産	101.3
7	丸紅	食品・水産	100.0
8	ヨシヅイン	化学・繊維	98.5
9	ユニチャーム	化学・繊維	97.8
10	日本通運グループ本社	食品・水産	97.7
11	キヤノン	食品・水産	97.5
12	丸紅	食品・水産	96.3
13	キヤノン	電機・機械	96.3
14	住友重機	その他の製品	95.8
15	森永乳業	食品・水産	95.0
16	日本通運ホールディングス	食品・水産	94.3
17	小糸製作所(技術工場)	機械・輸送用機器	94.3
18	マルニ(ヒロ)	食品・水産	94.0
19	サントリーホールディングス	食品・水産	93.8
20	ヤクルト本社	食品・水産	93.7
21	TOTO	建築・金属製品・ゴム製品	93.7
22	三井電機	電機・機械	93.5
23	ANAホールディングス	運輸	93.5
24	ハラダ製品グループ本社	食品・水産	93.2
25	キヤノンホールディングス	食品・水産	93.0
26	タカラトミー	その他の製品	93.0
27	味の素	食品・水産	92.8
28	キッコーマン	食品・水産	92.8
29	三井化学	化学・繊維	92.8
30	セブン-イレブン・ジャパン	運輸	92.8
31	アサヒグループホールディングス	食品・水産	92.7
32	ファミリーマート	運輸	92.4
33	江崎グリコ	食品・水産	92.3
34	伊藤園	食品・水産	92.2
35	第一三共	化学・繊維	91.5
36	ヤマハ	その他の製品	91.2
37	ヤマトホールディングス	運輸	91.0
38	三才レイ	食品・水産	90.7
39	TOPPANホールディングス	化学・繊維	90.7
40	ニッスイ	食品・水産	90.3
41	種子ハウス	農・林・漁業・園芸・動物・不動産	90.0
42	DNPI(大日本印刷)	化学・繊維	89.8
43	旭化成	化学・繊維	89.7
44	日本農産	機械・輸送用機器	89.7
45	イオン	運輸	89.5
46	Mitsui Holdings	食品・水産	89.3
47	京セラ	電機・機械	89.2
48	AOI	建築・金属製品・ゴム製品	89.2
49	富士メグミルク	食品・水産	89.0
50	パンデイムヨホールディングス	その他の製品	89.0
51	JAL(日本航空)	運輸	89.0

