

第*部 サステナビリティサイトの評価<サステナビリティサイト総合指標>

サステナビリティサイト調査20**

■指標の算出方法

<サステナビリティサイト総合指標>(総合評価)

サステナビリティサイト総合指標は、「コンテンツスコア」、「UIスコア」、「パーセプションスコア」の総和により算出した。算出方法は以下の通り。



$$\text{サステナビリティサイト総合指標} = \text{コンテンツスコア} + \text{UIスコア} + \text{パーセプションスコア}$$

■各スコアについて

<コンテンツスコア> (サイト上の情報のわかりやすさの評価)

企業のサステナビリティサイトで参照すると思う情報の中から特に重要と思う任意の3コンテンツについて、その評価を6段階
 (*2) で尋ね、それぞれの回答
 (*2) とても分かりやすい+2
 かった0

1-2、見つからな

<UIスコア> (サイトの使いやすさ)

各社のサステナビリティサイトで、回答割合に応じたウエイトを掛け、加重平均
 (*1) とてもそう思う+2、ややそう思う+1、どちらともいえない0、あまりそう思わない-1、全くそう思わない-2

調査報告書のレイアウトサンプルです。指標についての説明、製品・サービス分野別の平均値や上位サイトなど、結果のダイジェストがまとめられています。

回答割合に応じ

<パーセプションスコア> (サイト閲覧後の意識の変化の評価)

各社のサステナビリティサイト閲覧後の意識変容に関する4項目についてその評価を5段階 (*3) で尋ね、回答割合に応じたウエイトを掛け、加重平均したものの平均値
 (*3) とてもそう思う+2、ややそう思う+1、どちらともいえない0、あまりそう思わない-1、全くそう思わない-2

■業種平均比較表<各スコア>

	全社	建設 ・ 不動産	食品 ・ 飲料	化学 ・ 繊維	電機 ・ 精密 ・ その他 製品	機械 ・ 輸送 用機器	鉄鋼 ・ 非鉄 金属	医療 ・ 医薬	電気 ・ ガス ・ 石油 製品	情報 ・ 通信	サービス ・ 運輸	卸売業 ・ 小売業	金融 ・ 保険	
平均 (単位:Pt)														
サステナビリティサイト総合指標	112.6	126.0	139.8	119.4	112.4	118.2	135.9	98.8	91.1	90.9	111.0	102.4	97.2	
各 ス コ ア	コンテンツスコア	46.0	51.1	52.9	47.0	44.2	48.5	53.8	41.1	40.8	40.1	48.7	45.0	41.7
	UIスコア	34.6	41.2	42.5	37.2	35.1	35.6	43.0	31.0	27.3	27.8	32.4	30.9	29.6
	パーセプションスコア	32.0	33.7	44.3	35.2	33.0	34.0	39.0	26.7	23.0	23.1	29.9	26.4	25.9

第*部 サステナビリティサイトの評価<情報のわかりやすさ>

サステナビリティサイト調査20**

No.	企業名	サステナビリティサイト総合指数		コンテンツスコア	サンプル数	社長メッセージ							
		順位	スコア			スコア	Pt	%	とても分かりやすい	まあ分かりやすい	どちらともいえない	やや分かりにくい	分かりにくい
	単位	位	Pt	Pt	n	Pt	%	%					
	建設・不動産	-											
1	大林組												
2	鹿島建設												
3	清水建設												
	食品・飲料	-											
1	サントリーホールディングス												
2	サッポロホールディングス												
3	キリンホールディングス												
4	アサヒグループホールディングス												
5	明治ホールディングス												
6	森永乳業												
7	雪印メグミルク												
8	JT(日本たばこ産業)												
9	味の素												
10	カゴメ												
11	キユーピー												
12	日清製粉グループ本社												
13	日清食品ホールディングス												
14	キッコーマン												
	化学・繊維	-											
1	資生堂												
2	ユニ・チャーム												
3	花王												
4	ライオン												
5	住友化学												
6	東レ												
7	旭化成												
8	富士フイルムホールディングス												
9	三井化学												
10	三菱ケミカルグループ												
11	DNP(大日本印刷)												
12	TOPPANホールディングス												
13	日本製紙												
14	王子ホールディングス												
15	AGC												
	電機・精密・その他製品	-											
1	三菱電機												
2	日立製作所												
3	パナソニック ホールディングス												
4	富士通												
5	ソニーグループ												
6	NEC(日本電気)												
7	オムロン												
8	日立ハイテク												
9	キヤノン												
10	エプソン(セイコーエプソン)												
11	ニコン												
12	シャープ												
13	コニカミノルタ												
14	リコー												

