

「サステナビリティサイト調査20**」 報告書(冊子見本)

第*部 サステナビリティサイトの評価<サステナビリティサイト総合指数>

サステナビリティサイト調査20**

■指標の算出方法

<サステナビリティサイト総合指数>(総合評価)

サステナビリティサイト総合指数は、「コンテンツスコア」、「UISコア」、「パーセプションスコア」の総和により算出した。算出方法は以下の通り。

$$\text{サステナビリティサイト総合指数} = \text{コンテンツスコア} + \text{UISコア} + \text{パーセプションスコア}$$

■各スコアについて

<コンテンツスコア>(サイト上の情報のわかりやすさの評価)

企業のサステナビリティサイトで参照すると思う情報の中から特に重要と思う任意の3コンテンツについて、その評価を6段階（*2）で尋ね、それぞれの回答割合に応じたスコアを算出した。スコアは、最もわかりやすい+2、見つけられなかった0

<UISコア>(サイトの使いやすさの評価)

各社のサステナビリティサイトの使いやすさを、5段階（*1）で尋ね、回答割合に応じたスコアを算出した。スコアは、最も使いやすい+2、やや使いやすい+1、どちらともいえない0、あまりそう思わない-1、全くそう思わない-2

<パーセプションスコア>(サイト閲覧後の意識の変化の評価)

各社のサステナビリティサイト閲覧後の意識変容に関する4項目についてその評価を5段階（*3）で尋ね、回答割合に応じたスコアを算出した。スコアは、最も意識変容が大きい+2、やや意識変容が大きい+1、どちらともいえない0、あまり意識変容が大きい-1、全く意識変容が大きい-2

■業種平均比較表<各スコア>

		全社	建設・不動産	食品・飲料	化学・繊維	電機・精密・その他製品	機械・輸送用機器	鉄鋼・非鉄金属	医療・医薬	電気・ガス・石油製品	情報・通信	サービス・運輸	卸売業・小売業	金融・保険
平均 (単位:Pt)														
サステナビリティサイト総合指数		112.6	126.0	139.8	119.4	112.4	118.2	135.9	98.8	91.1	90.9	111.0	102.4	97.2
各スコア	コンテンツスコア	46.0	51.1	52.9	47.0	44.2	48.5	53.8	41.1	40.8	40.1	48.7	45.0	41.7
	UISコア	34.6	41.2	42.5	37.2	35.1	35.6	43.0	31.0	27.3	27.8	32.4	30.9	29.6
	パーセプションスコア	32.0	33.7	44.3	35.2	33.0	34.0	39.0	26.7	23.0	23.1	29.9	26.4	25.9

「サステナビリティサイト調査20**」 報告書(冊子見本)

第*部 サステナビリティサイトの評価<情報のわかりやすさ>

サステナビリティサイト調査20**

No.	企業名	サステナビリティサイト 総合指数		コン テン ツ スコア	サ ン プ ル 数	社長メッセージ						
		順位	スコア			スコア	とても分 かりやす い	まあ分 かりやす い	どちらと もいえな い	やや分 かりにく い	分かりに くい	見つ か ら な か つ た
	単位	位	Pt	Pt	n	Pt	%	%	%	%	%	%
建設・不動産		-										
1	大林組											
2	鹿島建設											
3	清水建設											
食品・飲料		-										
1	サントリーホールディングス											
2	サッポロホールディングス											
3	麒麟ホールディングス											
4	アサヒグループホールディングス											
5	明治ホールディングス											
6	森永乳業											
7	雪印メグミルク											
8	JT(日本たばこ産業)											
9	味の素											
10	カゴメ											
11	キューピー											
12	日清製粉グループ本社											
13	日清食品ホールディングス											
14	キッコーマン											
化学・繊維		-										
1	資生堂											
2	ユニ・チャーム											
3	花王											
4	ライオン											
5	住友化学											
6	東レ											
7	旭化成											
8	富士フイルムホールディングス											
9	三井化学											
10	三菱ケミカルグループ											
11	DNP(大日本印刷)											
12	TOPPANホールディングス											
13	日本製紙											
14	王子ホールディングス											
15	AGC											
電機・精密・その他製品		-										
1	三菱電機											
2	日立製作所											
3	パナソニックホールディングス											
4	富士通											
5	ソニーグループ											
6	NEC(日本電気)											
7	オムロン											
8	日立ハイテク											
9	キヤノン											
10	エプソン(セイコーエプソン)											
11	ニコン											
12	シャープ											
13	コニカミノルタ											
14	リコー											