- 23 -

調査報告書は、A4で約140ページの冊子です。

第2部 コンテンツ評価（会社案内／ニュースリリース・プレスリリース）

*「見つからなかった」と回答した人は除く

No.	企業名	企業情報 サイト 指數		サンプル 数	スコア	会社案内													
		（ 業種 順位 ）	ス コ ア			全体評価						良かった点（*）							
						Pt	n	Pt	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
	単位	位	Pt	n	Pt	90.8	150	88	20.5	50.4	23.4	1.9	0.7	3.1	38.1	35.7	32.1	17.6	18.1
	食品・水産	-	90.8	150	88	20.5	50.4	23.4	1.9	0.7	3.1	38.1	35.7	32.1	17.6	18.1			
1	サントリーホールディングス	1	102.4	150	102.4	150	102.4	150	102.4	150	102.4	150	102.4	150	102.4	150	102.4	150	102.4
2	サッポロビール	23	87.4	150	87.4	150	87.4	150	87.4	150	87.4	150	87.4	150	87.4	150	87.4	150	87.4
3	キリンホールディングス	13	93.0	150	93.0	150	93.0	150	93.0	150	93.0	150	93.0	150	93.0	150	93.0	150	93.0
4	アサヒビール	24	86.8	150	86.8	150	86.8	150	86.8	150	86.8	150	86.8	150	86.8	150	86.8	150	86.8
5	アサヒ飲料	28	81.8	150	81.8	150	81.8	150	81.8	150	81.8	150	81.8	150	81.8	150	81.8	150	81.8
6	日本コカ・コーラ	26	85.2	150	85.2	150	85.2	150	85.2	150	85.2	150	85.2	150	85.2	150	85.2	150	85.2
7	伊藤園	18	92.2	150	92.2	150	92.2	150	92.2	150	92.2	150	92.2	150	92.2	150	92.2	150	92.2
8	ヤクルト本社	11	93.7	150	93.7	150	93.7	150	93.7	150	93.7	150	93.7	150	93.7	150	93.7	150	93.7
9	ポッカサッポロフード&ビバレッジ	32	78.0	150	78.0	150	78.0	150	78.0	150	78.0	150	78.0	150	78.0	150	78.0	150	78.0
10	ダイドーグループホールディングス	31	80.7	150	80.7	150	80.7	150	80.7	150	80.7	150	80.7	150	80.7	150	80.7	150	80.7
11	サッポロホールディングス	10	93.8	150	93.8	150	93.8	150	93.8	150	93.8	150	93.8	150	93.8	150	93.8	150	93.8
12	アサヒグループホールディングス	16	92.7	150	92.7	150	92.7	150	92.7	150	92.7	150	92.7	150	92.7	150	92.7	150	92.7
13	日本ハム	25	85.7	150	85.7	150	85.7	150	85.7	150	85.7	150	85.7	150	85.7	150	85.7	150	85.7
14	東洋水産	29	81.5	150	81.5	150	81.5	150	81.5	150	81.5	150	81.5	150	81.5	150	81.5	150	81.5
15	明治ホールディングス	2	101.2	150	101.2	150	101.2	150	101.2	150	101.2	150	101.2	150	101.2	150	101.2	150	101.2
16	森永乳業	7	95.0	150	95.0	150	95.0	150	95.0	150	95.0	150	95.0	150	95.0	150	95.0	150	95.0
17	雪印メグミルク	22	89.0	150	89.0	150	89.0	150	89.0	150	89.0	150	89.0	150	89.0	150	89.0	150	89.0
18	ニッスイ	20	90.3	150	90.3	150	90.3	150	90.3	150	90.3	150	90.3	150	90.3	150	90.3	150	90.3
19	ニチレイ	19	90.7	150	90.7	150	90.7	150	90.7	150	90.7	150	90.7	150	90.7	150	90.7	150	90.7
20	マルハニチロ	9	94.0	150	94.0	150	94.0	150	94.0	150	94.0	150	94.0	150	94.0	150	94.0	150	94.0
21	JT(日本たばこ産業)	30	81.3	150	81.3	150	81.3	150	81.3	150	81.3	150	81.3	150	81.3	150	81.3	150	81.3
22	ニッパン	27	82.7	150	82.7	150	82.7	150	82.7	150	82.7	150	82.7	150	82.7	150	82.7	150	82.7
23	ハウス食品グループ本社	12	93.2	150	93.2	150	93.2	150	93.2	150	93.2	150	93.2	150	93.2	150	93.2	150	93.2
24	味の素	14	92.8	150	92.8	150	92.8	150	92.8	150	92.8	150	92.8	150	92.8	150	92.8	150	92.8
25	カゴメ	6	96.3	150	96.3	150	96.3	150	96.3	150	96.3	150	96.3	150	96.3	150	96.3	150	96.3
26	キユーピー	5	97.5	150	97.5	150	97.5	150	97.5	150	97.5	150	97.5	150	97.5	150	97.5	150	97.5
27	日清製粉グループ本社	4	97.7	150	97.7	150	97.7	150	97.7	150	97.7	150	97.7	150	97.7	150	97.7	150	97.7
28	Mizkan Holdings	21	89.2	150	89.2	150	89.2	150	89.2	150	89.2	150	89.2	150	89.2	150	89.2	150	89.2
29	日清食品ホールディングス	8	94.3	150	94.3	150	94.3	150	94.3	150	94.3	150	94.3	150	94.3	150	94.3	150	94.3
30	江崎グリコ	17	92.3	150	92.3	150	92.3	150	92.3	150	92.3	150	92.3	150	92.3	150	92.3	150	92.3
31	キッコーマン	14	92.8	150	92.8	150	92.8	150	92.8	150	92.8	150	92.8	150	92.8	150	92.8	150	92.8
32	カルビー	3	100.0	150	100.0	150	100.0	150	100.0	150	100.0	150	100.0	150	100.0	150	100.0	150	100.0
	化学・繊維	-	86.6	150	86.6	150	86.6	150	86.6	150	86.6	150	86.6	150	86.6	150	86.6	150	86.6
1	資生堂	2	106.8	150	106.8	150	106.8	150	106.8	150	106.8	150	106.8	150	106.8	150	106.8	150	106.8
2	ユニ・チャーム	5	97.8	150	97.8	150	97.8	150	97.8	150	97.8	150	97.8	150	97.8	150	97.8	150	97.8
3	花王	1	109.3	150	109.3	150	109.3	150	109.3	150	109.3	150	109.3	150	109.3	150	109.3	150	109.3
4	ライオン	4	98.5	150	98.5	150	98.5	150	98.5	150	98.5	150	98.5	150	98.5	150	98.5	150	98.5
5	ポーラ・オルビス ホールディングス	32	74.8	150	74.8	150	74.8	150	74.8	150	74.8	150	74.8	150	74.8	150	74.8	150	74.8
6	P&G	14	88.2	150	88.2	150	88.2	150	88.2	150	88.2	150	88.2	150	88.2	150	88.2	150	88.2
7	第一三共	7	91.5	150	91.5	150	91.5	150	91.5	150	91.5	150	91.5	150	91.5	150	91.5	150	91.5
8	武田薬品工業	21	85.5	150	85.5	150	85.5	150	85.5	150	85.5	150	85.5	150	85.5	150	85.5	150	85.5
9	中外製薬	16	86.7	150	86.7	150	86.7	150	86.7	150	86.7	150	86.7	150	86.7	150	86.7	150	86.7
10	エーザイ	24	83.2	150	83.2	150	83.2	150	83.2	150	83.2	150	83.2	150	83.2	150	83.2	150	83.2