調査報告書のレイアウトサンプルです。
企業別データが項目別に一覧表となっています。

全企業分の自由意見を表示させることができます。

業種名	企業名	自由回答	性別	年齢	参照デバイス	大学生・院生以下の子どもの有無	投資経験
---	---	色使いが工夫されていてよかった	男性	52歳	PC	有	投資家
---	---	特徴がわかりやすかった	男性	30歳	PC	有	投資家
---	---	もわかりやすく説明されていて詳しい知識がなくてよくわかった	男性	40歳	PC	有	投資家
---	---	自然環境を大切にしていることが伝わってきた	女性	22歳	PC	無	非投資家
---	---	どんなことがサステナビリティに繋がっているのか具体的な活動のイメージがページを見てよく分かった。	女性	32歳	PC	無	非投資家
---	---	環境に負荷なく、未来をより良い方向に努力している姿勢はとても良いと思う	男性	20歳	PC	無	非投資家
---	---	難しい言葉が多くわかりにくい	女性	60歳	スマホ	無	投資家
---	---	もっとイラスト等で表現するなど、どの年代でも読み取りやすいようにしてほしい。	女性	43歳	スマホ	有	投資家
---	---	文字が多く、難しそう。自分の知識が足りていないことを棚に上げて申し訳ないが、言葉の意味がわからない	男性	55歳	スマホ	無	非投資家
---	---	文字ばかりで少し読むのが大変で、図表が多かったのは良かったが、動画があるとなお、見たくなる。	男性	35歳	スマホ	有	投資家
---	---	SDGsは子どもも学習で調べることが多いので、子ども向けのコンテンツあるとよい	男性	37歳	スマホ	無	非投資家
---	---	SGDS実績を数値化して欲しい	男性	55歳	スマホ	無	投資家

【自由回答一覧】

- (1) 企業名がプルダウンにより表示されるので、閲覧したいものを選択します。
(特定の業種を選択しない場合は、全業種が対象となります。)
- (2) 閲覧したい企業名を選択すると、該当サイトに対する自由回答が表示されます。
- (3) 性別、年齢といった特定の属性の方の回答を抽出することができます。

【個別企業分析】

- (1) プルダウンメニューから企業を選択すると、該当企業の結果データとともに全体平均と全体順位、業種平均と業種内順位が表示されます。
- (2) 年代・世帯年収・居住地域や投資経験など属性別結果データが確認できます。
- (3) 各指標が表およびグラフで表示されます。
- (4) 表示させた結果はA4の用紙に合わせてプリントアウトできます。

サステナビリティサイト調査 2025

（ランキング・データ）

- サステナビリティサイト総合指数
- UXスコア
- サイト構造スコア
- 企業のサステナビリティに関するイメージ
- コンテンツスコア
- UIスコア
- バーセンションスコア
- 最高評価指標一覧

◆企業を選択してください。

個別企業の結果

メニューへ戻る

印刷

ヘルプ

企業との比較

（目次）

企業のサステナビリティに関するイメージ/コンテンツの見つけやすさ/コンテンツニーズ

サステナビリティサイト総合指標

コンテンツスコア

UIスコア

バーセンションスコア

個別企業分析

企業名: A社

業種: 化学・繊維

当該業種内の企業数 = 15社

サステナビリティサイト調査20**

■ SDGs17の目標の貢献領域のイメージ

	当該企業		平均		
	全社	業種	%	%	
1.貧困をなくす	19.9	22.9	21.2	%	
2.飢餓をゼロに	10.3	16.4	13.1	%	
3.すべての人に健康と福祉を	26.1	29.0	25.9	%	
4.質の高い教育をみんなに	8.8	10.6	11.9	%	
5.シェンダー平等を実現しよう	11.0	12.0	12.4	%	
6.安全な水とトイレを世界中に	14.7	14.2	12.9	%	
7.エネルギーをみんなにそしてクリーンに	30.5	21.7	24.7	%	
8.働きがいのある経済成長も	18.0	15.8	17.6	%	
9.産業と技術革新の基盤をつくろう	22.4	17.6	23.4	%	
10.人や国の不平等をなくす	9.6	10.2	9.6	%	
11.住み続けられるまちづくりを	14.7	13.5	12.9	%	
12.つくる責任つかう責任	21.0	18.2	20.5	%	
13.気候変動に具体的な対策を	12.5	13.2	12.9	%	
14.海の豊かさを守ろう	11.0	12.2	10.6	%	
15.陸の豊かさも守ろう	8.1	10.8	9.0	%	
16.平和と公正をすべての人に	8.5	10.9	11.3	%	
17.パートナーシップで目標を達成しよう	8.8	9.6	10.5	%	
あてはまるものはない	22.8	26.7	26.0	%	