調査報告書のレイアウトサンプルです。
企業別データが項目別に一覧表となっています。

「サステナビリティサイト調査20**」 自由回答一覧(見本)

全企業分の自由意見を表示させることができます。

業種名	企業名	自由回答	性別	年齢	参照 デバ イス	大学生 ・院生 以下の 子ども の有無	投資経 験
---	----	色使いが工夫されていてよかった	男性	52歳	PC	有	投資家
---	----	特徴がわかりやすかった	男性	30歳	PC	有	投資家
---	----	もわかりやすく説明されていて詳しい知識がなくてよくわかった	男性	40歳	PC	有	投資家
---	----	自然環境を大切にしていることが伝わってきた	女性	22歳	PC	無	非投資家
---	----	どんなことがサステナビリティに繋がっているのか具体的な活動のイメージがページを見てよく分かった。	女性	32歳	PC	無	非投資家
---	----	環境に負荷なく、未来をより良い方向に努力している姿勢はとても良いと思う	男性	20歳	PC	無	非投資家
---	----	難しい言葉が多くわかりにくい	女性	60歳	スマホ	無	投資家
---	----	もっとイラスト等で表現するなど、どの年代でも読み取りやすいようにしてほしい。	女性	43歳	スマホ	有	投資家
---	----	文字が多く、難しそう。自分の知識が足りていないことを棚に上げて申し訳ないが、言葉の意味がわからない	男性	55歳	スマホ	無	非投資家
---	----	文字ばかりで少し読むのが大変で、図表が多かったのは良かったが、動画があるとなお、見たくなる。	男性	35歳	スマホ	有	投資家
---	----	SDGsは子どもも学習で調べることが多いので、子ども向けのコンテンツあるとよい	男性	37歳	スマホ	無	非投資家
---	----	SGDS実績を数値化して欲しい	男性	55歳	スマホ	無	投資家

【自由回答一覧】

- (1) 企業名がプルダウンにより表示されるので、閲覧したいものを選択します。
(特定の業種を選択しない場合は、全業種が対象となります。)
- (2) 閲覧したい企業名を選択すると、該当サイトに対する自由回答が表示されます。
- (3) 性別、年齢といった特定の属性の方の回答を抽出することができます。

「サステナビリティサイト調査20**」CD-ROM(電子データ)見本 -個別企業分析

【個別企業分析】

- (1) プルダウンメニューから企業を選択すると、該当企業の結果データとともに全体平均と全体順位、業種平均と業種内順位が表示されます。
- (2) 年代・世帯年収・居住地域や投資経験など属性別結果データが確認できます。
- (3) 各指標が表およびグラフで表示されます。
- (4) 表示させた結果はA4の用紙に合わせてプリントアウトできます。

サステナビリティサイト調査 2025

ランキング・データ

サステナビリティサイト総合指数

コンテンツスコア

UIスコア

サイト読込スコア

個別企業の結果

企業間の比較

メニューへ戻る

印刷

ヘルプ

◆企業を選択してください

化学・繊維 A社

(目次)

[企業のサステナビリティに関するイメージ/コンテンツの見つけやすさ/コンテンツツーンズ](#)
[サステナビリティサイト総合指数](#)
[コンテンツスコア](#)
[UIスコア](#)
[パーセプションスコア](#)