調査報告書の全企業データ一覧の

レイアウトサンプルです。

企業別データが項目別に

一覧表となっています。

「企業情報サイト調査20**」自由回答(電子データ)一覧見本

コンテンツ毎の改善点、トップページへの意見についての全企業の自由回答をご覧いただくことができます。

企業情報サイト調査2024

自由回答

自由回答一覧く改善すべき点－ニュースリリース・プレスリリース－

業種名	企業名	自由回答	性別	年齢	投資経験(一般)	回答デバイ
金融・保険	XXXX	『プレスリリース』などの見出しあつた方がいいと思う。	男性	46	投資家	パソコン
金融・保険	XXXX	固いイメージ	男性	52	投資家	スマホ
金融・保険	XXXX	ニュースリリースの「すべて」のタブの見出しが多過ぎ、一番下まで見るのにかなりスクロールしなければならなかった。	女性	53	投資家	パソコン
金融・保険	XXXX	タイトルが大きい、ニュースにたどり着くまで時間が掛かる	男性	66	投資家	パソコン
金融・保険	XXXX	まあわかりやすい	男性	52	投資家	スマホ
金融・保険	XXXX	見やすく列挙してもらいたい	女性	55	投資家	スマホ
金融・保険	XXXX	他社では、見出しが前か後ろに文字や色分けで記事の分類を分かりやすく示していたが、そのような分類がなかった。	女性	53	投資家	パソコン
金融・保険	XXXX	今まで十分	女性	52	非投資家	パソコン
金融・保険	XXXX	見やすい最新ニュースが最初の画面で表示されている	男性	66	投資家	パソコン
金融・保険	XXXX	綺麗で次に進みたくなる	男性	52	投資家	スマホ
金融・保険	XXXX	見にくい	女性	49	投資家	スマホ
金融・保険	XXXX	探しづらい	男性	41	投資家	スマホ
金融・保険	XXXX	やや見にくい。	男性	63	投資家	スマホ
金融・保険	XXXX	もう少し簡潔な表現を使用してほしい	男性	50	投資家	パソコン
金融・保険	XXXX	ニュースが月ごとにタブ分けされているのは便利で良いと思ったが、見出しが後ろの括弧の記事分類の文字がグループ会社を示しているのか、事業グループを示しているのか、わかりにく	女性	53	投資家	パソコン
金融・保険	XXXX	内容が充実しているのに、デザインで少し損をしている。	男性	50	投資家	スマホ
金融・保険	XXXX	見やすい最新ニュースが最初の画面で表示されている	男性	66	投資家	パソコン

〔自由回答一覧〕

- 1) プルダウンメニューから閲覧したい業種・企業名を選択します。（特定の業種・企業を選択しない場合は、全企業が対象となります。）
- 2) 性別、年齢といった特定の属性の方の回答を抽出することができます。

「企業情報サイト調査20**」結果電子データ見本 -個別企業分析

(個別企業分析)