* 当企業がSDGs17の目標について取り組んでいると思われる領域を回答した人の割合

* 複数回答

	当該企業		平均		
	全社	業種	%	%	
1.貧困をなくす	19.9	26.1	8.8	11.0	14.7
2.飢餓をゼロに	10.3	26.2	8.7	10.1	14.1
3.すべての人に健康と福祉を	26.1	29.0	9.0	12.3	15.6
4.質の高い教育をみんなに	8.8	10.6	9.5	11.5	12.9
5.シェンダー平等を実現しよう	11.0	12.0	10.0	12.7	14.0
6.安全な水とトイレを世界中に	14.7	14.2	11.7	17.0	14.6
7.エネルギーをみんなにそしてクリーンに	30.5	21.7	24.7	30.0	25.3
8.働きがいのある経済成長も	18.0	15.8	17.6	16.7	18.6
9.産業と技術革新の基盤をつくろう	22.4	17.6	23.4	28.9	21.1
10.人や国の不平等をなくす	9.6	10.2	9.6	11.1	11.4
11.住み続けられるまちづくりを	14.7	13.5	12.9	12.7	13.5
12.つくる責任つかう責任	21.0	18.2	20.5	19.5	18.0
13.気候変動に具体的な対策を	12.5	13.2	12.9	13.3	13.0
14.海の豊かさを守ろう	11.0	12.2	10.6	11.5	11.4
15.陸の豊かさも守ろう	8.1	10.8	9.0	9.5	9.3
16.平和と公正をすべての人に	8.5	10.9	11.3	10.6	10.8
17.パートナーシップで目標を達成しよう	8.8	9.6	10.5	10.6	10.5
あてはまるものはない	22.8	26.7	26.0	26.0	26.0

【単純集計】

各設問項目の結果データを全社平均/業種平均と比較して見ることができます。

これにより、全体の中の自社サイトの位置を把握することができます。

【クロス集計】

各設問項目の結果データを「性別」「年代」「大学生・院生以下の子供の有無」「世帯年収」「居住地域」「職業」「投資経験」「参照デバイス」の軸で見ることができます。

サステナビリティサイト調査 2025

《ランキング・データ》	
サステナビリティサイト総合指標 コンテンツスコア UIスコア サイト効率スコア 企業別評価指標一覧	個別企業の結果 総合企業との比較
メニューへ戻る 印刷 ヘルプ	

◆企業を選択してください。
化学・紡織: A社

(目次)
企業のサステナビリティに関するイメージ/コンテンツの見つけやすさ/コンテンツニーズ
サステナビリティサイト総合指標
コンテンツスコア
UIスコア
バーセプションスコア

個別企業分析

企業名: A社

業種: 化学・繊維

当該業種内の企業数=15社

サステナビリティサイト調査20*

■ サステナビリティサイト総合指標

サステナビリティサイト総合指標	P1	当該企業		平均		順位	
		全社	業種	全体	業種別	位	位
サステナビリティサイト総合指標	P1	—	112.6	112.4	—	位	位
コンテンツスコア	P1	—	46.0	44.2	—	位	位
UIスコア	P1	—	34.6	35.1	—	位	位
バーセプションスコア	P1	—	32.0	33.0	—	位	位

サステナビリティサイト総合指標	P1	P1	P1	P1		
全社	—	—	—	—		
性別	男性	121.0	50.3	33.8	36.9	
	女性	123.3	48.1	41.3	36.9	
	その他	-225.0	0.0	-100.0	-125.0	
年代	10~30代	94.5	25.5	35.4	33.6	
	40代	101.0	47.9	28.1	25.0	
	50代以上	132.5	52.1	39.8	40.6	
学年・職業・年収	あり	109.6	46.7	32.8	30.1	
	なし	125.5	48.2	38.4	38.9	
	UIスコア (サイトの使いやすさによるスコア)	500万未満	114.9	40.2	35.8	38.9
		1000万未満	151.4	54.4	48.5	48.5
		1500万未満	135.1	52.0	42.5	40.6
		1500万以上	74.9	55.6	8.6	10.7
	面接しない	94.1	47.8	25.7	20.6	
居住地域	東京都	116.3	46.4	33.8	36.1	
	大阪圏	81.7	30.5	32.9	18.3	
	その他	138.1	54.5	40.3	43.3	
職業	有職者	122.9	47.0	37.0	38.9	
	非有職者	114.1	50.0	35.7	28.4	
投資状況	投資家	168.9	58.4	55.5	55.0	
	非投資家	64.0	34.4	14.9	14.7	
年齢	PC	84.7	25.5	28.2	31.0	
	スマホ	148.4	64.1	43.6	40.7	