個別企業分析

企業名：A社

業種：化学・繊維

当該業種内の企業数=15社

サステナビリティサイト調査20**

■ SDGs17の目標の貢献領域のイメージ

		当該企業	平均
		企業	全社 業種
1.貧困をなくそう	%	19.9	22.9 21.2
2.飢餓をゼロに	%	10.3	16.4 13.1
3.すべての人に健康と福祉を	%	26.1	29.0 25.9
4.質の高い教育をみんなに	%	8.8	10.6 11.9
5.ジェンダー平等を実現しよう	%	11.0	12.0 12.4
6.安全な水とトイレを世界中に	%	14.7	14.2 12.9
7.エネルギーをみんなにそしてクリーンに	%	30.5	21.7 24.7
8.働きがいも経済成長も	%	18.0	15.8 17.6
9.産業と技術革新の基盤をつくろう	%	22.4	17.6 23.4
10.人や国の不平等をなくそう	%	9.6	10.2 9.6
11.住み続けられるまちづくりを	%	14.7	13.5 12.9
12.つくる責任つかう責任	%	21.0	18.2 20.5
13.気候変動に具体的な対策を	%	12.5	13.2 12.9
14.海の豊かさを守ろう	%	11.0	12.2 10.6
15.陸の豊かさを守ろう	%	8.1	10.8 9.0
16.平和と公正をすべての人に	%	8.5	10.9 11.3
17.パートナーシップで目標を達成しよう	%	8.8	9.6 10.5
あてはまるものはない	%	22.8	26.7 26.0

* 当企業がSDG17の目標について貢献していると思われる領域を回答した人の割合
* 複数回答

		1.貧困をなくそう	2.飢餓をゼロに	3.すべての人に健康と福祉を	4.質の高い教育をみんなに	5.ジェンダー平等を実現しよう	6.安全な水とトイレを世界中に	7.エネルギーをみんなにそしてクリーンに	8.働きがいも経済成長も	9.産業と技術革新の基盤をつくろう	10.人や国の不平等をなくそう	11.住み続けられるまちづくりを	12.つくる責任つかう責任	13.気候変動に具体的な対策を	14.海の豊かさを守ろう	15.陸の豊かさを守ろう	16.平和と公正をすべての人に	17.パートナーシップで目標を達成しよう	あてはまるものはない
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
全体		19.9	10.3	26.1	8.8	11.0	14.7	30.5	18.0	22.4	9.6	14.7	21.0	12.5	11.0	8.1	8.5	8.8	22.8
性別	男性	23.5	10.1	26.2	8.7	10.1	14.1	29.5	18.8	24.2	9.4	14.1	19.8	11.4	7.4	6.0	8.1	10.1	19.5
	女性	15.6	9.8	26.2	9.0	12.3	15.6	32.0	17.2	20.5	9.8	15.6	23.8	13.9	15.6	10.7	9.0	7.4	27.0
年代	その他	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~30代	11.4	11.4	20.0	11.4	2.9	20.0	22.9	20.0	11.4	11.4	11.4	14.3	8.6	11.4	5.7	2.9	5.7	34.3
	40代	22.0	3.4	22.0	1.7	6.8	11.9	15.3	10.2	13.6	6.8	10.2	16.9	6.8	8.5	6.8	6.8	5.1	27.1
	50代以上	20.8	12.4	28.7	10.7	14.0	14.6	37.1	20.2	27.5	10.1	16.9	23.8	15.2	11.8	9.0	10.1	10.7	19.1
大学卒業の有無	あり	15.0	5.0	23.8	8.8	10.0	10.0	35.0	18.8	30.0	7.5	17.5	23.8	11.3	8.8	6.3	8.8	15.0	18.8
	なし	21.9	12.5	27.1	8.9	11.5	16.7	28.6	17.7	19.3	10.4	13.5	19.8	13.0	12.0	8.9	8.3	6.3	24.5
世帯年収	500万未満	25.6	13.3	28.9	10.0	11.1	17.8	28.9	13.3	21.1	10.0	15.6	14.4	13.3	15.6	10.0	8.9	11.1	17.8
	1000万未満	18.8	8.2	23.5	5.9	12.9	15.3	27.1	22.4	18.8	8.2	11.8	22.4	10.6	4.7	5.9	9.4	9.4	21.2
	1500万未満	18.8	0.0	18.8	0.0	18.8	12.5	37.5	25.0	25.0	0.0	25.0	37.5	6.3	6.3	6.3	6.3	12.5	31.3
	1500万以上	0.0	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	57.1	28.6	28.6	0.0	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3
居住地域	回着しない	16.2	10.8	27.0	13.5	8.1	12.2	32.4	16.2	27.0	13.5	16.2	21.6	16.2	14.9	9.5	8.1	4.1	29.7
	東京圏	20.6	14.4	19.6	5.2	9.3	12.4	29.9	16.5	24.7	7.2	12.4	24.7	8.2	7.2	4.1	6.2	6.2	19.6
職業	大企業	16.7	6.3	29.2	8.3	14.6	12.5	35.4	16.7	22.9	8.3	18.8	25.0	10.4	16.7	10.4	6.3	6.3	20.8
	その他	20.5	8.7	29.9	11.8	11.0	17.3	29.1	19.7	20.5	11.8	18.0	16.5	16.5	11.8	10.2	11.0	11.8	26.0
投資経験	有経験	21.6	12.1	25.7	9.2	12.6	15.5	29.6	20.4	23.8	9.2	14.1	21.4	11.7	9.7	7.6	7.6	8.7	22.3
	非有経験	13.6	4.5	27.3	7.6	6.1	12.1	33.3	10.6	18.2	10.6	16.7	19.7	15.2	15.2	9.1	10.6	9.1	24.2
参考デバイス	投資家	19.9	11.6	28.1	11.0	15.1	15.1	28.4	24.0	29.5	11.6	17.8	29.5	11.6	11.0	9.6	9.6	10.3	13.0
	非投資家	19.6	8.7	23.8	6.3	6.3	14.3	21.4	11.1	14.3	7.1	11.1	11.1	13.5	11.1	6.3	7.1	7.1	34.1
デバイス	PC	19.7	12.3	23.8	9.0	12.3	12.3	27.0	16.4	22.1	7.4	15.6	19.7	12.3	11.5	9.0	9.8	10.7	27.9
	スマホ	20.0	8.7	28.0	8.7	11.7	11.7	33.3	19.3	22.7	11.3	14.0	22.0	12.7	10.7	7.3	7.3	7.3	18.7