- 1) プルダウンメニューから企業を選択すると、該当企業の結果データとともに全体平均と全体順位、業種平均と業種内順位、が表示されます。
- 2) 年代・職種・投資経験など属性別結果データが確認できます。
- 3) 各指標が表およびグラフで表示されます。
- 4) 表示させた結果はA4の用紙に合わせてプリントアウトできます。

企業情報サイト調査20XX

《ランキング・データ》 《比較表》 ◆企業を選択してください。
OOサイト指數 個別企業の結果 メニューへ戻る
閲覧経験とその効果 印刷
属性別OOサイト指數一覧 ヘルプ

個別企業分析

企業名: XXXXXX 業種: 食品・水産

当該業種内の企業数 = 30社

■ CCサイト指數

	当該企業		平均		当企業順位	
	全社	業種	全社	業種別	全社	業種別
< CCサイト指數 >	Pt	96.2	73.2	85.0	10 順	3 順
会社案内	Pt	105	71	87	4 位	3 位
ニュースリリース・プレスリリース	Pt	95	63	74	3 位	2 位
技術・品質・安全	Pt	84	62	77	15 位	7 位
CSR/サステナビリティ環境への取組み	Pt	105	83	95	19 位	7 位
IR情報	Pt	91	80	86	49 位	11 位
理念・ビジョン	Pt	97	80	91	24 位	7 位

*「OOサイト指數」は、各コンテンツスコアの平均平均

*各コンテンツスコアは、調査結果(1社)に下記のウェイトをかけ平均し100をかけたもの
(とても良い+2、まあ良い+1、どちらともいえない0、やや悪い-1、とても悪い-2、見つからなかった0)

*社)日本の証券市場で非上場であり、業種・決算・財務等の情報がサイト上に少ない企業は
IRコンテンツの調査を行っていない為、該値は未記されない。

< CCサイト指數 - 当該企業の位置付け >

< 各コンテンツ・スコア (Pt) >

	会社案内	ニュース・プレスリリース	技術・品質・安全	CSR/サステナビリティ環境への取組み	IR情報	理念・ビジョン
全社	16.7	14.0	18.7	18.0	24.0	20.7
業種	16.6	14.4	12.4	19.3	21.8	20.0
全社	96.2	73.2	85.0	105	91	97
業種別	96.2	73.2	85.0	105	91	97

*各コンテンツ・スコア(過去1年以内)別該当コンテンツ評価

3Dスコアマップ

閲覧経験

	当該企業		平均		当企業順位	
	全社	業種	全社	業種別	全社	業種別
会社案内	Pt	96	16.7	14.0	97 位	10 位
ニュース・プレスリリース	Pt	96	14.0	14.4	100 位	6 位
技術・品質・安全	Pt	96	18.7	10.6	11.1	9 位
CSR/サステナビリティ環境への取組み	Pt	96	18.0	19.3	17.8	124 位
IR情報	Pt	96	24.0	21.8	17.3	70 位
理念・ビジョン	Pt	96	20.7	22.2	20.0	128 位

*過去1年以内に各企業の各コンテンツを閲覧したことのある人の割合(%)

*複数回答

*社)日本の証券市場で非上場であり、業種・決算・財務等の情報がサイト上に少ない企業は
IRコンテンツの調査を行っていない為、該値は未記されない。

閲覧経験

	会社案内	ニュース・プレスリリース
会社案内	Pt	16.7
ニュース・プレスリリース	Pt	14.0

閲覧経験

	会社案内	ニュース・プレスリリース	技術・品質・安全	CSR/サステナビリティ環境への取組み	IR情報	理念・ビジョン
全社	Pt	16.7	14.0	18.7	18.0	24.0
業種	Pt	16.7	13.5	18.8	20.8	23.8
年齢	Pt	16.7	14.8	18.5	12.2	24.5
性別	Pt	16.7	13.5	18.8	20.8	23.8
その他	Pt	19.4	17.7	22.6	19.7	27.9
会社員(役員、パート含む)	Pt	18.0	19.0	22.0	16.8	25.3
非会社員	Pt	14.0	4.0	12.0	20.0	21.8
経営	Pt	21.6	15.7	27.5	18.3	32.3
投資	Pt	14.1	13.1	14.1	17.5	10.5
その他	Pt	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