*「サステナビリティサイト総合指標」は、
コンテンツスコア + UIスコア + バーセプションスコア より算出

コンテンツスコア (サイト上の情報のわかりやすさによるスコア)

*該当コンテンツ全体の項目別評価結果 (n数) は下記のウェイトを掛け、加重平均で算出したもの
(とても分かりやすい+2、まあ分かりやすい+1、どちらともいえない0、
やや分かりにくい-1、分かりにくい-2、見つからなかった0)

UIスコア (サイトの使いやすさによるスコア)

*各項目の選択肢別 (n数) に下記ウェイトを掛け、加重平均で算出した項目別のサイトの使いやすさ
スコアの平均値

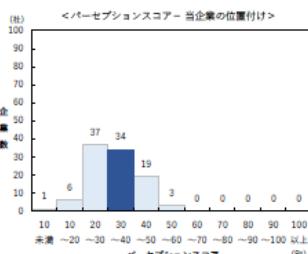
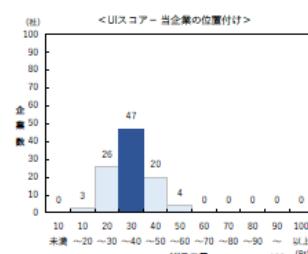
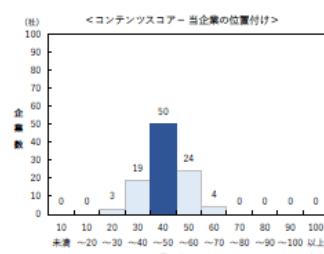
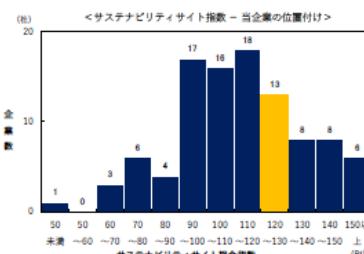
(とてもそう思ふ+2、ややそう思ふ+1、どちらともいえない0、
あまりそう思わない-1、全くそう思わない-2)

バーセプションスコア (サイト閲覧後の意識の変化によるスコア)

*各項目の選択肢別 (n数) に下記ウェイトを掛け、加重平均で算出した項目別の企業に対する意識変容の

スコアの平均値

(とてもそう思ふ+2、ややそう思ふ+1、どちらともいえない0、
あまりそう思わない-1、全くそう思わない-2)



【競合比較分析】

- (1) プルダウンメニューに自社および競合企業やベンチマークとする企業を3社まで選択し、最大4社の調査データを比較表示させることができます。
- (2) 比較データは年代・職種などの属性に絞って表示させることができます。
- (3) 表示させた結果はA4の用紙に合わせてプリントアウトできます。

サステナビリティサイト調査 2025

（ランキング・データ）	個別企業の結果	メニューへ戻る
サステナビリティサイト総合指標 コンテンツ&UIスコア サイト効果スコア	競合企業との比較	印刷
会員のサステナビリティに関するイメージ コンテンツの見つけやすさ コンテンツニーズ		ヘルプ
属性別評価指標一覧		

◆企業を選択してください。	◆競合企業1~3を選択してください。
化学・繊維：A社	競合1 化学・繊維：B社
	競合2 化学・繊維：C社
	競合3 化学・繊維：D社
◆属性（分析軸）を選択してください。	
全社	

（目次）
企業のサステナビリティに関するイメージ/コンテンツの見つけやすさ/コンテンツニーズ
サステナビリティサイト総合指標
コンテンツ&UIスコア
サイト効果スコア
バーセッションスコア