【単純集計】

各設問項目の結果データを全社平均/業種平均と比較して見るすることができます。これにより、全体の中の自社サイトの位置を把握することができます。

【クロス集計】

各設問項目の結果データを「性別」「年代」「大学生・院生以下の子供の有無」「世帯年収」「居住地域」「職業」「投資経験」「参照デバイス」の軸で見ることができます。

Copyright © Tribeck Inc. All rights Reserved.

- 4 -

「サステナビリティサイト調査20**」CD-ROM(電子データ)見本 -個別企業分析

サステナビリティサイト調査 2025

《ランキング・データ》

サステナビリティサイト総合指数
コンテンツスコア
UISコア
サイト閲覧スコア

個別企業の結果

メニューへ戻る

印刷

ヘルプ

◆企業を選択してください。

化学・繊維: A社

《目次》

企業のサステナビリティに関するイメージ/コンテンツの良しやすさ/コンテンツユニーク
サステナビリティサイト総合指数
コンテンツスコア
UISコア
パーセプションスコア

個別企業分析

企業名: A社

業種: 化学・繊維

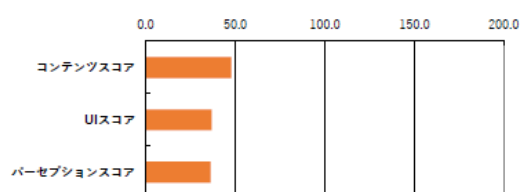
当該業種内の企業数=15社

サステナビリティサイト調査20**

■ サステナビリティサイト総合指数

	当該企業	平均		順位	
		全社	業種	全体	業種別
サステナビリティサイト総合指数	PT	112.6	112.4	位	位
コンテンツスコア	PT	46.0	44.2	位	位
UISコア	PT	34.6	35.1	位	位
パーセプションスコア	PT	32.0	33.0	位	位