「企業情報サイト調査20XX」結果電子データ見本 -個別企業分析

企業情報サイト調査20XX

《ランキング・データ》	《比較表》	◆企業を選択してください。
OOサイト指標	個別企業の結果	メニューへ戻る
閲覧経験とその効果	メニューヘ戻る	食品・水産 :
属性別OOサイト指標一覧	印刷	
	ヘルプ	

個別企業分析

企業名: XXXXXX

業種: 食品・水産

当該業種内の企業数= 30社

■ コンテンツの良かった点 <会社案内>

当該企業	平均	
	全社	業種
会社全体像つかみやすい	96	37.2
事業内容わかりやすい	96	34.5
製品・サービスイメージできる	96	42.1
内容が充実	96	31.7
内容に興味持てる	96	31.7
情報を探しやすい	96	22.8
情報が効果的	96	21.4
あてはまるものない	96	10.3

*当コンテンツについて各項目で「良かった」と回答した人の割合(%)

*当コンテンツが「見つからなかった」という人は除く

*複数回答

サンプル数	<会社案内>良かった点							
	会社全体像つかみやすい	事業内容わかりやすい	製品・サービスイメージできる	内容が充実	内容に興味持てる	情報を探しやすい	表現が効果的	あてはまるものない
N	96	96	96	96	96	96	96	96
全般	145	37.2	34.5	42.1	31.7	31.7	22.8	21.4
性別	男性	91	40.7	33.0	37.4	27.5	24.2	18.7
	女性	54	31.5	37.0	50.0	38.9	44.4	20.4
年代	20~30代	52	34.6	38.5	42.3	44.2	40.4	23.1
	40代	50	38.0	28.0	32.0	20.0	24.0	18.0
	50歳以上	43	39.5	37.2	53.5	30.2	30.2	20.9
地図	東京都	58	39.7	32.8	37.9	29.3	37.9	22.4
居住地	大阪府	26	42.3	42.3	53.8	23.1	23.1	26.9
	その他	61	32.8	32.8	41.0	37.7	29.5	21.3
業種	会社員(営業)~ト合む)	98	36.7	34.7	40.8	36.7	34.7	21.4
	非会社員	47	38.3	34.0	44.7	21.3	25.5	21.3
収入	経営者(一般)	51	39.2	37.3	43.1	25.5	31.4	19.6
投資	経営者(一般)	34	36.2	33.0	41.5	35.1	31.9	24.5
デバイス	PC	84	36.9	31.0	40.5	26.2	32.1	22.6
バージョン	タブレット	4	0.0	50.0	25.0	0.0	50.0	25.0
イエローページ	スマホ	57	40.4	38.6	46.6	42.1	29.8	24.6
ス	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
会員登録	有(過去1年以内)	25	49.0	40.0	36.0	32.0	32.0	24.0
登録	無(過去1年以内)	120	35.0	33.3	43.3	31.7	31.7	17.5

■ コンテンツの良かった点 <ニュースリリース・プレスリリース>

当該企業	平均	
	全社	業種
一覧が見やすい	96	41.7
パンクナンバーを探しやすい	96	11.8
開通情報を探しやすい	96	18.8
内容が充実	96	31.3
内容に興味持てる	96	34.0
情報を探しやすい	96	28.5
表現が効果的	96	13.9
あてはまるものはない	96	11.1

*当コンテンツについて各項目で「良かった」と回答した人の割合(%)

*当コンテンツが「見つからなかった」という人は除く

*複数回答

サンプル数	<ニュースリリース・プレスリリース>良かった点							
	一覧が見やすい	パンクナンバーを探しやすい	開通情報を探しやすい	内容が充実	内容に興味持てる	情報を探しやすい	表現が効果的	あてはまるものはない
N	96	96	96	96	96	96	96	96
全般	144	41.7	11.8	18.8	31.3	34.0	28.5	13.3
性別	男性	91	45.1	14.3	16.5	23.1	28.6	27.5
	女性	53	35.8	7.5	22.6	45.3	43.4	30.2
年代	20~30代	50	46.0	10.0	20.0	38.0	40.0	8.0
	40代	50	36.0	14.0	16.0	28.0	34.0	10.0
	50歳以上	44	43.2	11.4	20.5	27.3	34.1	25.0
地図	東京都	59	32.2	6.8	16.9	32.2	35.6	8.5
居住地	大阪府	24	70.8	16.7	12.5	33.3	33.3	20.8
	その他	61	39.3	14.8	23.0	29.5	32.8	26.2
業種	会社員(営業)	95	40.0	12.6	22.1	29.5	37.9	14.7
	非会社員	93	44.9	10.2	12.2	34.7	26.5	12.9
収入	経営者(一般)	41.2	11.8	15.7	25.5	25.5	23.5	7.9
投資	経営者(一般)	41.3	11.8	20.4	34.4	38.7	31.2	11.8