競合比較分析

企業名：A社

業種：化学・繊維

当該業種内の企業数 = 15社

サステナビリティサイト調査20*

■ SDGs17の目標の貢献領域のイメージ

	全社 平均	業界 平均	貴社			
			競合1	競合2	競合3	
	A	B	C	D		
1.貧困をなくそう	22.9	20.2	20.8	67位	19.7	84位
2.飢餓をゼロに	16.4	12.9	11.5	91位	12.5	76位
3.すべての人に健康と福祉を	29.0	24.3	22.9	82位	24.6	68位
4.質の高い教育をみんなに	10.6	10.1	9.7	57位	13.5	14位
5.ジェンダー平等を実現しよう	12.0	10.6	11.1	63位	10.0	78位
6.安全な水とトイレを世界中に	14.2	19.8	20.1	9位	10.7	86位
7.エネルギーをみんなにそしてクリーンに	21.7	23.8	24.0	32位	18.0	66位
8.働きがいも経済成長も	15.8	19.9	20.8	7位	16.5	39位
9.産業と技術革新の基盤をつくろう	17.6	22.6	22.9	17位	20.8	32位
10.人や国との平等をなくそう	10.2	9.9	9.0	68位	7.5	96位
11.住み続けられるまちづくりを	13.5	26.9	27.4	2位	12.5	59位
12.つくる責任・つかう責任	18.2	20.4	20.1	32位	19.0	38位
13.気候変動に具体的な対策を	13.2	14.4	13.9	40位	10.7	77位
14.海の豊かさを守ろう	12.2	12.7	13.5	28位	10.0	33位
15.陸の豊かさを守ろう	10.8	11.3	12.5	24位	9.3	62位
16.平和と公正をすべての人に	10.9	11.8	12.8	17位	11.1	50位
17.ネットワーキングで目標を達成しよう	9.6	9.7	9.0	62位	7.3	89位
あてはまるものはない	26.7	25.8	25.0	65位	29.1	33位
	30.9	19位	19.9	98位		

* 当企業がSDGs 17の目標について貢献していると思われる領域を回答した人の割合

*複数回答

■ サステナビリティの取り組み認知

全社 平均	業界 平均	貴社				
		競合1	競合2	競合3		
A	B	C	D			
取り組みの具体的な内容をよく知っている	2.5	2.1	3.8	9位	2.1	61位
取り組みの具体的な内容を少し知っている	8.7	8.0	6.6	84位	5.5	98位
取り組みの内容をなんとなく知っている	18.5	17.6	16.0	77位	19.4	40位
知らない	70.4	72.3	73.6	19位	73.0	21位
	63.8	93位	72.2	34位		

* 当企業のサステナビリティの取り組み認知について尋ねた結果

* 単一回答

■ サステナビリティコンテンツの見つけやすさ

全社 平均	業界 平均	貴社				
		競合1	競合2	競合3		
A	B	C	D			
すぐに見つかった	24.1	29.4	27.8	18位	23.2	58位
少し時間がかかったが見つかった	31.5	30.6	30.6	60位	27.7	90位
とても時間がかかったが見つかった	10.1	9.1	9.4	58位	6.6	99位
見つからなかった	34.3	30.8	32.3	70位	42.6	1位
	37.4	19位	33.2	61位		

* 当企業のサステナビリティのページを探してもいい、見つけやすさを尋ねた結果

* 単一回答

■ 企業のサステナビリティサイトで、参照すると思う情報

	全社 平均	業界 平均	貴社			
			競合1	競合2	競合3	
	A	B	C	D		
社長メッセージ	12.0	11.5	10.4	77位	13.1	26位
担当役員メッセージ	6.3	6.7	6.3	45位	6.9	30位
サステナビリティへの理念・ビジョン	38.0	43.0	44.4	4位	37.7	49位
重点課題・マテリアリティ	13.0	14.0	13.2	46位	10.4	87位
活動目標・実績	24.1	25.0	21.2	81位	23.2	58位
サステナビリティ推進体制	13.3	14.8	16.0	9位	11.8	77位
環境への取り組み	25.5	27.3	25.7	49位	22.1	87位
	22.2	84位	28.9	14位		

■ 企業のサステナビリティサイトで、特に重要だと思うコンテンツ

全社 平均	業界 平均	貴社				
		競合1	競合2	競合3		
A	B	C	D			
社長メッセージ	8.3	7.6	6.9	78位	8.7	39位
担当役員メッセージ	3.6	3.9	3.5	45位	3.1	68位
サステナビリティへの理念・ビジョン	27.6	30.5	30.6	18位	26.0	68位
重点課題・マテリアリティ	6.9	6.4	6.9	46位	6.6	55位
活動目標・実績	17.0	17.7	15.3	75位	16.3	62位
サステナビリティ推進体制	6.9	6.9	8.0	25位	7.3	35位
環境への取り組み	17.3	18.3	16.3	59位	15.2	79位
	16.0	66位	19.9	12位		