＜サステナビリティサイト総合指数の構成スコア＞



	サステナビリティサイト総合指数	コンテンツスコア	UISコア	パーセプションスコア
	PT	PT	PT	PT
全体	112.6	46.0	34.6	32.0
性別				
男性	121.0	50.3	33.8	36.9
女性	123.3	45.1	41.3	35.9
その他	-225.0	0.0	-100.0	-125.0
年代				
10～30代	94.5	25.5	35.4	33.6
40代	101.0	47.9	28.1	25.0
50代以上	132.5	52.1	39.8	40.6
所得				
あり	109.6	46.7	32.8	30.1
なし	125.5	48.2	38.4	38.9
世帯年収				
500万未満	114.9	40.2	35.8	38.9
1000万未満	151.4	54.4	48.5	48.5
1500万未満	135.1	52.0	42.5	40.6
1500万以上	74.9	55.6	8.6	10.7
回答しない	94.1	47.8	25.7	20.6
居住地域				
東京圏	116.3	46.4	33.8	35.1
大阪圏	81.7	30.5	32.9	18.3
その他	138.1	54.5	40.3	43.9
職業				
有職者	122.9	47.0	37.0	38.9
非有職者	114.1	50.0	35.7	28.4
投資状況				
投資家	168.9	58.4	55.5	55.0
非投資家	64.0	34.4	14.9	14.7
デバイス				
PC	84.7	25.5	28.2	31.0
スマホ	148.4	64.1	43.6	40.7

※「サステナビリティサイト総合指数」は、

コンテンツスコア + UISコア + パーセプションスコア より算出

コンテンツスコア (サイト上の情報のわかりやすさによるスコア)

※該当コンテンツ全体の項目別調査結果 (n数) に下記のウェイトを掛け、加重平均で算出したもの
(とても分かりやすい+2, まあ分かりやすい+1, どちらともいえない0, やや分かりにくい-1, 分かりにくい-2, 見つからなかった0)

UISコア (サイトの使いやすさによるスコア)

※各項目の選択肢別のn数に下記ウェイトを掛け、加重平均で算出した項目別のサイトの使いやすさのスコアの平均値

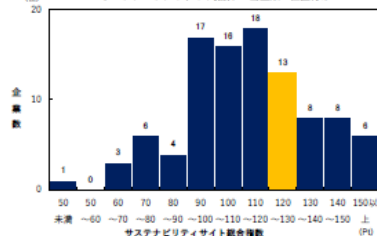
(とてもそう思う+2, ややそう思う+1, どちらともいえない0, あまりそう思わない-1, 全くそう思わない-2)

パーセプションスコア (サイト閲覧後の意識の変化によるスコア)

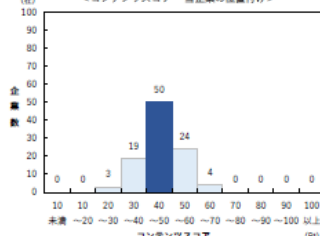
※各項目の選択肢別のn数に下記ウェイトを掛け、加重平均で算出した項目別の企業に対する意識変化のスコアの平均値

(とてもそう思う+2, ややそう思う+1, どちらともいえない0, あまりそう思わない-1, 全くそう思わない-2)

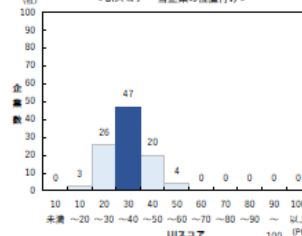
＜サステナビリティサイト総合指数 - 当企業の位置付け＞



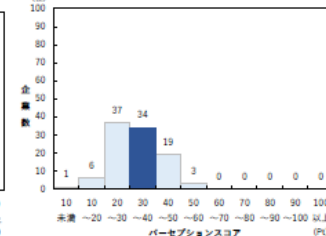
＜コンテンツスコア - 当企業の位置付け＞



＜UISコア - 当企業の位置付け＞



＜パーセプションスコア - 当企業の位置付け＞



「サステナビリティサイト調査20**」CD-ROM(電子データ)見本 -競合比較分析

【競合比較分析】

- (1) プルダウンメニューに自社および競合企業やベンチマークとする企業を3社まで選択し、最大4社の調査データを比較表示させることができます。
- (2) 比較データは年代・職種などの属性に絞って表示させることができます。
- (3) 表示させた結果はA4の用紙に合わせてプリントアウトできます。