(単純集計)

各設問項目の結果データを全体平均/業種平均と比較してることができます。
これにより、全体の中の自社サイトの位置を把握することができます。

(クロス集計)

各設問項目の結果データを「性別」「年代」「居住地域」「職業」「投資経験」「閲覧デバイス」「コンテンツ閲覧経験」などの軸で見ることができます。
これにより、各属性のターゲットにどのような評価を受けているか、見ることができます。

〔競合比較分析〕

- 1) プルダウンメニューに自社および競合企業やベンチマークとする企業を3社まで選択し、最大4サイトの調査データを比較表示させることができます。
 - 2) 比較データは年代・職種などの属性に絞って表示させることができます。
 - 3) 表示させた結果はA4の用紙に合わせてプリントアウトできます。

企業情報サイト調査20XX

《ランキング・データ》

CCサイト指標

閲覧経験とその効果

属性別CCサイト指標一覧

《比較表》

個別企業の結果

メニューへ戻る

印刷

競合企業との比較

ヘルプ

◆企業を選択してください。

食品・水産 :

競合1 食品・水産 : AAAAAAA

競合2 食品・水産 : BBBBBBB

競合3 食品・水産 : CCCCCCC

◆分析軸を選択してください。

全社 :

属性: 全体

業種: 食品・水産

競合比較分析

企業名: XXXXXX 属性: 全体 業種: 食品・水産 当該業種内の企業数 = 30社

■ CCサイト指数

<CCサイト指数>	Pt	全社平均		業種平均		会社		競合1		競合2		競合3	
		XXXXXX		AAAAAA		BBBBBB		CCCCCC					
		スコア	スコア	スコア	全体順位	スコア	全体順位	スコア	全体順位	スコア	全体順位	スコア	全体順位
<CCサイト指数>		73.2	85.0	96.2	10位	105.8	1位	98.3	6位	93.3	15位		
会社案内	Pt	71	87	105	4位	108	2位	117	1位	95	15位		
ニュースリリース・プレスリリース	Pt	63	74	95	3位	87	8位	93	1位	73	28位		
技術・品質・安全	Pt	62	77	84	15位	96	2位	88	8位	92	3位		
CSR/サステナビリティ・環境への取組み	Pt	83	95	105	19位	121	2位	101	26位	101	26位		
IR情報	Pt	80	86	91	43位	-	-	88	66位	97	23位		
理念・ビジョン	Pt	80	91	97	24位	117	1位	97	24位	96	29位		

*「CCサイト指数」は、各コンテンツスコアの単純平均

*各コンテンツスコアは、調査結果(n数)にて記のウェイトをかけ平均し100をかけたもの
(とても良い=2、まあ良い=1、どちらともいえない=0、やや悪い=1、とても悪い=2、見つからなかった=0)

*注)日本の証券市場で非上場であり、業績・決算・財務等の情報がサイト上に少ない企業は
IRコンテンツの調査を行っていない為、該値は表記されない。

<CCサイト指数>

<各コンテンツ・スコア>(Pt)

■ コンテンツ別全体評価 <会社案内>

スコア	Pt	全社平均		業種平均		会社		競合1		競合2		競合3		
		会社案内	業種案内	XXXXXX	AAAAAA	BBBBBB	CCCCCC	会社案内	業種案内	XXXXXX	AAAAAA	BBBBBB	CCCCCC	
とても良い	%	15.3	21.0	29.3	33.3	38.0	20.7	105	108	117	95	71	87	
まあ良い	%	45.2	48.4	47.3	43.3	43.3	56.0	30.7	23.4	19.3	16.0	3.6	2.6	0.6
どちらともいえない	%	30.7	23.4	19.3	16.0	12.0	19.3	2.6	2.3	0.0	2.0	0.7	0.6	0.0
やや悪い	%	14.0	12.0	11.0	10.0	10.0	14.0	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
とても悪い	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
見つからなかった	%	4.4	4.2	3.3	5.3	4.7	2.0	4.2	3.3	5.3	4.7	0.0	0.0	0.0