「サステナビリティサイト調査20**」CD-ROM(電子データ)見本 -競合比較分析-

サステナビリティサイト調査 2025

◆企業を選択してください。
競合1: 化学・繊維: B社
競合2: 化学・繊維: C社
競合3: 化学・繊維: D社

◆属性(分析軸)を選択してください。
属性: 全体

目次
企業のサステナビリティに関するイメージ/コンテンツの見つけやすさ/コンテンツニーズ
サステナビリティサイト総合指
UIスコア
バーセプションスコア

競合比較分析 サステナビリティサイト調査20*

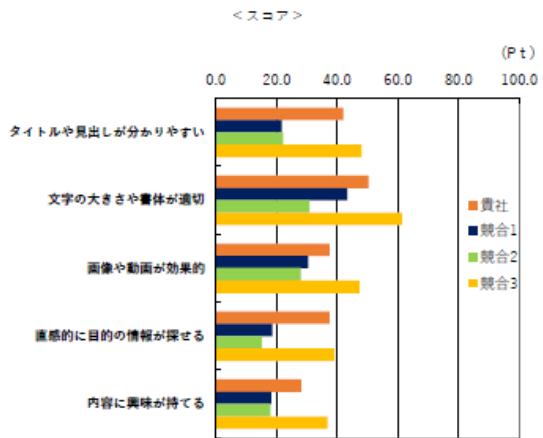
企業名: A社 業種: 化学・繊維 当該業種内の企業数=15社

■ UIスコア

サステナビリティサイト総合指	全社 平均	業界 平均	貴社		競合1		競合2		競合3	
			A		B		C		D	
			Pt	Pt	Pt	全体順位	Pt	全体順位	Pt	全体順位
サステナビリティサイト総合指	112.6	126.0	116.6	41位	92.4	85位	83.5	90位	148.4	9位
<UIスコア>	34.6	41.2	—	—位	—	—位	—	—位	—	—位
タイトルや見出しが分かりやすい	36.6	43.7	42.0	35位	21.8	94位	22.2	93位	48.0	14位
文字の大きさや書体が適切	45.3	52.0	50.3	27位	43.3	57位	30.9	98位	61.4	2位
画像や動画が効果的	35.9	42.7	37.5	37位	30.4	76位	28.0	84位	47.3	8位
直感的に目的の情報が探せる	29.6	36.5	37.5	20位	18.7	89位	15.2	98位	39.0	14位
内容に興味が持てる	25.4	30.9	28.1	37位	18.3	78位	18.1	79位	36.8	12位

UIスコア (サイトの使いやすさによるスコア)

*各項目の選択肢別のn数に下記ウェイトを掛け、加重平均で算出した項目別のサイトの使いやすさのスコアの平均値
(とてもそう思う+2、ややそう思う+1、どちらともいえない0、あまりそう思わない-1、全くそう思わない-2)



■ サイトの使いやすさ -項目別 <タイトルや見出しがわかりやすいか>

スコア	Pt	全社 平均	業界 平均	貴社 競合1 競合2 競合3			
				A		B	
				社	社	社	社
スコア	Pt	36.6	43.7	—	—	—	—
とてもそう思う	%	12.7	13.6	13.5	9.3	12.3	14.4
ややそう思う	%	35.6	37.6	35.8	33.6	28.8	38.6
どちらともいえない	%	36.2	34.1	36.1	36.0	39.9	35.0
あまりそう思わない	%	7.0	8.1	8.3	11.8	6.6	4.3
全くそう思わない	%	8.4	6.5	6.3	9.3	12.3	7.6

■ サイトの使いやすさ -項目別 <文字の大きさや書体が適切か>

スコア	Pt	全社 平均	業界 平均	貴社 競合1 競合2 競合3			
				A		B	
				社	社	社	社
スコア	Pt	45.3	52.0	—	—	—	—
とてもそう思う	%	13.9	13.0	11.8	11.8	11.1	16.6
ややそう思う	%	38.2	43.0	44.4	39.8	35.8	43.0
どちらともいえない	%	34.8	32.9	32.6	34.9	36.6	31.8
あまりそう思わない	%	5.7	5.1	4.5	6.9	5.8	2.5
全くそう思わない	%	7.3	5.9	6.6	6.6	10.7	6.1