サステナビリティサイト調査 2025

ランキング・データ

サステナビリティサイト総合指数

コンテンツスコア

ESGスコア

サイト掲載スコア

個別企業の結果

メニューへ戻る

競合企業との比較

印刷

ヘルプ

◆企業を選択してください。

化学・繊維：A社

◆競合企業1～3を選択してください。

競合1 化学・繊維：B社

競合2 化学・繊維：C社

競合3 化学・繊維：D社

◆属性（分析軸）を選択してください。

全体

(目次)

[企業のサステナビリティに関するイメージ/コンテンツのつけやすさ/コンテンツニーズ](#)
[サステナビリティサイト総合指数](#)
[コンテンツスコア](#)
[ESGスコア](#)
[パフォーマンススコア](#)

競合比較分析

サステナビリティサイト調査20*

企業名：A社

業種：化学・繊維

当該業種内の企業数＝15社

■ SDGs17の目標の貢献領域のイメージ

		全社平均	業界平均	貴社	競合1	競合2	競合3
				A	B	C	D
1.貧困をなくそう	%	22.9	20.2	20.8 67位	19.7 84位	26.7 16位	33.2 2位
2.飢餓をゼロに	%	16.4	12.9	11.5 91位	12.5 76位	12.8 67位	40.8 1位
3.すべての人に健康と福祉を	%	29.0	24.3	22.9 82位	24.6 68位	27.2 46位	37.2 19位
4.質の高い教育をみんなに	%	10.6	10.1	9.7 57位	13.5 14位	13.6 13位	6.9 96位
5.ジェンダー平等を実現しよう	%	12.0	10.6	11.1 63位	10.0 78位	12.3 39位	8.3 96位
6.安全な水とトイレを世界中に	%	14.2	19.8	20.1 9位	10.7 86位	11.5 76位	14.8 34位
7.エネルギーをみんなにそしてクリーンに	%	21.7	23.8	24.0 32位	18.0 66位	19.3 58位	15.2 85位
8.働きがいも経済成長も	%	15.8	19.9	20.8 7位	16.6 39位	14.8 60位	10.8 92位
9.産業と技術革新の基盤をつくろう	%	17.6	22.6	22.9 17位	20.8 32位	15.6 53位	9.7 95位
10.人や国の不平等をなくそう	%	10.2	9.9	9.0 68位	7.6 96位	9.9 51位	10.1 47位
11.住み続けられるまちづくりを	%	13.5	26.9	27.4 2位	12.5 59位	10.7 74位	9.4 88位
12.つくる責任つかう責任	%	18.2	20.4	20.1 32位	19.0 38位	12.8 92位	17.3 57位
13.気候変動に具体的な対策を	%	13.2	14.4	13.9 40位	10.7 77位	8.2 97位	11.2 71位
14.海の豊かさを守ろう	%	12.2	12.7	13.5 28位	10.0 78位	13.2 33位	10.8 67位
15.陸の豊かさも守ろう	%	10.8	11.3	12.5 24位	9.3 62位	8.6 76位	9.7 59位
16.平和と公正をすべての人に	%	10.9	11.8	12.8 17位	11.1 50位	11.5 41位	9.4 78位
17.パートナーシップで目標を達成しよう	%	9.6	9.7	9.0 62位	7.3 89位	9.1 59位	8.3 74位
あてはまるものはない	%	26.7	25.8	25.0 65位	29.1 33位	30.9 19位	19.9 98位