■ コンテンツ別全体評価 <ニュースリリース・プレスリリース>

スコア	Pt	全社平均		業種平均		会社		競合1		競合2		競合3	
		会社案内	業種案内	XXXXXX	AAAAAA	BBBBBB	CCCCCC	会社案内	業種案内	XXXXXX	AAAAAA	BBBBBB	CCCCCC
とても良い	%	13.2	16.6	24.7	23.3	21.3	14.0	63	74	95	87	99	79
まあ良い	%	42.0	45.2	48.0	44.7	50.7	52.0	96	96	96	96	96	96
どちらともいえない	%	33.2	28.1	21.3	25.3	18.7	25.3	30.7	32.4	33.2	32.4	30.7	30.7
やや悪い	%	2.5	2.6	1.3	4.0	0.7	1.3	2.6	2.5	2.5	2.5	0.7	1.3
とても悪い	%	0.9	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
見つからなかった	%	7.2	6.8	4.0	2.7	5.3	7.3	4.2	4.2	4.7	4.0	5.3	7.3

*各コンテンツの出来栄えについて評価してもらった結果(祝一)

「企業情報サイト調査20**」結果電子データ見本 -競合比較分析

企業情報サイト調査20XX

《ランキング・データ》	《比較表》	個別企業の結果	メニューへ戻る
CCサ-レ指標			印刷
閲覧経験とその効果		競合企業との比較	ヘルプ
属性別CCサイト指標一覧			

◆企業を選択してください。

食品・水産 :

競合1 食品・水産 : AAAAAAA

競合2 食品・水産 : BBBBBBB

競合3 食品・水産 : CCCCCCC

◆競合企業1~3を選択してください。

食品・水産 :

分析軸を選択してください。

全社

企業名 : XXXXXX

属性: 全体

業種: 食品・水産

当該業種内の企業数 = 30社

■ コンテンツの良かった点 <会社案内>

単位:%	全社 平均	業種 平均	食社			競合1	競合2	競合3
			XXXXXX	AAAAAA	BBBBBB	CCCCCC	CCCCCC	CCCCCC
会社全体像つかみやすい	38.1	39.3	37.2	54.2	57.3	42.2		
事業内容わかりやすい	36.3	39.2	34.5	46.5	46.2	43.5		
製品・サービスイメージできる	28.7	36.2	42.1	45.1	37.2	38.1		
内容が充実	19.5	21.4	31.7	23.2	31.5	19.0		
内容に興味持てる	18.3	20.3	31.7	33.1	30.1	21.1		
情報を探しやすい	20.7	22.1	22.8	25.4	26.6	23.8		
表現が効果的	11.5	12.1	21.4	28.9	18.2	8.2		
あてはまるものはない	17.6	12.4	10.3	5.6	10.5	12.2		

* 各コンテンツについて各項目で「良かった」と答えた人の割合 (%)
 * 各コンテンツが「見つからなかった」人は除く
 * 混然回答

■ コンテンツの良かった点 <技術・品質・安全>

単位:%	全社 平均	業種 平均	食社			競合1	競合2	競合3
			XXXXXX	AAAAAA	BBBBBB	CCCCCC	CCCCCC	CCCCCC
仕組み/特徴理解しやすい	24.2	29.1	28.1	40.8	40.9	32.2		
企業の強み/独自性伝わる	22.0	24.6	23.7	31.0	29.5	34.9		
企業の姿勢が伝わる	27.5	30.7	28.1	33.8	28.0	39.0		
内容が充実	20.1	22.5	26.6	25.4	25.8	28.1		
内容に興味持てる	18.1	20.3	31.7	20.4	22.0	19.2		
情報を探しやすい	15.4	17.0	18.0	17.6	19.7	23.3		
表現が効果的	8.4	9.1	8.6	14.1	11.4	8.2		
あてはまるものはない	22.8	16.0	12.2	13.4	18.2	9.6		