* 当企業がSDGs17の目標について貢献していると思ふ領域を回答した人の割合
* 複数回答

■ 企業のサステナビリティサイトで、参照すると思う情報

		全社平均	業界平均	貴社	競合1	競合2	競合3
				A	B	C	D
社長メッセージ	%	12.0	11.5	10.4 77位	13.1 26位	16.0 5位	10.5 76位
担当役員メッセージ	%	6.3	6.7	6.3 45位	6.9 30位	7.4 21位	4.3 91位
サステナビリティへの理念・ビジョン	%	38.0	43.0	44.4 4位	37.7 49位	33.7 90位	35.4 77位
重点課題・マテリアリティ	%	13.0	14.0	13.2 46位	10.4 87位	8.2 98位	10.8 82位
活動目標・実績	%	24.1	25.0	21.2 81位	23.2 58位	19.3 95位	32.9 1位
サステナビリティ推進体制	%	13.3	14.8	16.0 9位	11.8 77位	10.3 90位	11.9 74位
環境への取り組み	%	25.5	27.3	25.7 49位	22.1 87位	22.2 84位	28.9 14位

■ サステナビリティの取り組み認知

		全社平均	業界平均	貴社	競合1	競合2	競合3
				A	B	C	D
取り組みの具体的な内容をよく知っている	%	2.5	2.1	3.8 9位	2.1 61位	3.7 11位	3.2 22位
取り組みの具体的な内容を少し知っている	%	8.7	8.0	6.6 84位	5.5 98位	9.9 26位	5.4 99位
取り組みの内容をなんとなく知っている	%	18.5	17.6	16.0 77位	19.4 40位	22.6 9位	19.1 46位
知らない	%	70.4	72.3	73.6 19位	73.0 21位	63.8 93位	72.2 34位

* 当企業のサステナビリティの取り組み認知について尋ねた結果
* 単一回答

■ サステナビリティコンテンツのつけやすさ

		全社平均	業界平均	貴社	競合1	競合2	競合3
				A	B	C	D
すぐに見つかった	%	24.1	29.4	27.8 18位	23.2 58位	17.3 95位	23.5 52位
少し時間がかかったが見つかった	%	31.5	30.6	30.6 60位	27.7 90位	32.5 38位	34.3 19位
とても時間がかかったが見つかった	%	10.1	9.1	9.4 58位	6.6 99位	12.8 12位	9.0 66位
見つからなかった	%	34.3	30.8	32.3 70位	42.6 1位	37.4 19位	33.2 61位

* 当企業のサステナビリティのページを探してもらい、見つけやすさを尋ねた結果
* 単一回答

■ 企業のサステナビリティサイトで、特に重要だと思うコンテンツ

		全社平均	業界平均	貴社	競合1	競合2	競合3
				A	B	C	D
社長メッセージ	%	8.3	7.5	6.9 78位	8.7 39位	10.3 11位	6.9 78位
担当役員メッセージ	%	3.6	3.9	3.5 45位	3.1 68位	5.8 1位	2.5 84位
サステナビリティへの理念・ビジョン	%	27.6	30.5	30.6 18位	26.0 68位	24.3 86位	25.6 72位
重点課題・マテリアリティ	%	6.9	6.4	6.9 46位	6.6 55位	4.9 90位	4.7 92位
活動目標・実績	%	17.0	17.7	15.3 75位	16.3 62位	14.0 90位	23.8 1位
サステナビリティ推進体制	%	6.9	6.9	8.0 25位	7.3 35位	6.2 64位	7.2 36位
環境への取り組み	%	17.3	18.3	16.3 59位	15.2 79位	16.0 66位	19.9 12位

「サステナビリティサイト調査20**」CD-ROM(電子データ)見本 - 競合比較分析

サステナビリティサイト調査 2025

《ランキング・データ》

サステナビリティサイト総合指数

コンテンツスコア

UIスコア

サイト効果スコア

企業のサステナビリティに関するイメージ/コンテンツの見つけやすさ/コンテンツニーズ/コンテンツの届けやすさ

属性別評価指数一覧

個別企業の結果

競合企業との比較

メニューへ戻る

印刷

ヘルプ

◆企業を選択してください。

化学・繊維：A社

◆競合企業1～3を選択してください。

競合1 化学・繊維：B社

競合2 化学・繊維：C社

競合3 化学・繊維：D社

◆属性（分析軸）を選択してください。

全体

(目次)

[企業のサステナビリティに関するイメージ/コンテンツの見つけやすさ/コンテンツニーズ](#)

[サステナビリティサイト総合指数](#)

[コンテンツスコア](#)

[UIスコア](#)

[パーセプションスコア](#)

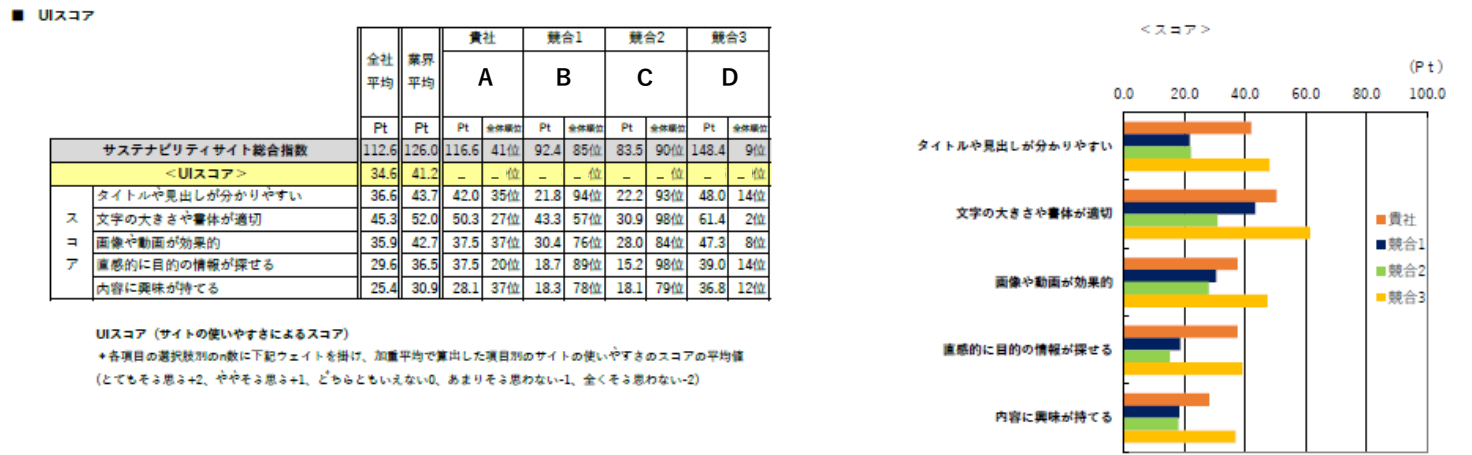
競合比較分析

企業名：A社

業種：化学・繊維

当該業種内の企業数＝15社

サステナビリティサイト調査20*



■ サイトの使いやすさ-項目別 <タイトルや見出しがわかりやすいか>

			貴社	競合1	競合2	競合3	
		全社 平均	業界 平均	A 社	B 社	C 社	D 社
スコア	Pt	36.6	43.7	-	-	-	-
とてもそう思う	%	12.7	13.6	13.5	9.3	12.3	14.4
ややそう思う	%	35.6	37.6	35.8	33.6	28.8	38.6
どちらともいえない	%	36.2	34.1	36.1	36.0	39.9	35.0
あまりそう思わない	%	7.0	8.1	8.3	11.8	6.6	4.3
全くそう思わない	%	8.4	6.5	6.3	9.3	12.3	7.6

■ サイトの使いやすさ-項目別 <文字の大きさや書体が適切か>

		全社 平均	業界 平均	貴社	競合1	競合2	競合3
				A 社	B 社	C 社	D 社
スコア	Pt	45.3	52.0	-	-	-	-
とてもそう思う	%	13.9	13.0	11.8	11.8	11.1	16.6
ややそう思う	%	38.2	43.0	44.4	39.8	35.8	43.0
どちらともいえない	%	34.8	32.9	32.6	34.9	36.6	31.8
あまりそう思わない	%	5.7	5.1	4.5	6.9	5.8	2.5
全くそう思わない	%	7.3	5.9	6.6	6.6	10.7	6.1