* 各コンテンツについて各項目で「良かった」と答えた人の割合 (%)
 * 各コンテンツが「見つからなかった」人は除く
 * 混然回答

■ コンテンツの良かった点 <IR情報>

単位:%	全社 平均	業種 平均	食社			競合1	競合2	競合3
			XXXXXX	AAAAAA	BBBBBB	CCCCCC	CCCCCC	CCCCCC
経営方針が明確	25.5	26.8	29.2	-	32.3	26.0		
業績が理解しやすい	33.5	32.5	29.9	-	21.0	35.6		
企業の将来性伝わる	23.1	21.3	25.0	-	7	21.2		
内容が充実	26.0	25.3	26.4	-	5.3	29.5		
内容に興味持てる	21.6	21.6	25.7	-	3.1	26.7		
情報を探しやすい	24.1	23.0	27.8	-	1.7	24.0		
表現が効果的	10.6	9.1	9.0	-	1.3	10.3		
あてはまるものはない	11.3	10.5	-	-	7.7	8.3		

* 各コンテンツについて各項目で「良かった」と答えた人の割合 (%)
 * 各コンテンツが「見つからなかった」人は除く
 * 混然回答

■ コンテンツの良かった点 <ニュースリリース・プレスリリース>

単位:%	全社 平均	業種 平均	食社			競合1	競合2	競合3
			XXXXXX	AAAAAA	BBBBBB	CCCCCC	CCCCCC	CCCCCC
一覧が見やすい	36.4	40.4	41.7	-	53.4	55.6	40.3	
バックナンバーを探しやすい	15.4	15.0	11.8	-	13.0	16.8	15.8	
関連情報を探しやすい	17.0	17.2	18.2	-	16.4	21.2	19.0	
内容が充実	21.1	23.1	31.2	-	23.2	28.2	28.3	
内容に興味持てる	18.0	21.0	34.0	-	24.0	28.2	23.3	
情報を探しやすい	18.4	20.1	28.5	-	24.0	26.8	11.5	
表現が効果的	9.0	9.6	13.9	-	15.1	10.6	12.9	
あてはまるものはない	22.1	16.3	11.1	-	13.7	10.6	14.4	

* 各コンテンツについて各項目で「良かった」と答えた人の割合 (%)
 * 各コンテンツが「見つからなかった」人は除く
 * 混然回答

■ コンテンツの良かった点 <CSR/サステナビリティ・環境への取組み>

単位:%	全社 平均	業種 平均	食社			競合1	競合2	競合3
			XXXXXX	AAAAAA	BBBBBB	CCCCCC	CCCCCC	CCCCCC
方針が明確	33.5	35.4	29.5	-	49.2	43.4	38.9	
活動内容わかりやすい	38.5	40.8	42.5	-	46.6	42.1	38.3	
活動意義わかりやすい	23.6	23.0	24.0	-	25.3	24.1	24.3	
内容が充実	27.8	28.5	33.6	-	33.6	33.8	28.5	
内容に興味持てる	25.0	27.7	28.1	-	34.2	34.5	24.3	
情報を探しやすい	26.0	26.1	28.1	-	28.8	31.7	23.6	
表現が効果的	14.5	14.2	13.7	-	13.7	14.5	14.6	
あてはまるものはない	10.6	8.0	6.2	-	4.1	5.5	6.9	

* 各コンテンツについて各項目で「良かった」と答えた人の割合 (%)
 * 各コンテンツが「見つからなかった」人は除く
 * 混然回答

■ コンテンツの良かった点 <理念・ビジョン>

単位:%	全社 平均	業種 平均	食社			競合1	競合2	競合3
			XXXXXX	AAAAAA	BBBBBB	CCCCCC	CCCCCC	CCCCCC
経営理念が理解できる	33.9	34.3	30.8	-	43.2	42.7	33.1	
企業ビジョンが理解できる	35.2	34.9	35.0	-	42.6	36.4	41.4	
経営者の考え方理解できる	25.1	25.3	26.6	-	18.9	27.3	24.1	
内容が充実	24.5	25.2	25.2	-	29.7	29.4	25.5	
内容に興味持てる	21.8	23.4	27.3	-	27.7	31.5	26.9	
情報を探しやすい	21.1	19.0	17.5	-	17.5	18.9	22.8	
表現が効果的	12.5	12.0	18.2	-	14.3	18.2	13.8	
あてはまるものはない	11.3	9.3	8.4	-	4.7	8.4	6.9	

* 各コンテンツについて各項目で「良かった」と答えた人の割合 (%)
 * 各コンテンツが「見つからなかった」人は除く
 * 混然回答

〔単純集計〕

各設問項目の結果データを任意の競合やベンチマークしたい企業と比較してることができます。

これにより、競合と比べた強み、弱みやベンチマーク企業との評価の差を把握することができます。

7